



# La consommation des fruits et légumes : évolution, déterminants économiques et sociodémographiques

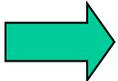
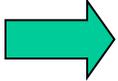
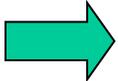
Pierre COMBRIS

INRA, ALISS Alimentation et Sciences Sociales

*Comité Consommateurs 10 octobre 2011*

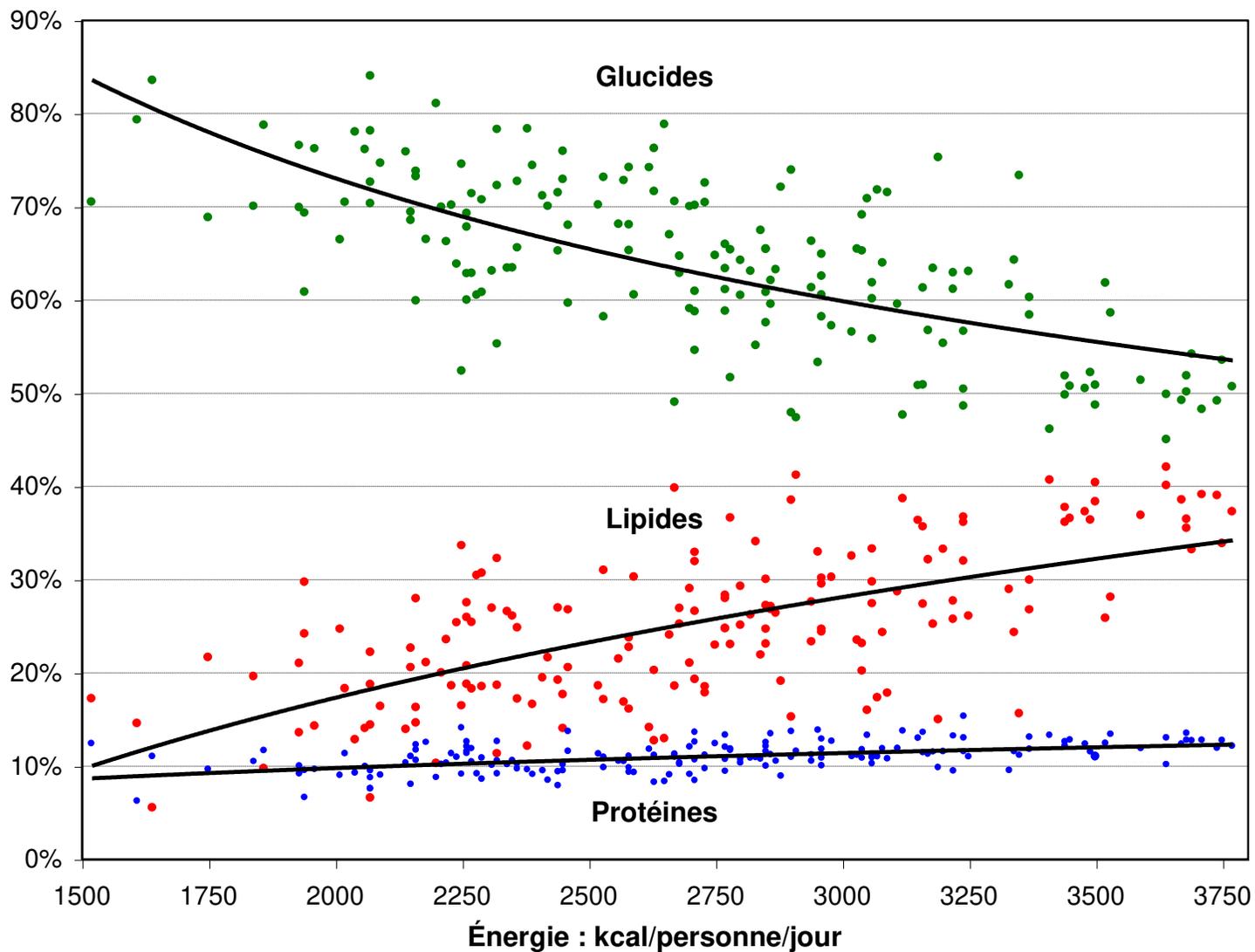


# Sommaire

-  1. **Evolution et niveau de la consommation des fruits et légumes**
-  2. **Déterminants économiques de la consommation**
-  3. **Déterminants socio-démographiques**
  - 1. **Revenu, âge, éducation, catégorie sociale,...**
  - 2. **Effets de génération**
-  4. **Obstacles et opportunités**
-  5. **Tendances récentes et conclusions**

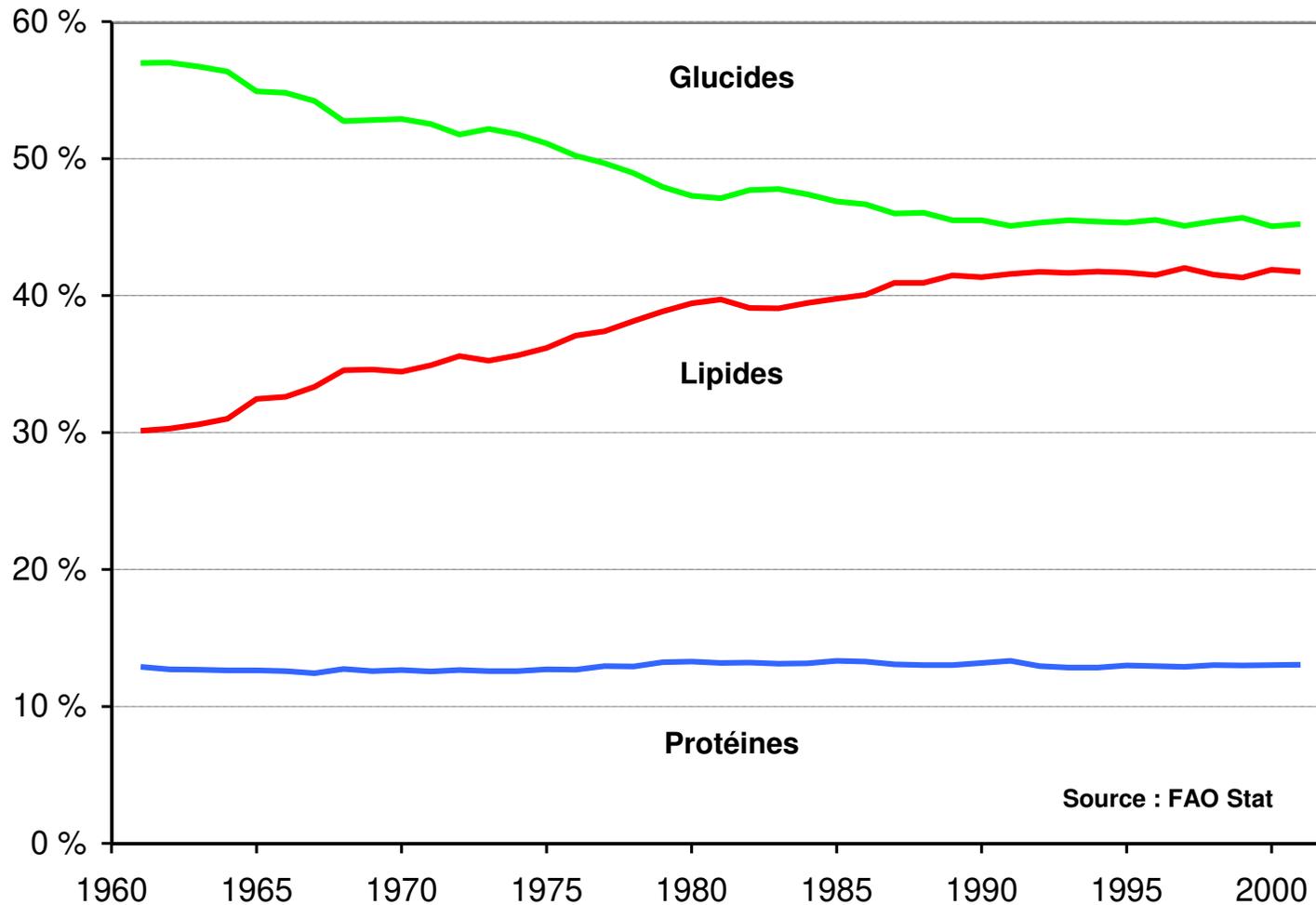
**Le contexte :**  
**(1) fin de la transition nutritionnelle**  
**la consommation se stabilise**

