

Gaspillage alimentaire en restauration collective

Etude exploratoire du comportement des usagers d'un restaurant d'entreprise

Maxime Sebbane

Doctorant en Marketing – ADEME – INRA Laboratoire Moisa
maxime.sebbane@supagro.inra.fr

ESTIMATION DU G.A EN RESTAURATION COLLECTIVE A L'ECHELLE DE MONTPELLIER

67 500 repas / jour

5 à 7 tonnes*
de gaspillage alimentaire
évitable / jour



**Majeure partie du gaspillage se situerait
au niveau des restes de plateau**

≈ 11000 repas / jour



Denrée : **5,5 M€/an**

≈ 26 T Eq CO₂ / jour



4,5 X / jour



ENQUÊTE + PESÉES INDIVIDUELLES

■ Méthode

Restaurants collectifs pour salariés et étudiants

Questionnaire sur le plateau...

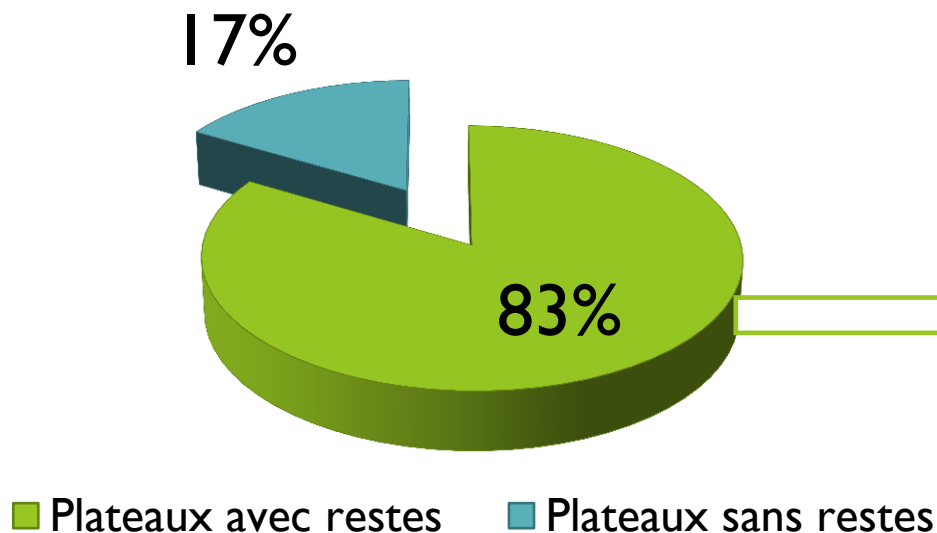
- Qu'avez-vous choisi? Consommé ou non?
- Niveau de satisfaction => goût, quantité, température des plats, appétence, ambiance.
- Perception de ce que font les autres: les autres finissent-ils leur plateau?
- Variables socio-démographiques.

+ mesure effective des restes alimentaires par plateau

ENQUÊTE + PESÉES INDIVIDUELLES

I- Quantification du gaspillage

Répartition des plateaux avec ou sans restes (n=659)



- N=549
- 87,5 gr / plateau
 - 25% < 24gr
 - 50% < 60gr
 - 75% < 126gr

ENQUÊTE + PESÉES INDIVIDUELLES

2 - Différences hommes / femmes

Statistiques descriptives	Hommes	Femmes
Nombre total	304	351
Plateaux avec des restes	81,2%	85,5%
Poids moyen des restes par plateau avec restes	64 g	104 g

- Fréquence : différence non significative entre 81,2% et 85,5 % (Test statistique Khi2).
- Quantité : différence significative entre 64g et 104g (Test statistique T).

