

Just Riadh

Stéfi Celma

Gianmarco Gorni

Audrey Pirault

Hakim Jemili

Cyrus North



Ils seront tous à l'affiche
de la **SAISON 2** d'Healthyvores

La web-série docu qui va vous donner
envie de manger des fruits et légumes !

HEALTHYVORES

SAISON 2

**On vous l'avait
déjà dit en 2020 :**

Aujourd'hui, les générations
les plus jeunes consomment
quatre fois moins de fruits et de légumes
que leurs grands-parents*.
Aprifel et Konbini continuent sur leur lancée
avec la saison 2 d'Healthyvores,
dotée d'un casting haut en couleur
qui va encore plus loin
dans l'aventure des fruits et légumes.

Le retour d'Healthyvores :

la mini-série documentaire fun et décalée qui vous a donné envie de manger des fruits et légumes

En 2020, Aprifel (l'Agence pour la Recherche et l'Information en fruits et légumes) et Konbini lançaient Healthyvores, une web-série documentaire qui a pour vocation d'intéresser les jeunes à leur alimentation, et aux fruits et légumes en particulier, et de les aider à comprendre comment les choisir, les préparer, les consommer...

Pour la saison 1, l'humoriste Samuel Bambi avait accepté de se prêter au jeu. Plus habitué à manger des burgers, sushis ou autres mets à emporter il avait relevé le challenge ; Konbini l'avait suivi pendant 3 mois avec la mission de lever le voile sur les secrets du fameux "5 fruits et légumes par jour".

Après le succès de la saison 1 avec Samuel Bambi, Aprifel s'est de nouveau associée à Konbini pour son approche décalée, parfois humoristique des différents thèmes, qui reprend les codes et les usages de sa communauté des 18-35 ans tout en les adaptant sous forme de contenus informatifs et divertissants, mais surtout à la portée de tous.

Delphine Tailliez, Directrice adjointe d'Aprifel :
« Pour célébrer l'année internationale des fruits et légumes, nous voulions mettre cette saison 2 sous le signe de la curiosité et amener l'audience à voir les fruits et légumes autrement. »

**Dans le but d'aller encore plus loin
et de traiter des problématiques de société :**

six nouveaux talents ont répondu à l'appel

Konbini a méticuleusement choisi chacune
des personnalités pour toucher au mieux leur communauté,
en les interpellant une par une sur des sujets
qui attisent leur curiosité,
toujours sur le ton de l'humour et du partage

Le Casting



Stéfi Celma
Actrice et chanteuse



Hakim Jemili
Humoriste et acteur



Cyrus North
YouTubeur
vulgarisateur



Audrey Pirault
Comédienne



Gianmarco Gorni
Chef cuisinier
(accompagné de
sa maman !)



Just Riadh
Influenceur
et humoriste



Tour à tour, nos talents partiront cette fois-ci à la rencontre d'experts et d'agriculteurs français. Transmission culinaire, goût, comment nourrir les villes ou encore questions sur l'anti-gaspi :

à chaque épisode, chacun des guests abordera un thème précis, lié aux fruits et légumes. Et c'est Cyrus North qui ouvrira le bal avec un épisode sur la biodiversité !

Et cerise sur le gâteau, un épisode spin-off** sera consacré à des étudiants venus partager leurs tips et nous expliquer leur rapport avec les fruits et légumes.

Une deuxième saison avec encore plus de savoir et de fun

La saison 1 a su capter l'attention et l'intérêt des jeunes audiences entre 18 et 35 ans avec plus de 11 millions d'impressions sur ses contenus. Konbini a non seulement su trouver le bon angle pour allier divertissement, originalité et information, mais la communauté a aussi montré qu'elle se souciait d'autres points et questionnements qui englobent des thématiques axées sur la santé et l'environnement. Pour cette seconde saison, nous avons donc décidé d'aborder ces sujets de plein fouet avec sept épisodes de cinq minutes qui se veulent aussi ludiques qu'efficaces, grâce à l'expertise d'Aprifel ainsi qu'à la pertinence des questions de nos guests.

Et puis, comme les fruits et légumes méritent une campagne à leur image - audacieuse, lumineuse et colorée - qui de mieux pour les mettre en valeur que Konbini ?



David Creuzot, co-fondateur et Président de Konbini :

*“Après le succès de la saison 1 avec Samuel Bambi,
nous remercions Aprifel pour leur confiance.
À travers cette nouvelle saison, nous allons pouvoir
continuer de porter des combats auxquels Konbini et sa
communauté sont très sensibles comme l’anti-gaspillage,
la biodiversité, la variété des fruits
et légumes et notre impact sur la planète.”*

À l’occasion du lancement de la nouvelle saison de Healthyvores le 23 juin :

retrouvez l’intégralité de la saison 1
ainsi que le premier épisode de la saison 2
sur la brand channel Konbini et sur Facebook,
avec une playlist dédiée !



*Étude comportements et consommations alimentaires en France (Crédoc 2017)
www.credoc.fr/download/pdf/4p/292.pdf

** 7ème épisode “spin-off” bonus composé d’interviews d’étudiants.

À propos de Konbini

Fondé en 2008 par Lucie Beudet et David Creuzot, Konbini est le leader de l'information et du divertissement auprès des 15-34 ans en France, qui réunit plus de 30 millions de personnes autour de ses contenus digitaux chaque mois.

Porte-parole de la jeunesse et de sa diversité, Konbini a su convaincre et engager toute une génération en proposant des publications créatives inédites, grâce à des propositions journalistiques innovantes à travers des contenus toujours plus divers (articles, vidéos, stories, podcasts, live etc.). Toujours soucieuses de respecter les valeurs de progrès et de diversité, les prises de paroles de Konbini rassemblent et divertissent la jeunesse.

À propos d'Aprifel

Aprifel, l'Agence pour la recherche et l'Information en fruits et légumes, est une association loi 1901 qui assure l'interface entre les scientifiques, la société civile et les professionnels des fruits et légumes.

Aprifel œuvre pour la vulgarisation et la transmission des données scientifiques relatives aux fruits et légumes auprès des professionnels, des associations de consommateurs, de la presse et du grand public.

Pour ce faire, elle mobilise la communauté scientifique nationale et internationale, réalise et diffuse des publications et organise des colloques d'information et des conférences internationales.

Pour mener à bien ses missions, Aprifel s'appuie sur un conseil scientifique composé d'experts externes et un conseil consommateur réunissant une dizaine d'associations nationales de consommateurs.

En savoir plus : www.aprifel.com // Facebook @Aprifel //
Twitter @Aprifel_FR // Youtube Graines de savoir

Contacts Presse

Konbini :
Marguerite Courcoux | Responsable Communication
marguerite.courcoux@konbini.com

Aprifel :
Victoire Genest
presse@aprifel.com