# Structure des apports énergétiques : Monde moyenne 2001-2003

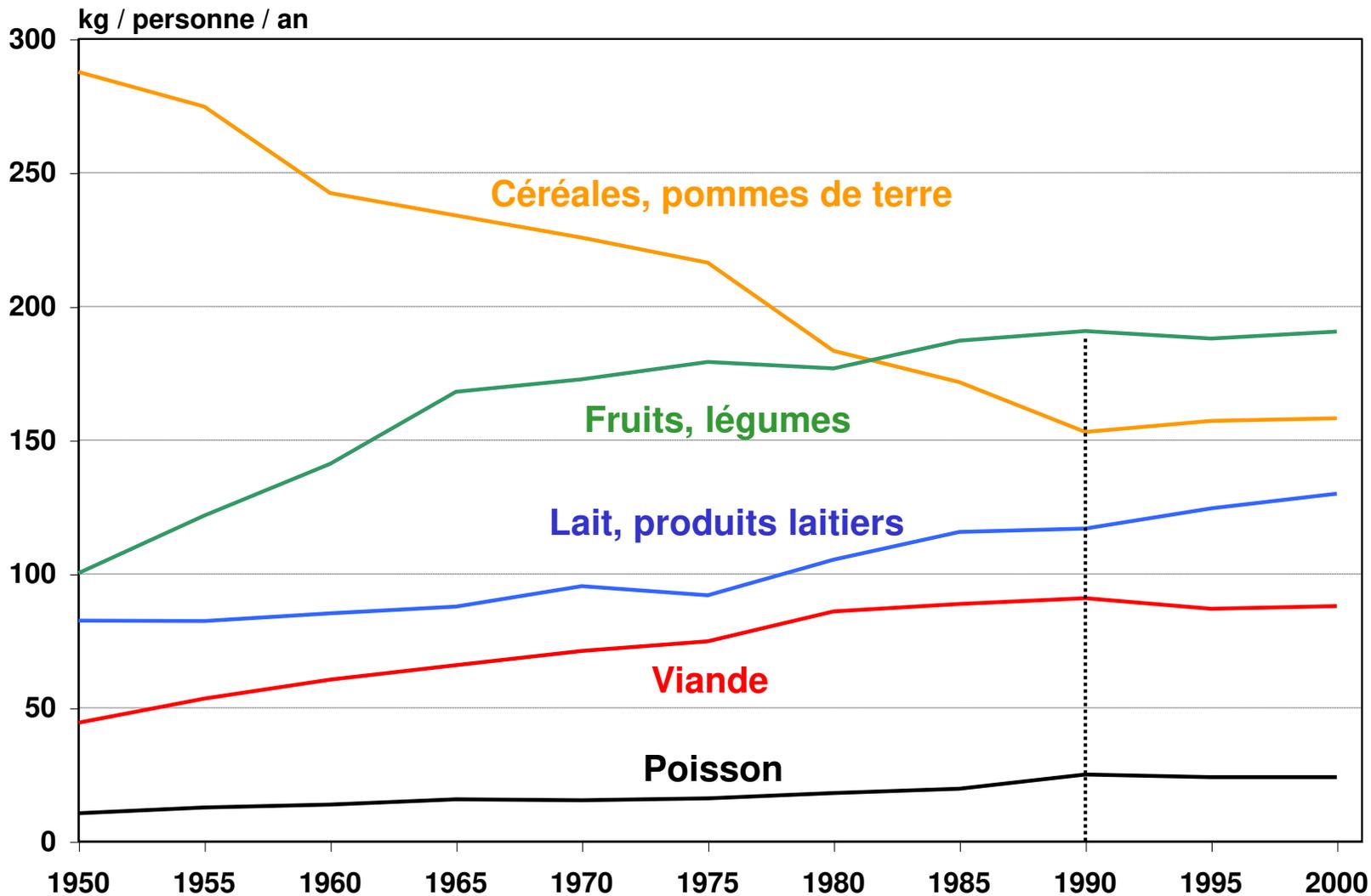


Source : FAO Stat

# Structure des apports énergétiques en France depuis 1960



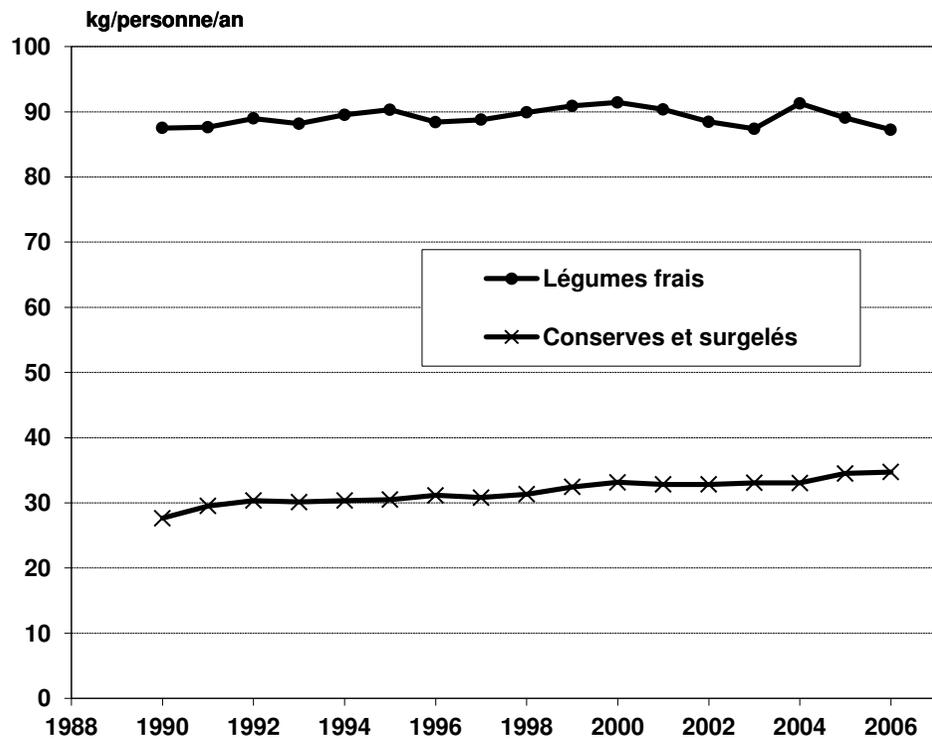
# La consommation des principaux aliments de 1950 à 2000



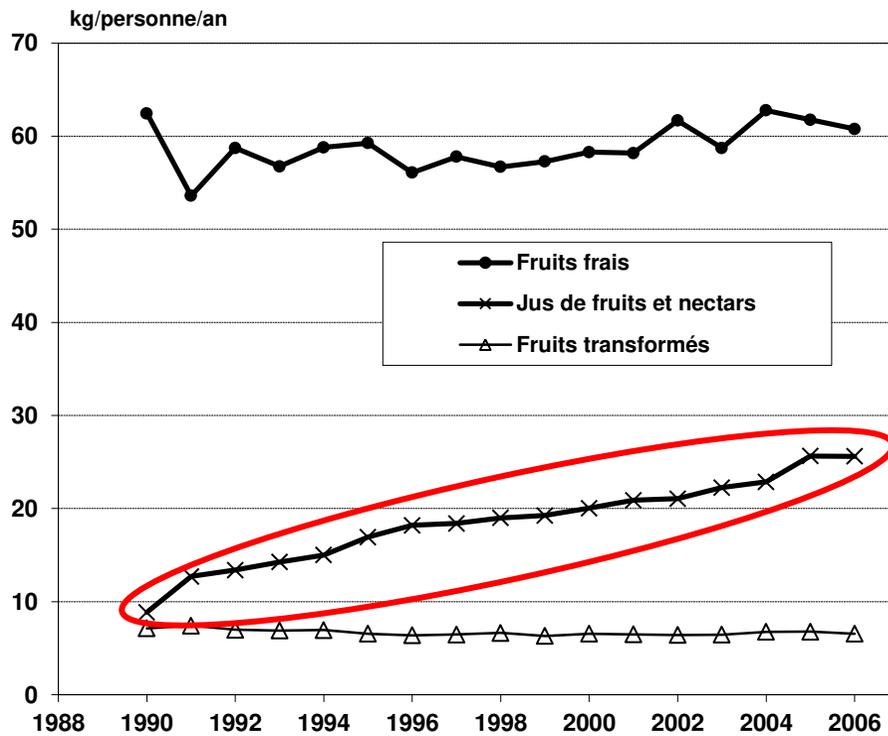
Source : INSEE Annuaire Statistique de la France

# Évolution de la consommation apparente, 1990 - 2006

## Légumes



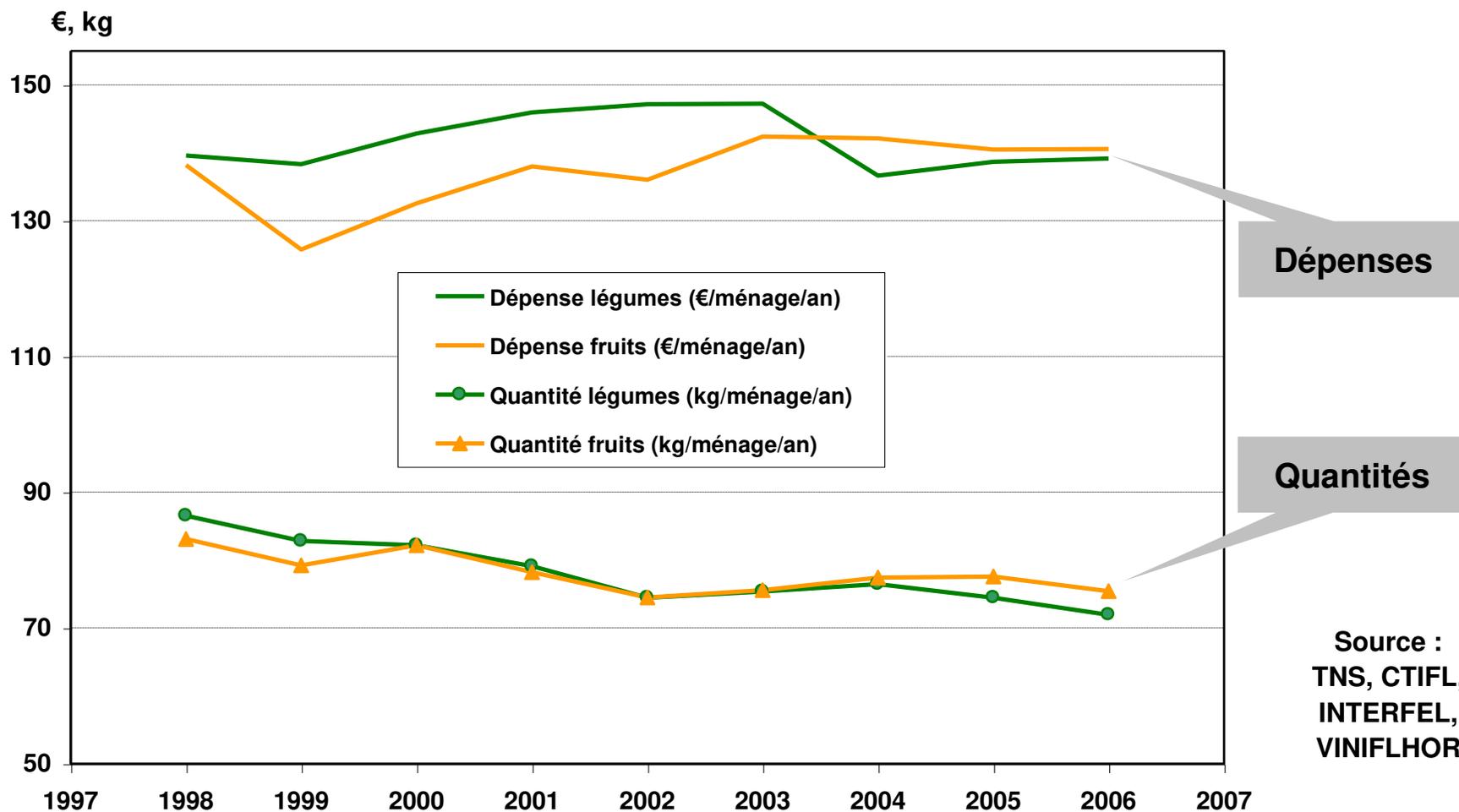
## Fruits



Source : INSEE Comptabilité Nationale

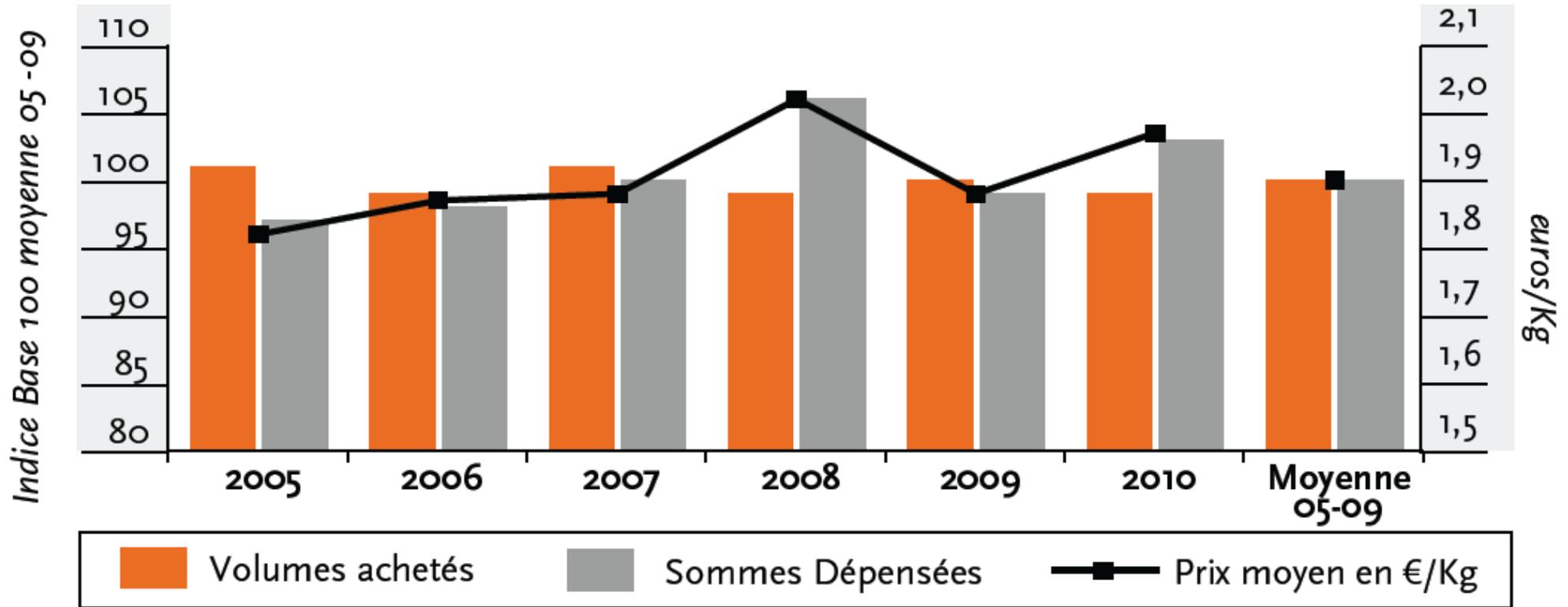
# Fruits et légumes frais : dépenses et quantités achetées, 1998 - 2006