ENQUÊTE + PESÉES INDIVIDUELLES

3- Variables qui ont un effet sur la quantité laissée

Probabilité de gaspiller **plus**

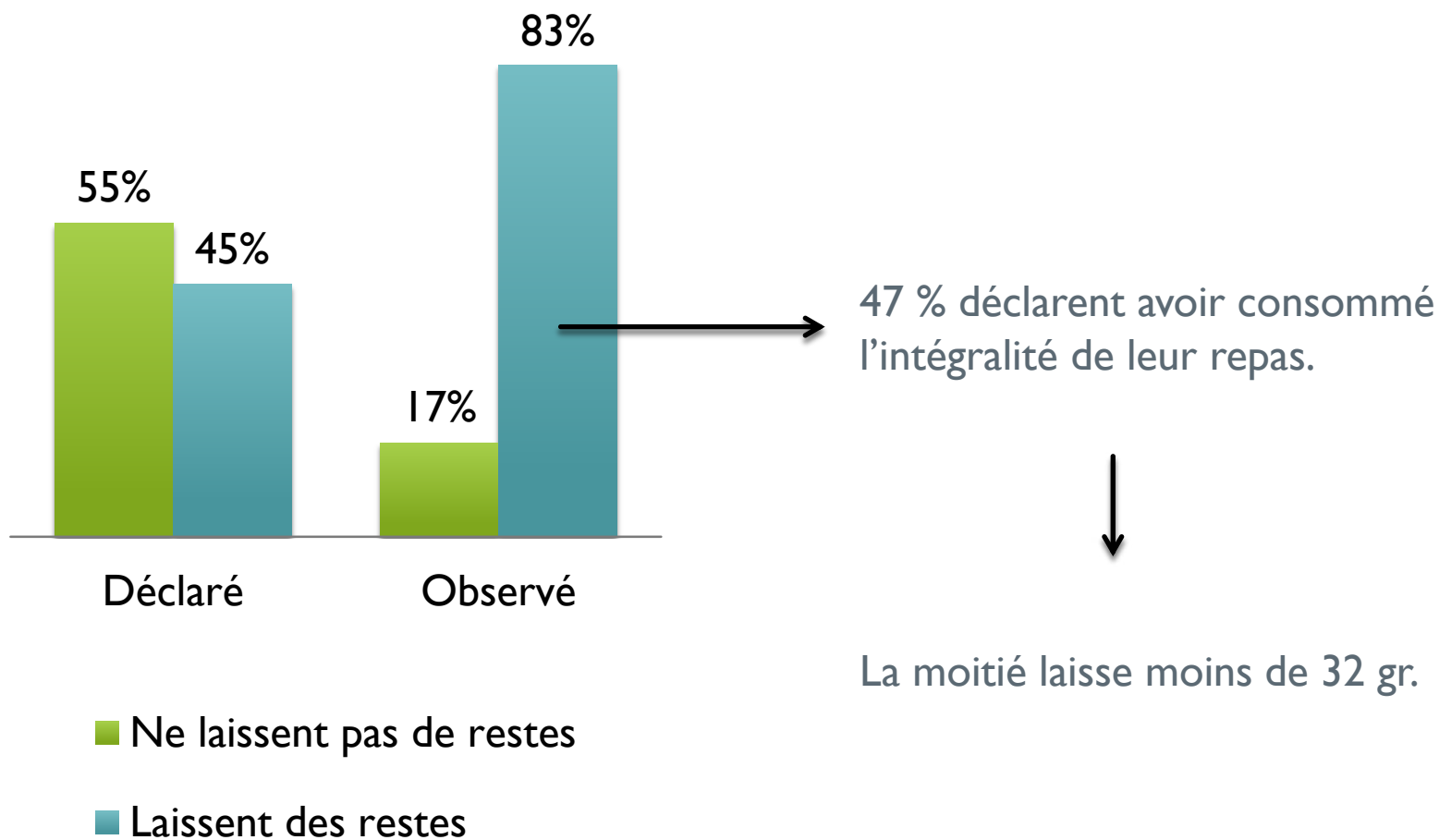
- Ceux qui pensent avoir **été trop servis** pour au moins un plat; effet plus marqué chez les femmes que chez les hommes.

Probabilité de gaspiller **moins**

- Ceux qui sont le **plus satisfait** du goût de leur repas.
- Ceux qui pensent que plus de **la moitié des autres finissent** leur plateau.

ENQUÊTE + PESÉES INDIVIDUELLES

4 - Ecart entre les comportements déclarés et observés

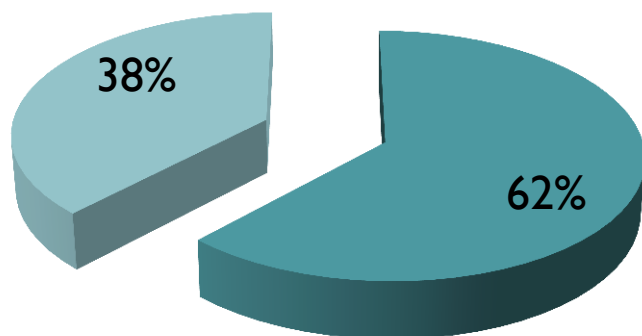


ENQUÊTE + PESÉES INDIVIDUELLES

5 - Contradictions chez les hommes et les femmes

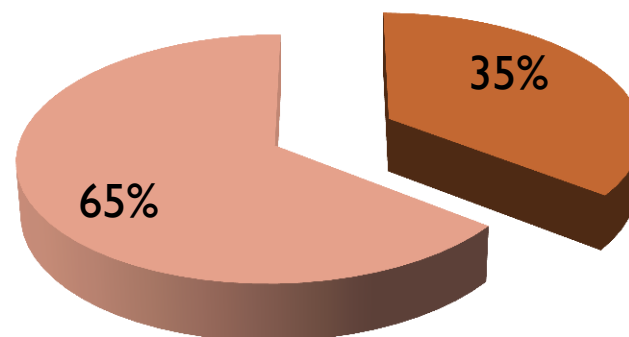
Hommes

- Contradictions
- Non contradictions



Femmes

- Contradictions
- Non contradictions



DISCUSSION

- Impact des campagnes de sensibilisation.
- L'étude des comportement doit s'appuyer sur des données observées.
- seuil de perception ou déni?
- Différences hommes – femmes
- de « You are what you eat » à « you are what you waste »

Merci de votre attention