(Achats des ménages pour la consommation à domicile)



# Achats de fruits frais : 2005 - 2010

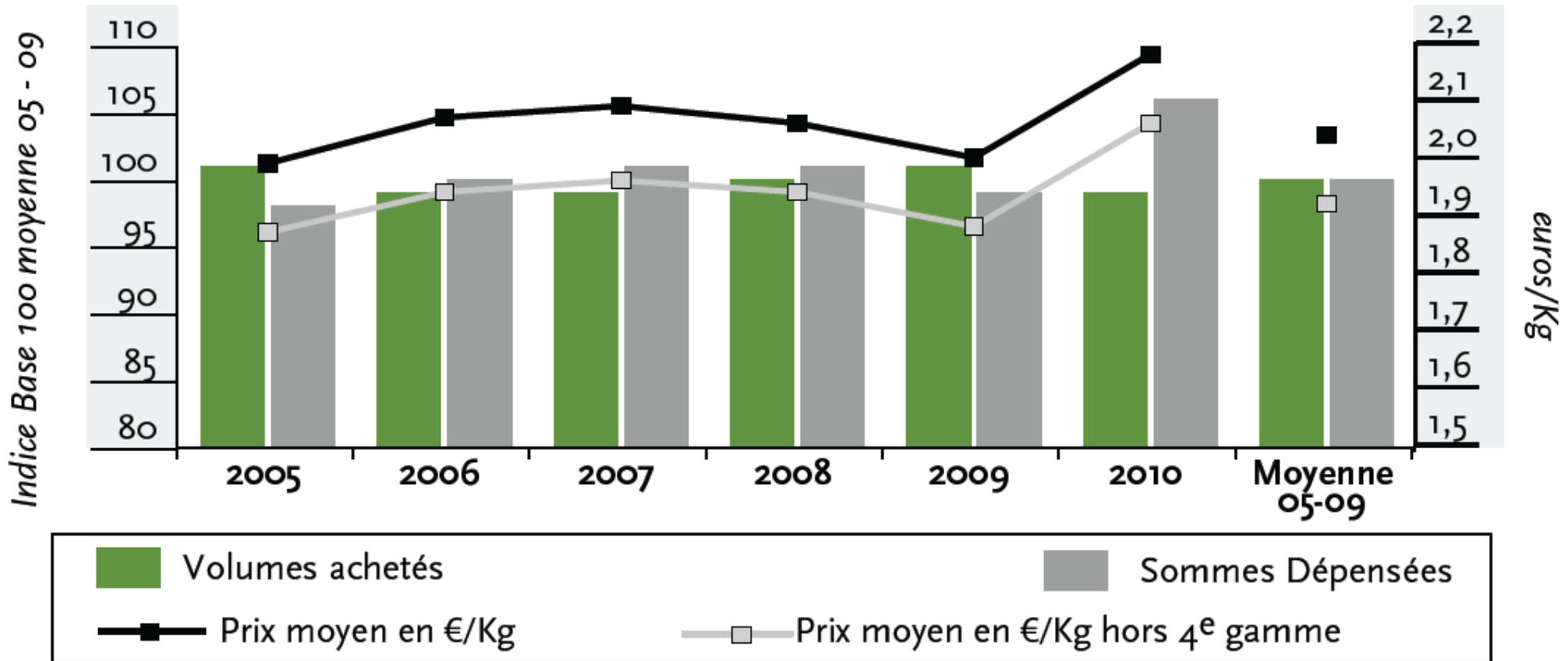
(Achats des ménages pour la consommation à domicile)



Source : Ctifl, Interfel, FranceAgriMer

# Achats de légumes frais : 2005 - 2010

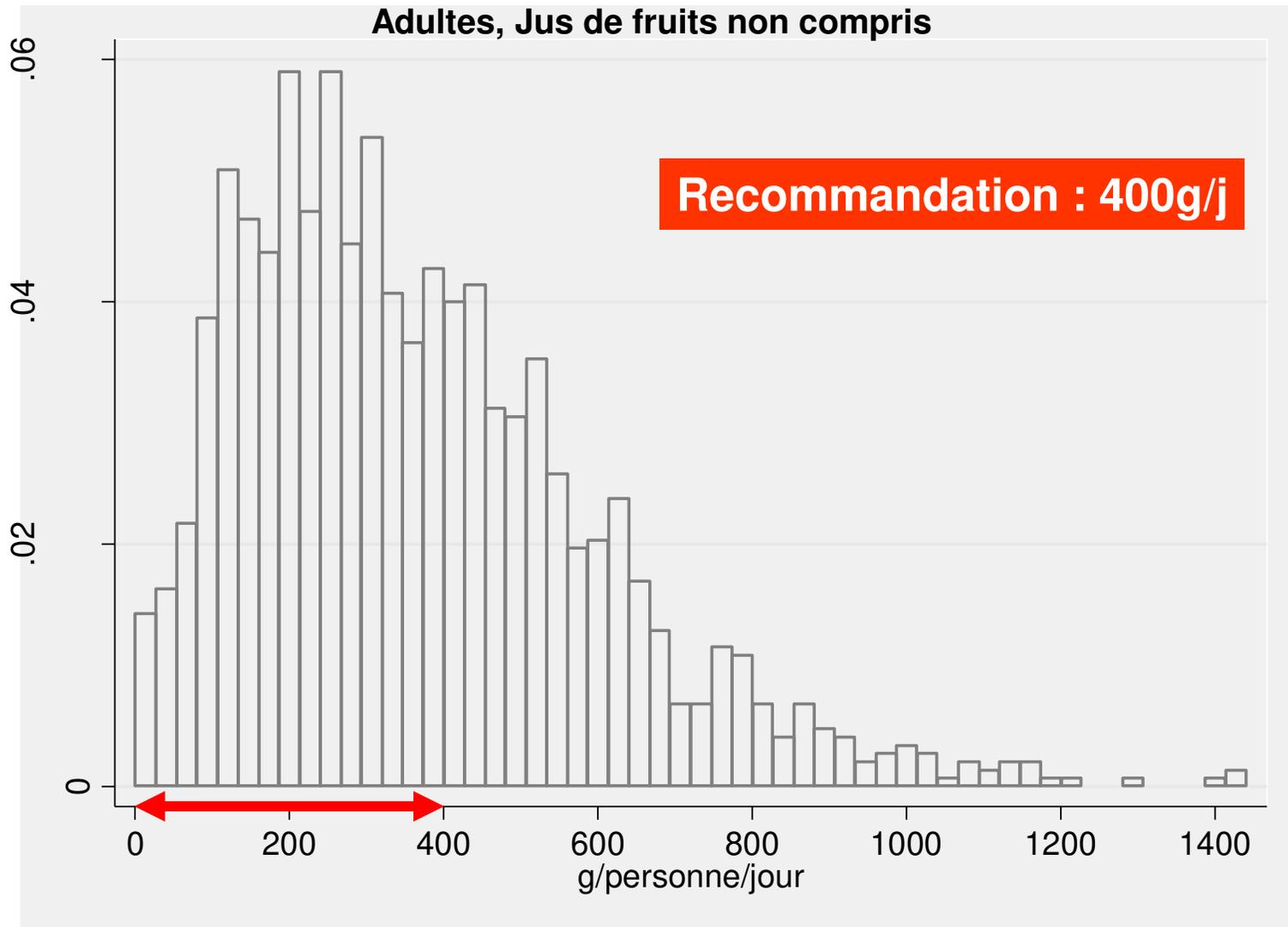
(Achats des ménages pour la consommation à domicile)



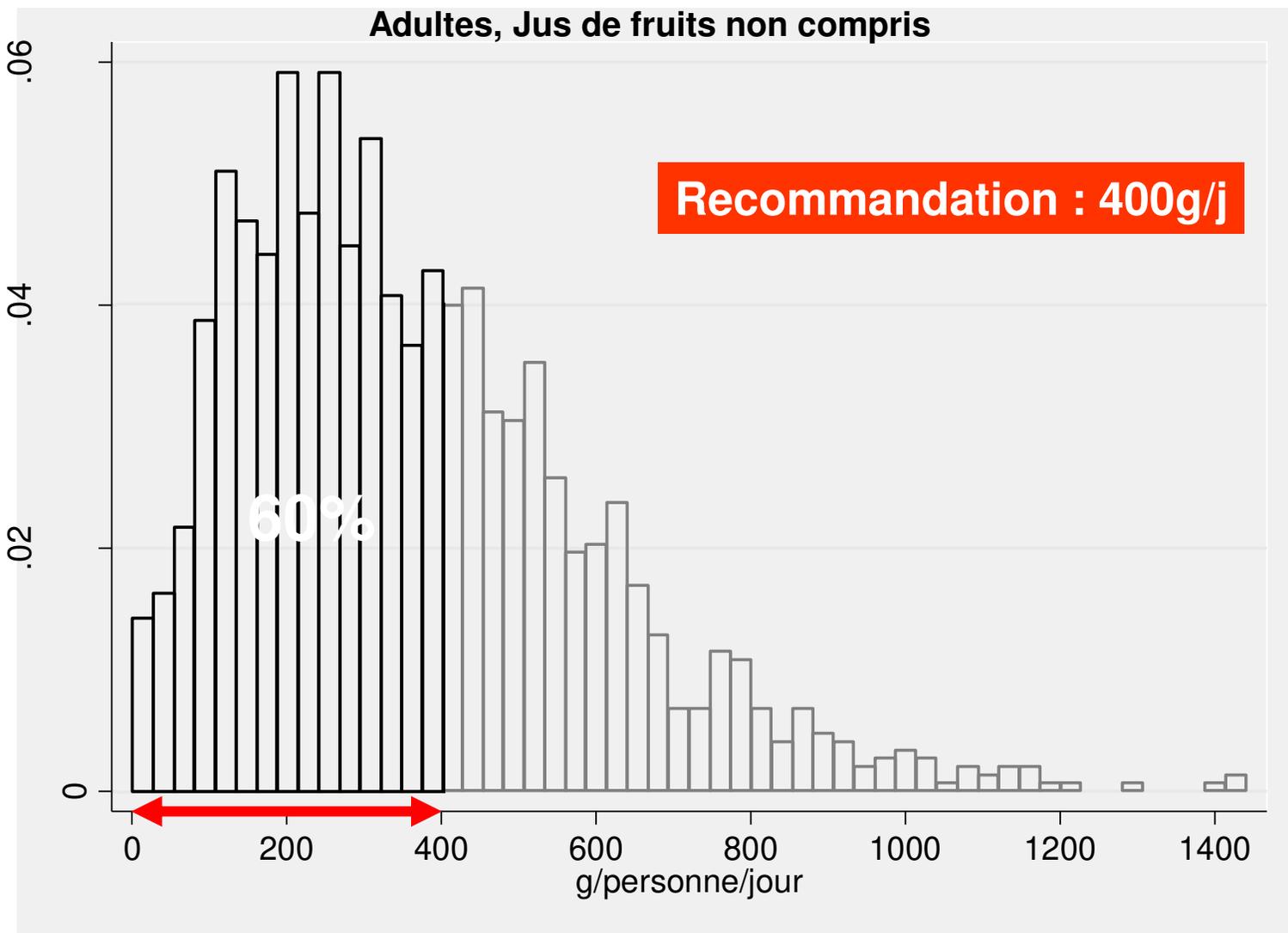
Source : Ctifl, Interfel, FranceAgriMer

**Le contexte :**  
**(2) la consommation de F&L**  
**se stabilise à un niveau insuffisant**

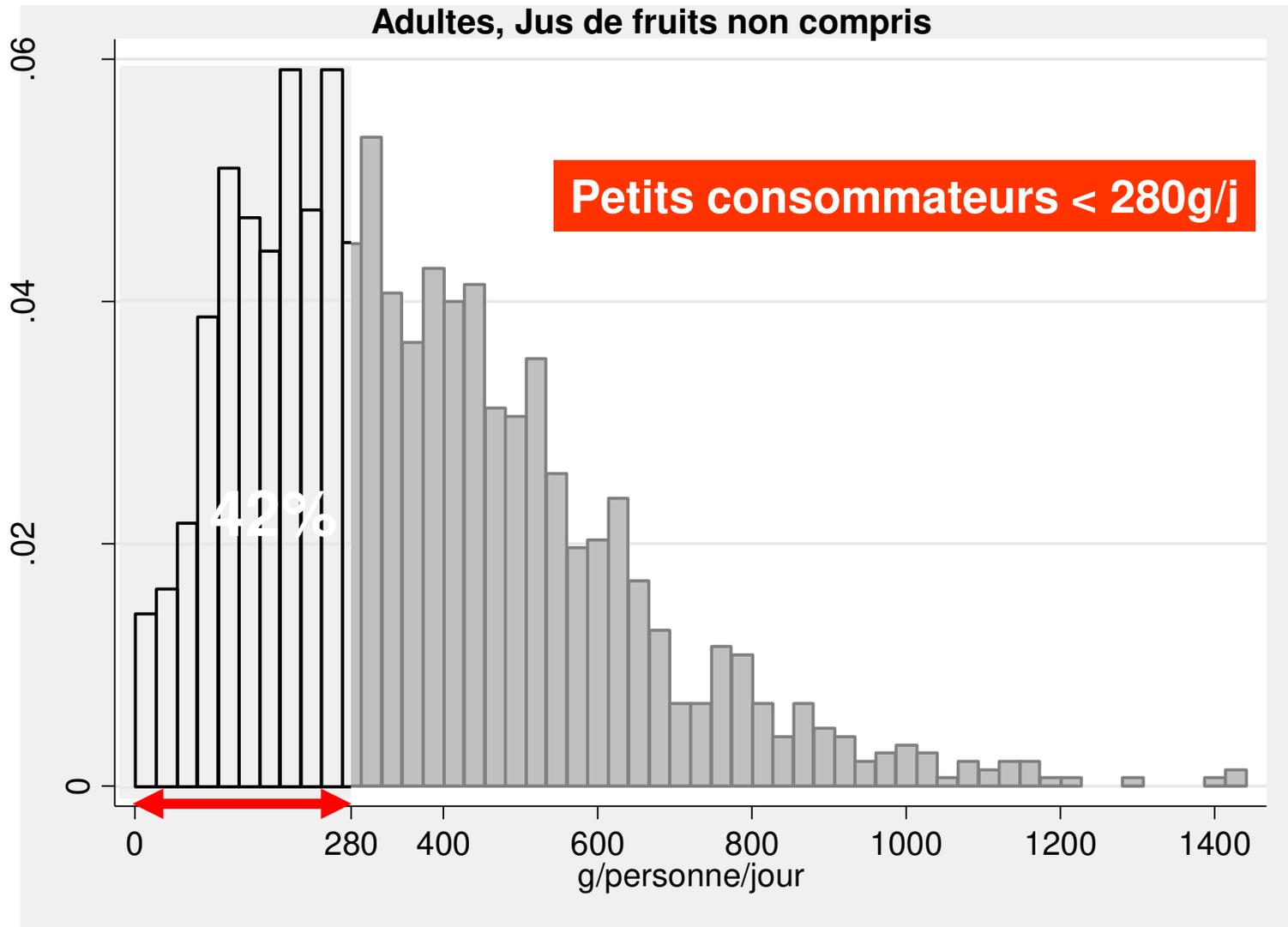
# Consommation individuelle de fruits et légumes, INCA 1998-1999



# Consommation individuelle de fruits et légumes, INCA 1998-1999



# Consommation individuelle de fruits et légumes, INCA 1998-1999

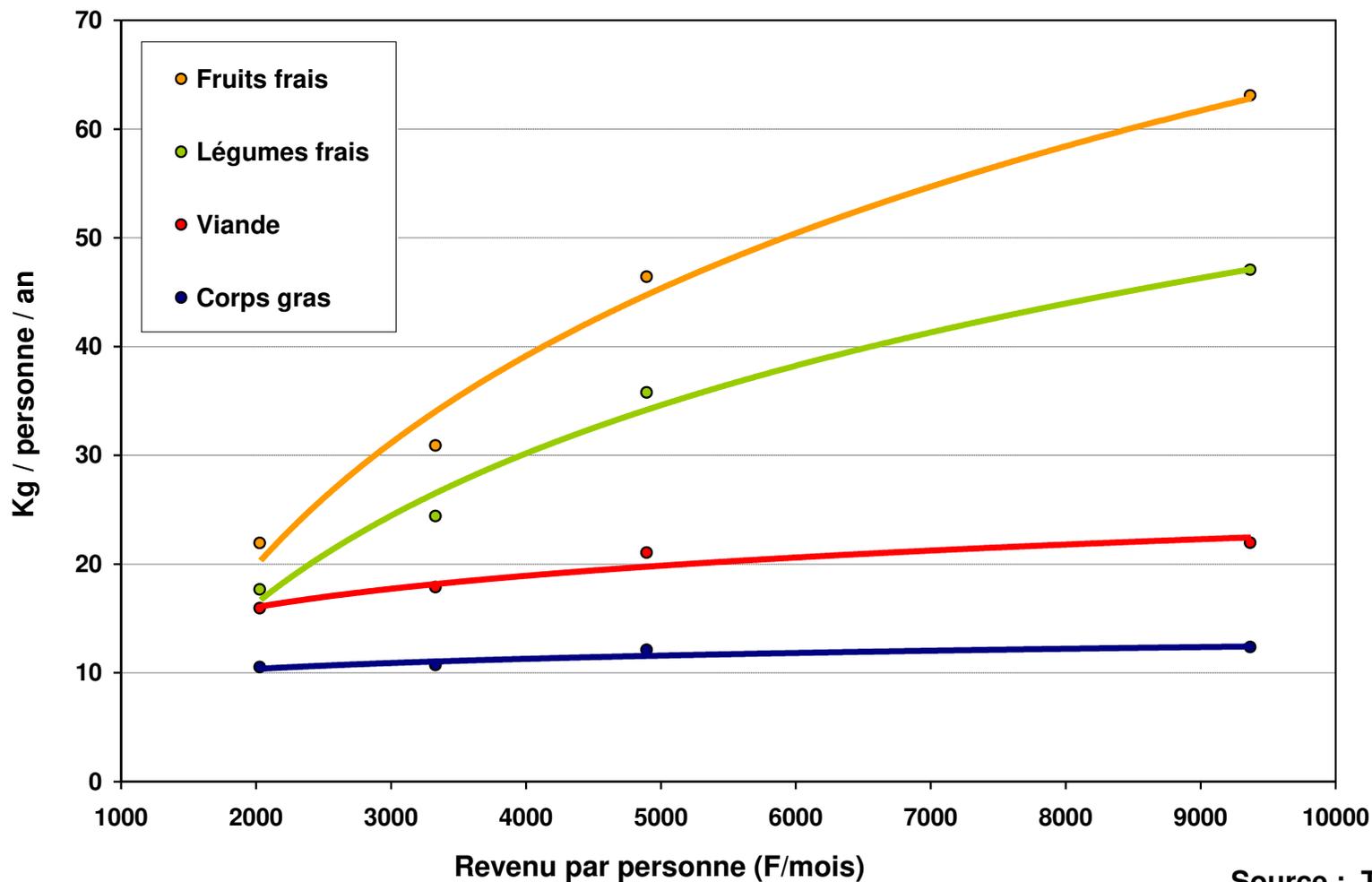


# La consommation et ses déterminants

- Les revenus
- Effets socio-démographiques
- Facteurs sensoriels et attitudes

# Les déterminants de la consommation : le revenu

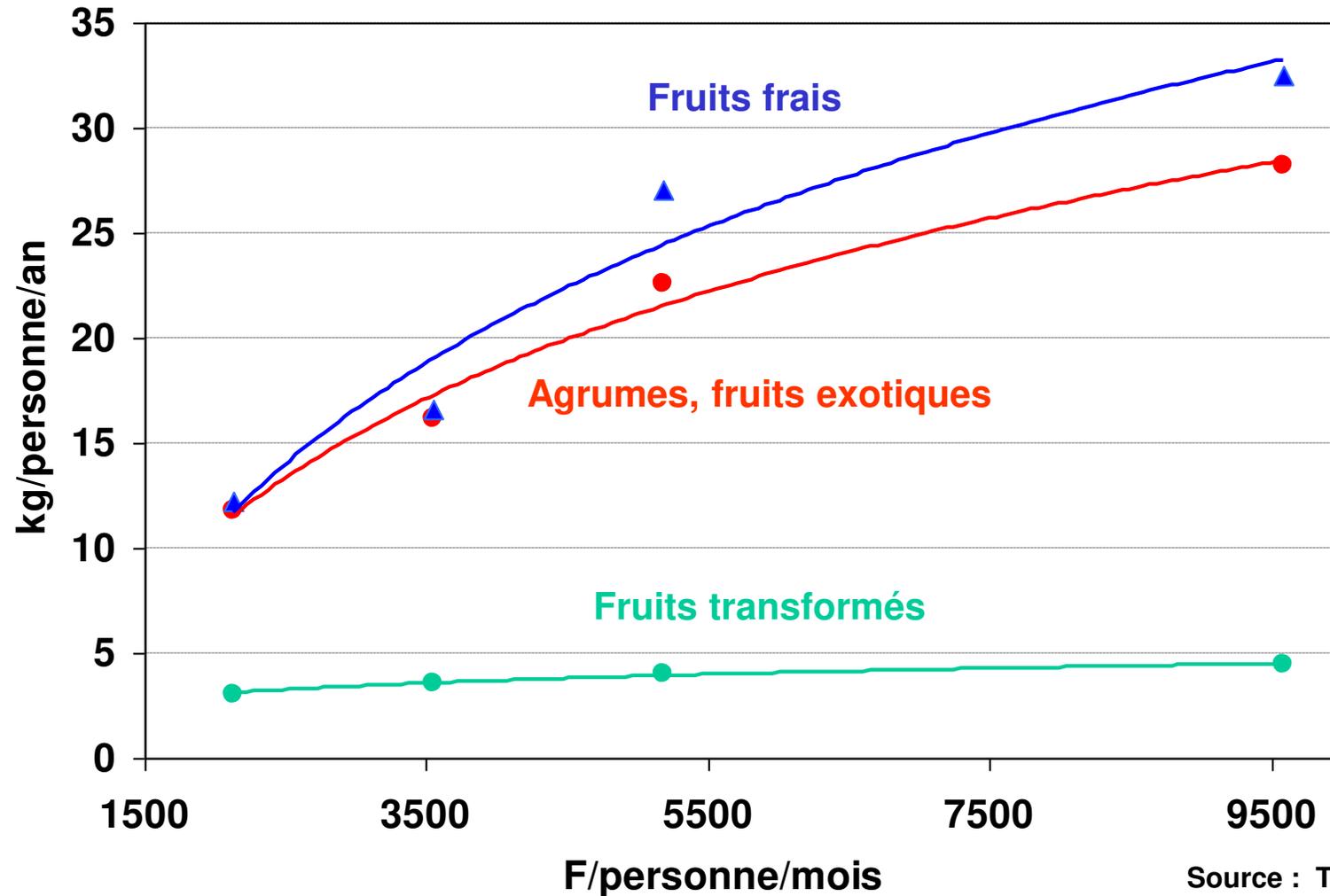
## Revenu et achats alimentaires, France 1997



Source : TNS Secodip 1997

# Les déterminants de la consommation : le revenu

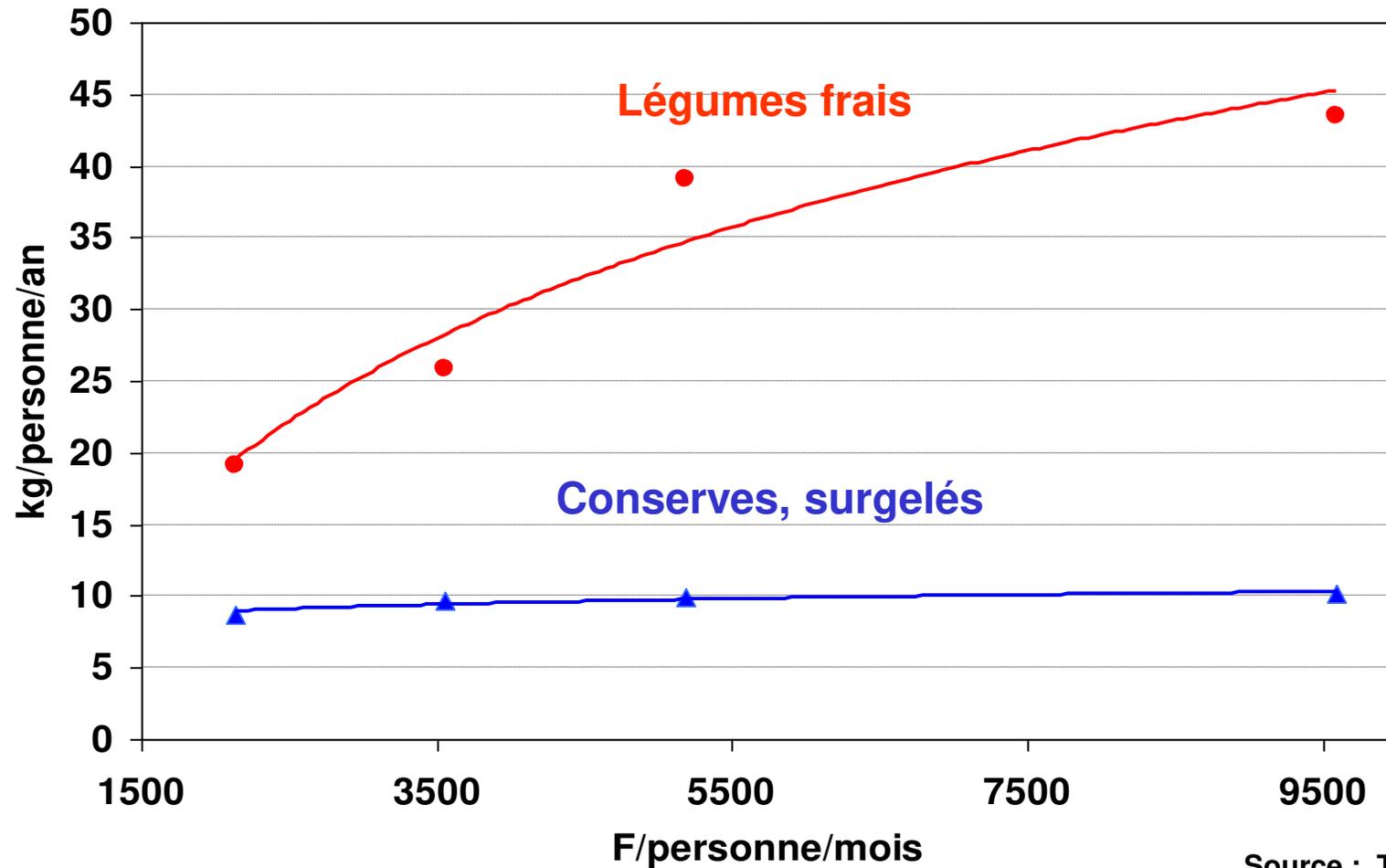
Revenu et achats de fruits, France 1997



Source : TNS Secodip 1997

# Les déterminants de la consommation : le revenu

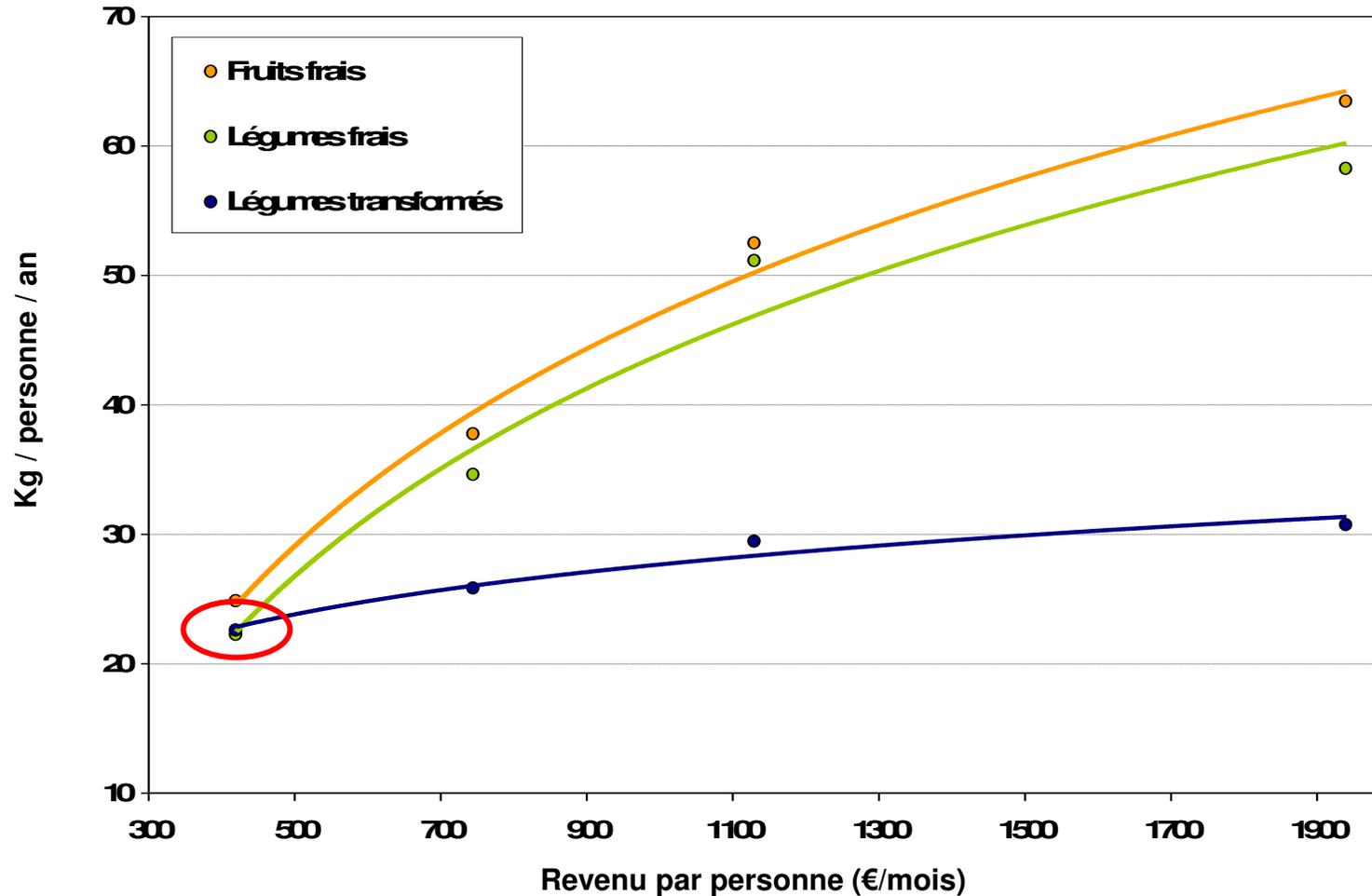
Revenu et achats de légumes, France 1997



Source : TNS Secodip 1997

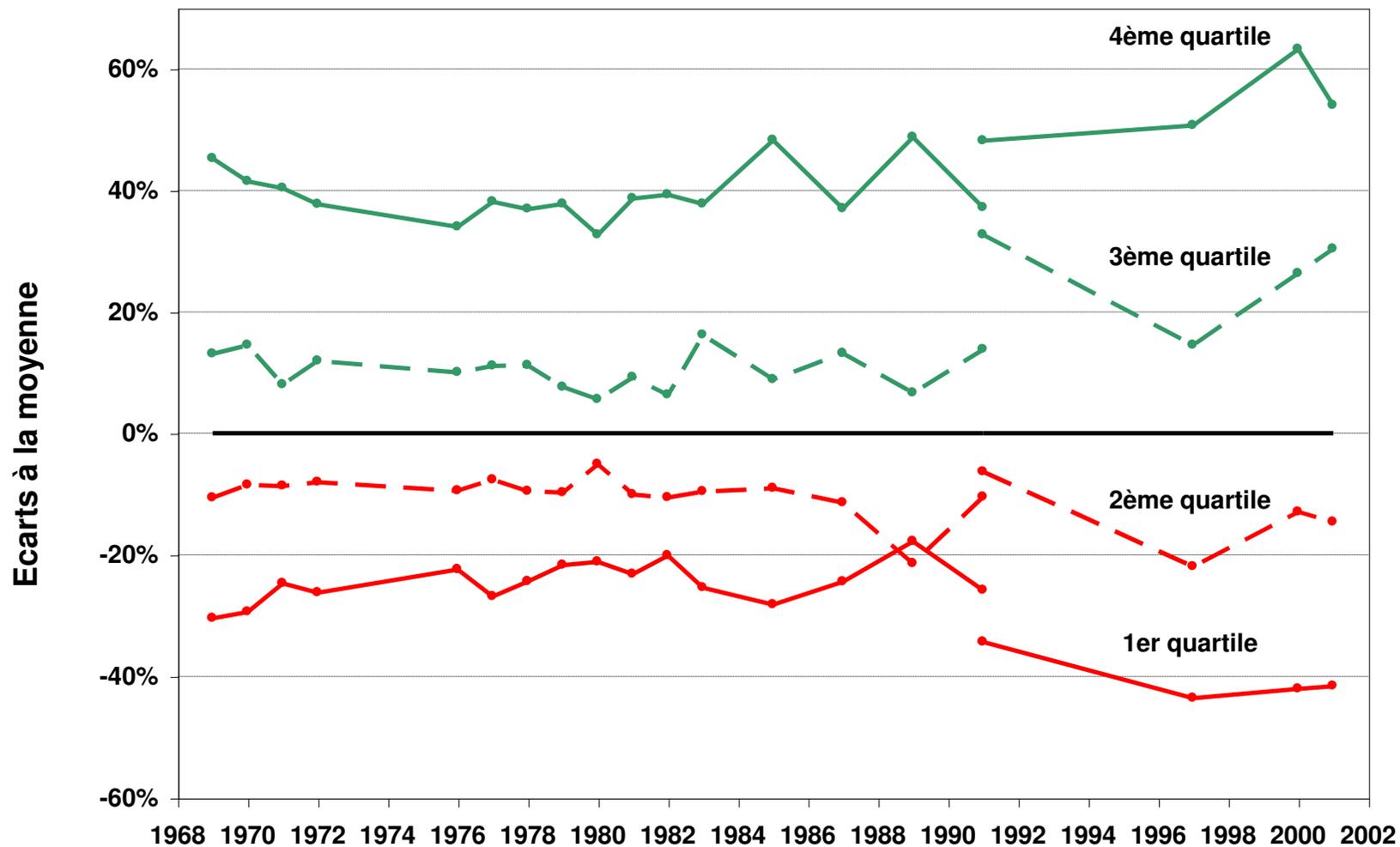
# Les déterminants de la consommation : le revenu

## Revenu et achats de fruits et légumes, France 2005

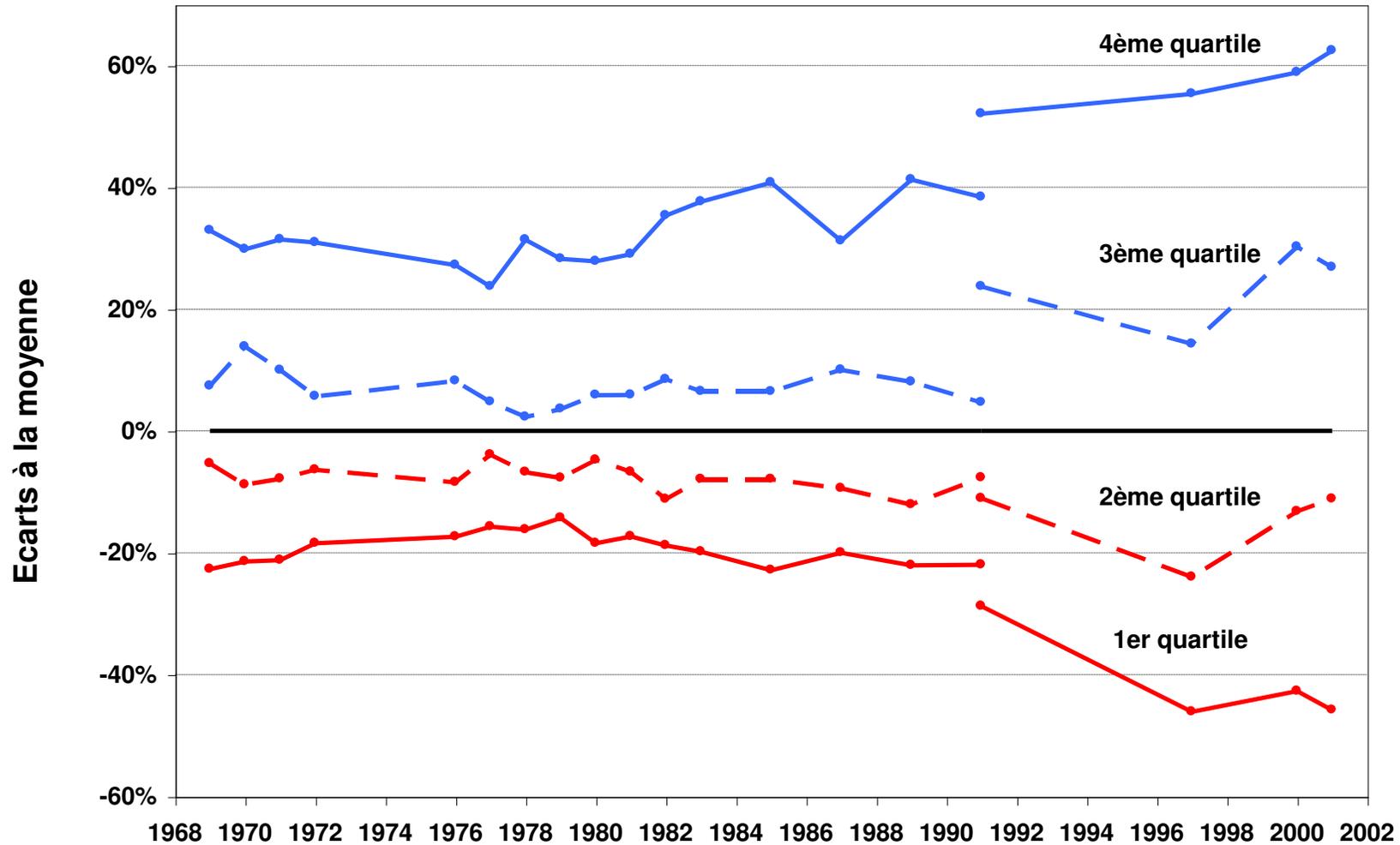


Source : TNS 2005

# Achats de légumes frais selon le quartile de revenu France 1969-2001



# Achats de fruits frais selon le quartile de revenu France 1969-2001



# Les obstacles économiques à la consommation des produits frais : prix ou revenu ?

## Les prix sont perçus comme trop élevés

- Les prix des produits frais augmentent plus vite que la moyenne des prix alimentaires.

## Les consommateurs sont sensibles aux prix

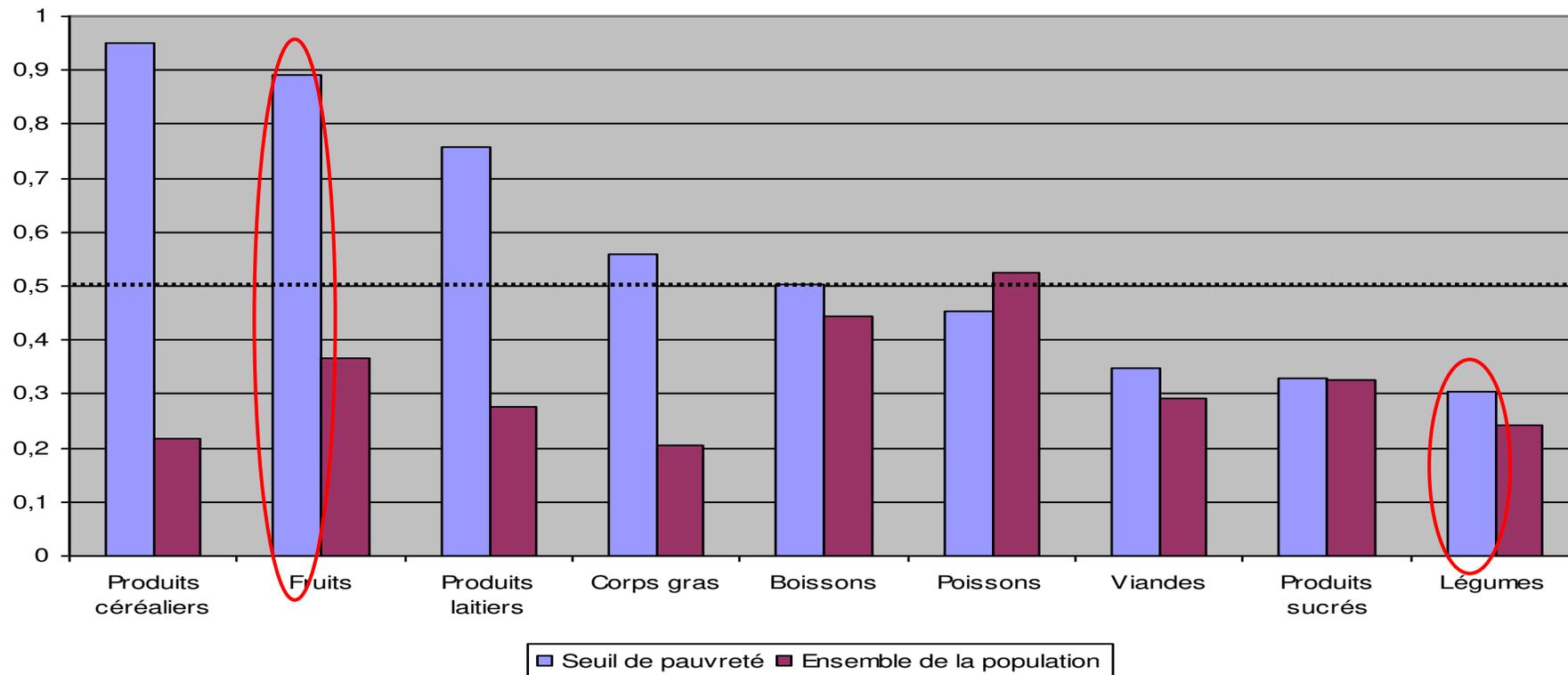
- Effet sur les achats plus que proportionnel à la variation de prix, surtout pour les légumes
- Effet plus fort sur les **populations modestes** (quartile de revenus les plus faibles) pour les **produits transformés**
- MAIS une baisse de prix modérée n'est **pas forcément suffisante** pour accroître la consommation des **populations très défavorisées**, si la consommation des F&L ne fait pas partie de leurs priorités budgétaires.

# Impact d'une augmentation du revenu sur les achats alimentaires

*Ménages au-dessous du seuil de pauvreté / total*

(Caillavet et Momic 2004)

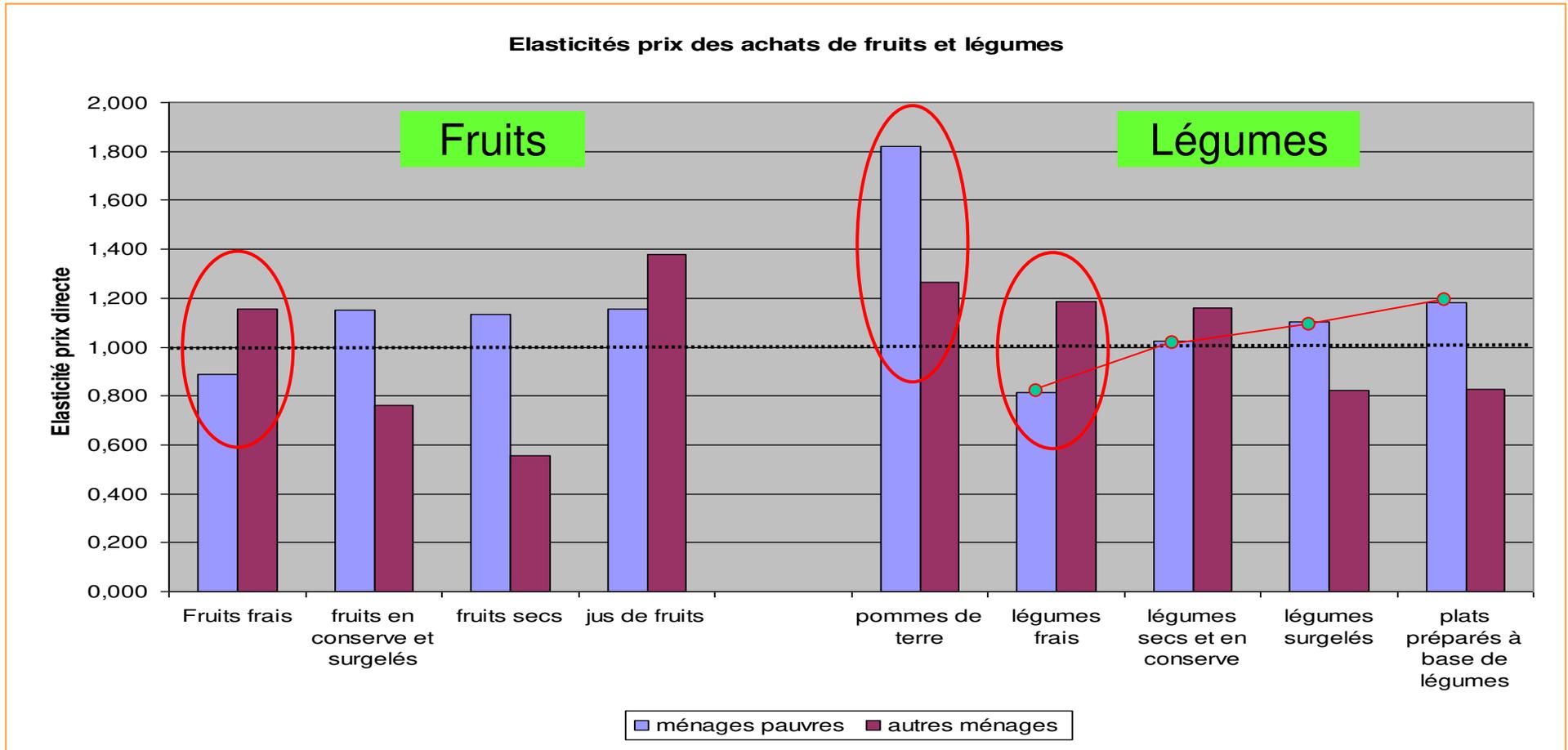
## Elasticités revenu de l'alimentation



Les achats des ménages pauvres sont plus sensibles au revenu pour la quasi-totalité des grands groupes alimentaires (sauf poisson, produits sucrés)

# Impact d'une diminution de prix sur les achats de F&L

(Caillavet, 2002)

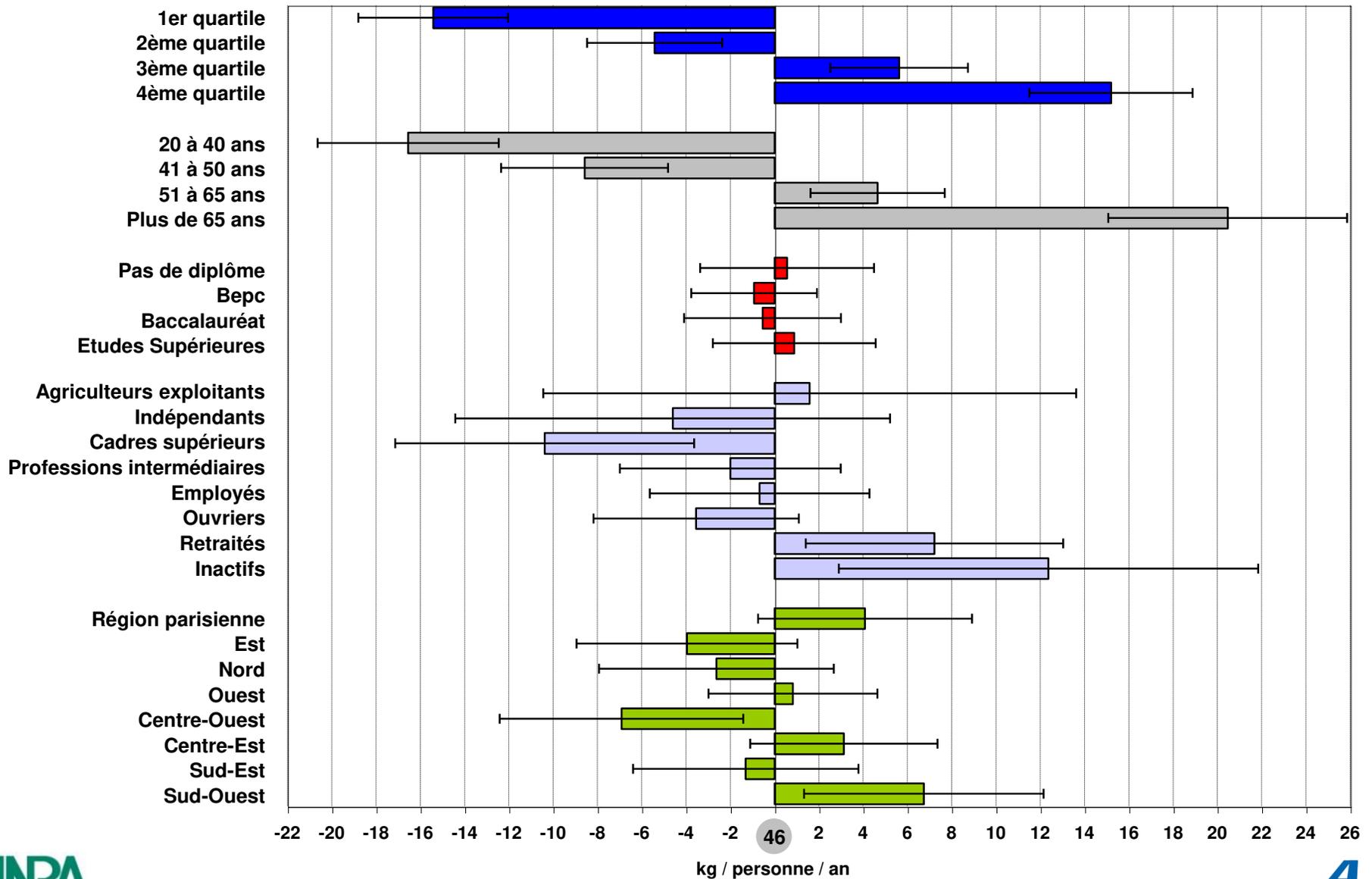


- La réallocation du budget des ménages pauvres se fait en priorité vers les pommes de terre et les FL transformés
- Une diminution (subvention, baisse TVA) du prix des FL frais bénéficierait davantage aux ménages aisés

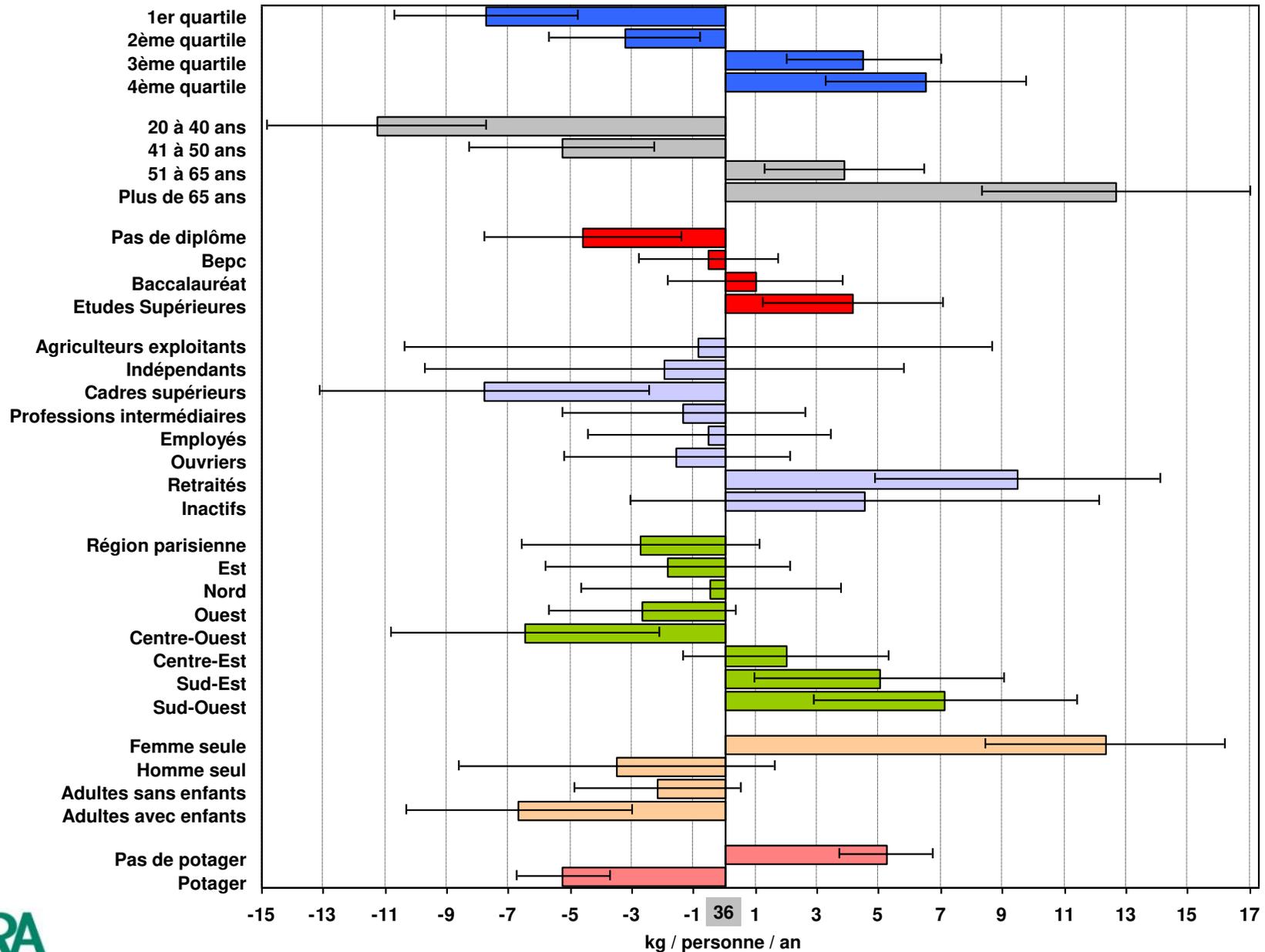
# Les déterminants de la consommation : facteurs socio-démographiques

- Revenu
- Âge
- Éducation
- Catégorie sociale
- Région d'habitat
- Type de ménage

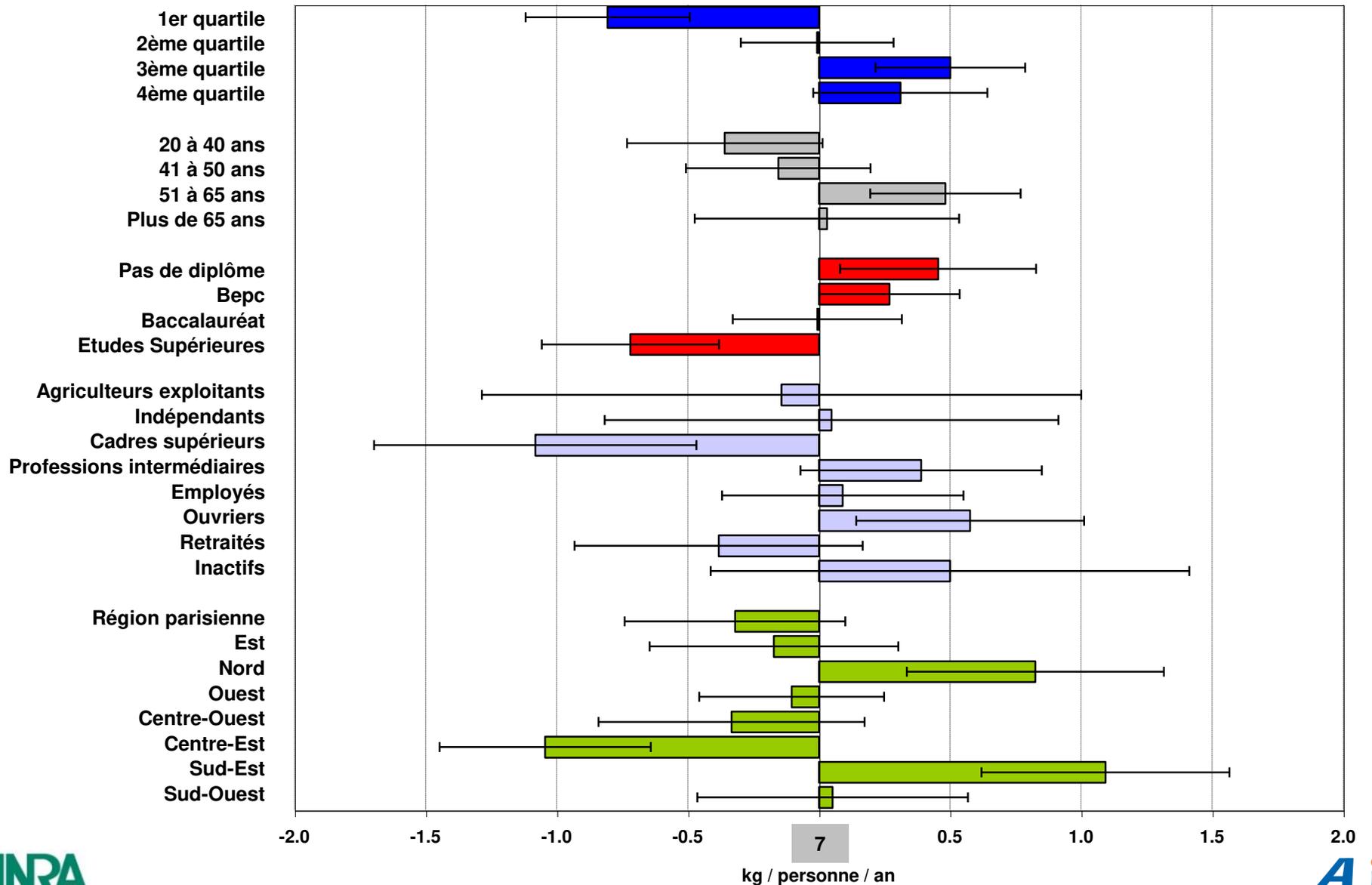
# Les achats de fruits frais en 2000



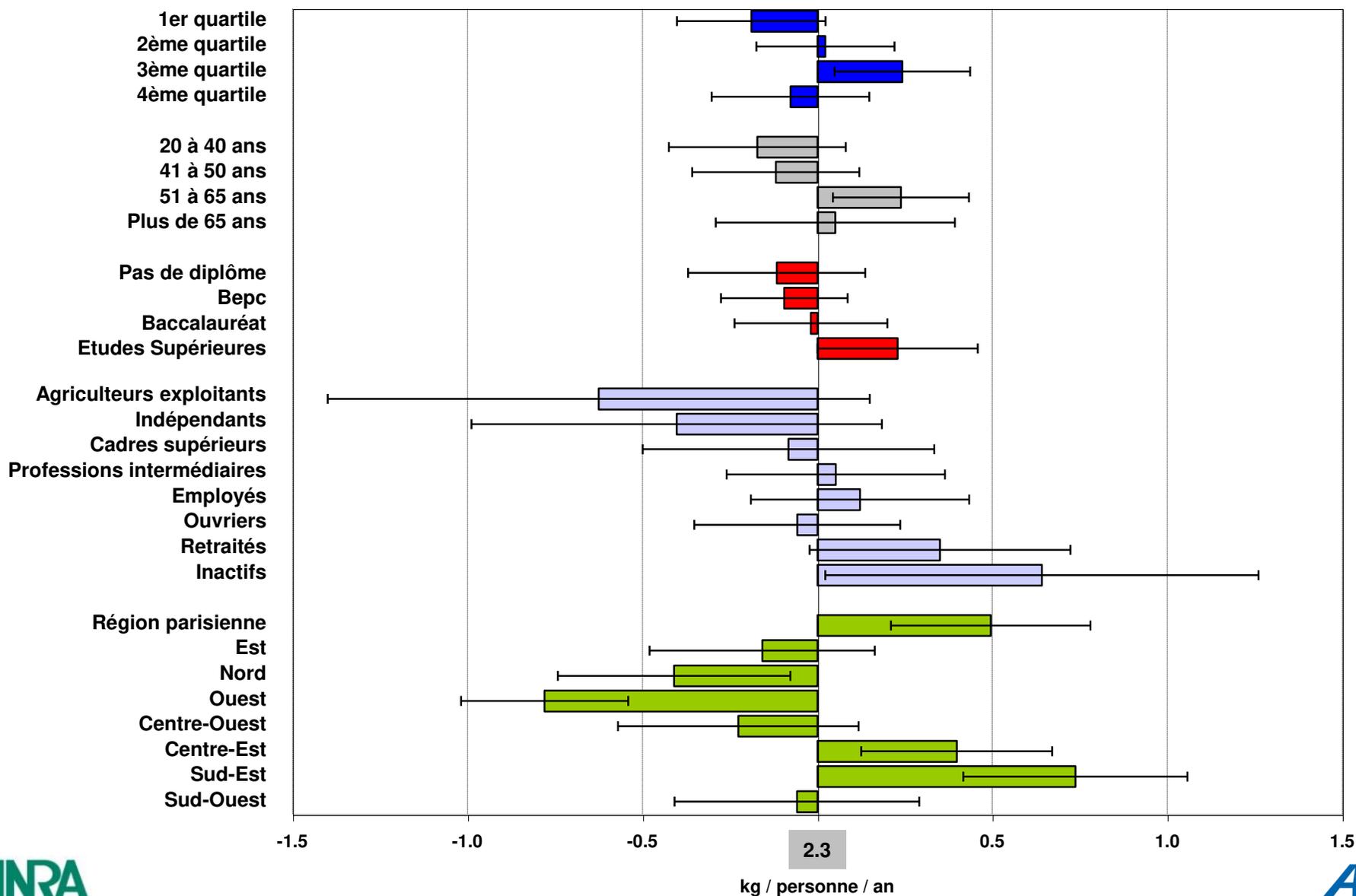
# Les achats de légumes frais en 2000



# Les achats de conserves de légumes en 2000



# Les achats de légumes surgelés en 2000

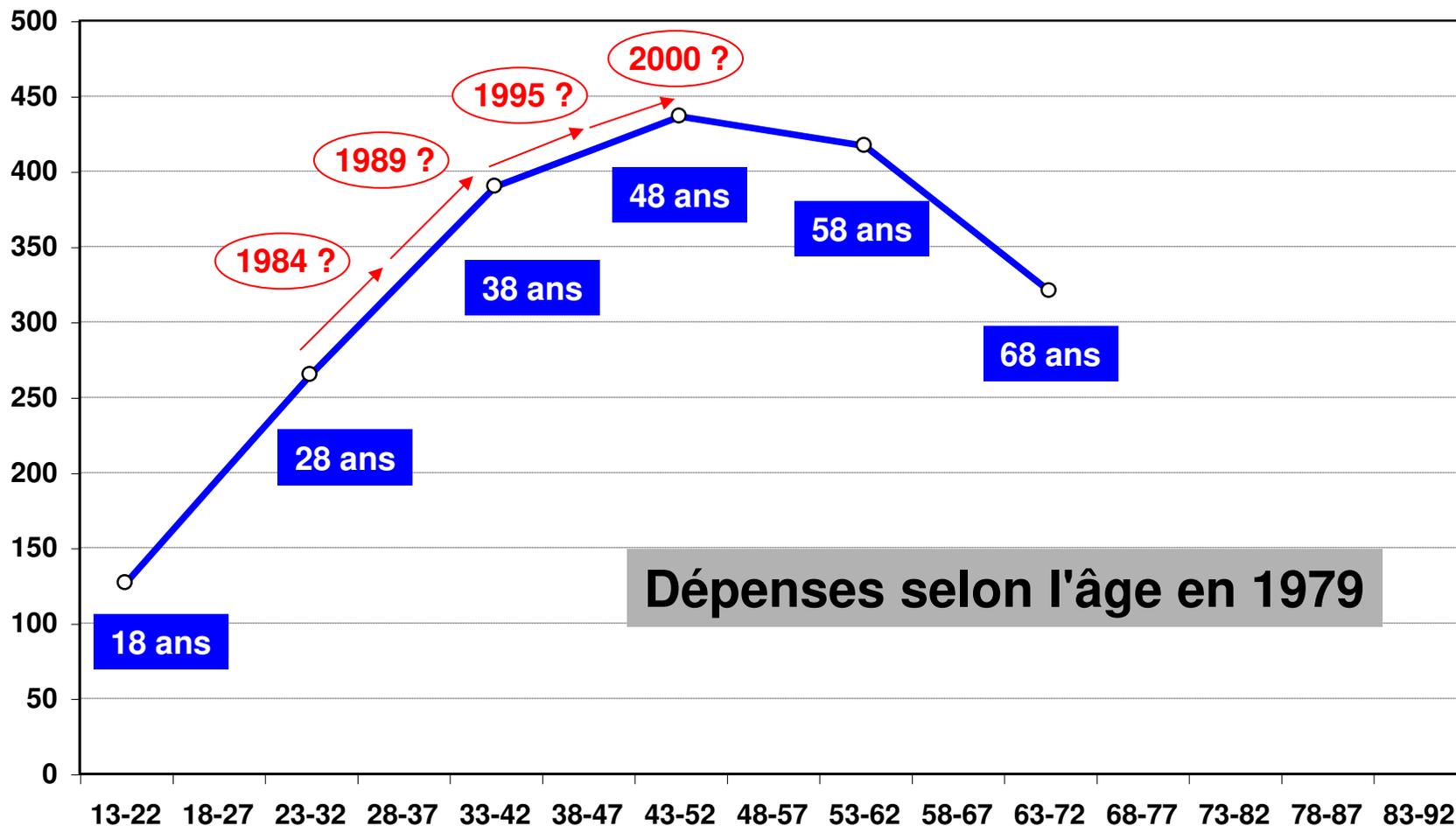


# Déterminants socio-démographiques : âge et génération

- La consommation augmente avec l'**âge** :
  - les enfants consomment moins que les adultes
  - chez les adultes la consommation augmente jusqu'à 50-60 ans
- Effets d'âge ou de **génération** ?

# Dépenses pour les légumes frais : effets d'âge et de génération

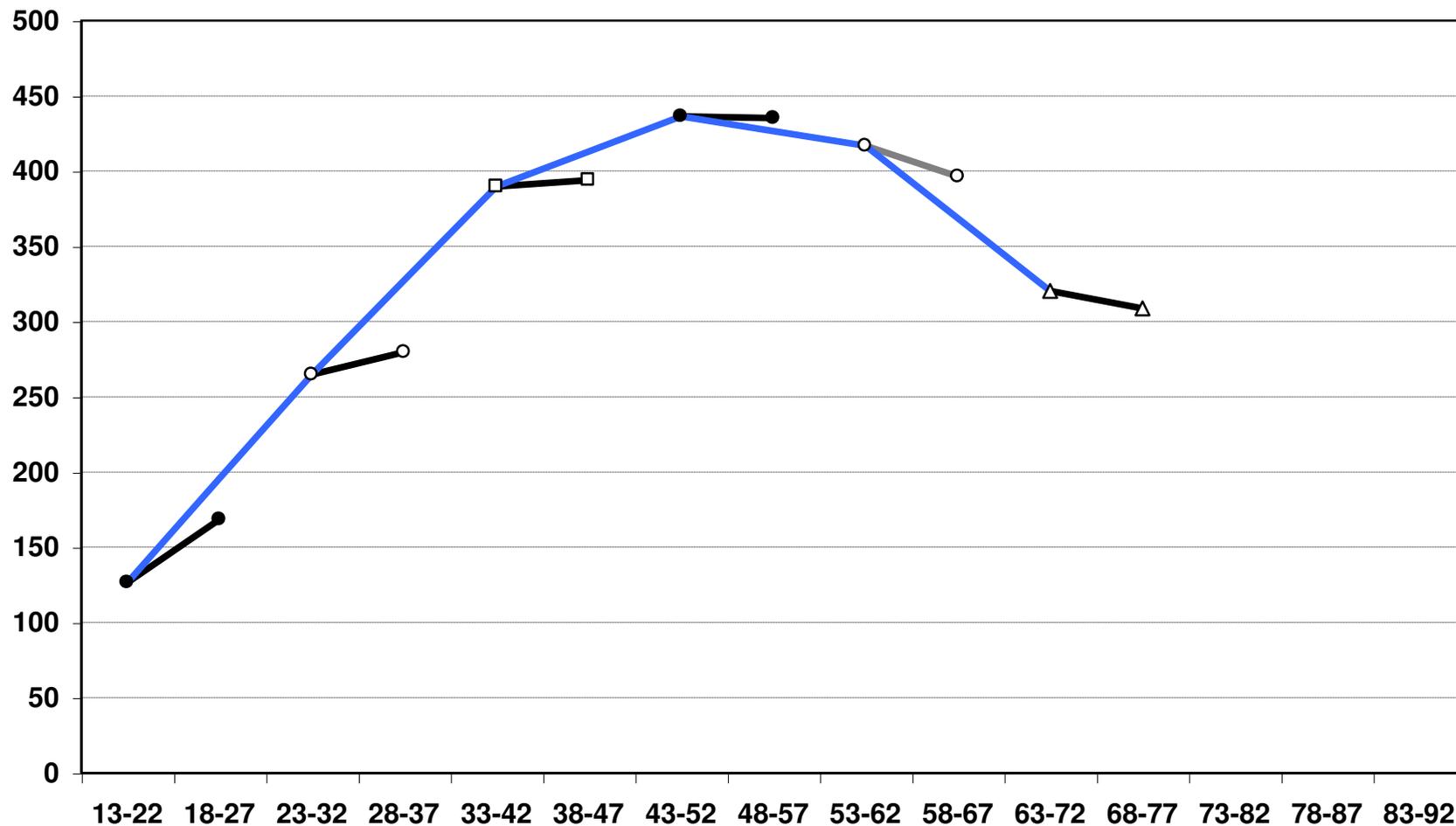
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC, Exercice d'anticipation des comportements alimentaires des Français, Modèle Age-Période-Cohorte, Cahier de Recherche n°222, Décembre 2005.

# Dépenses pour les légumes frais : effets d'âge et de génération

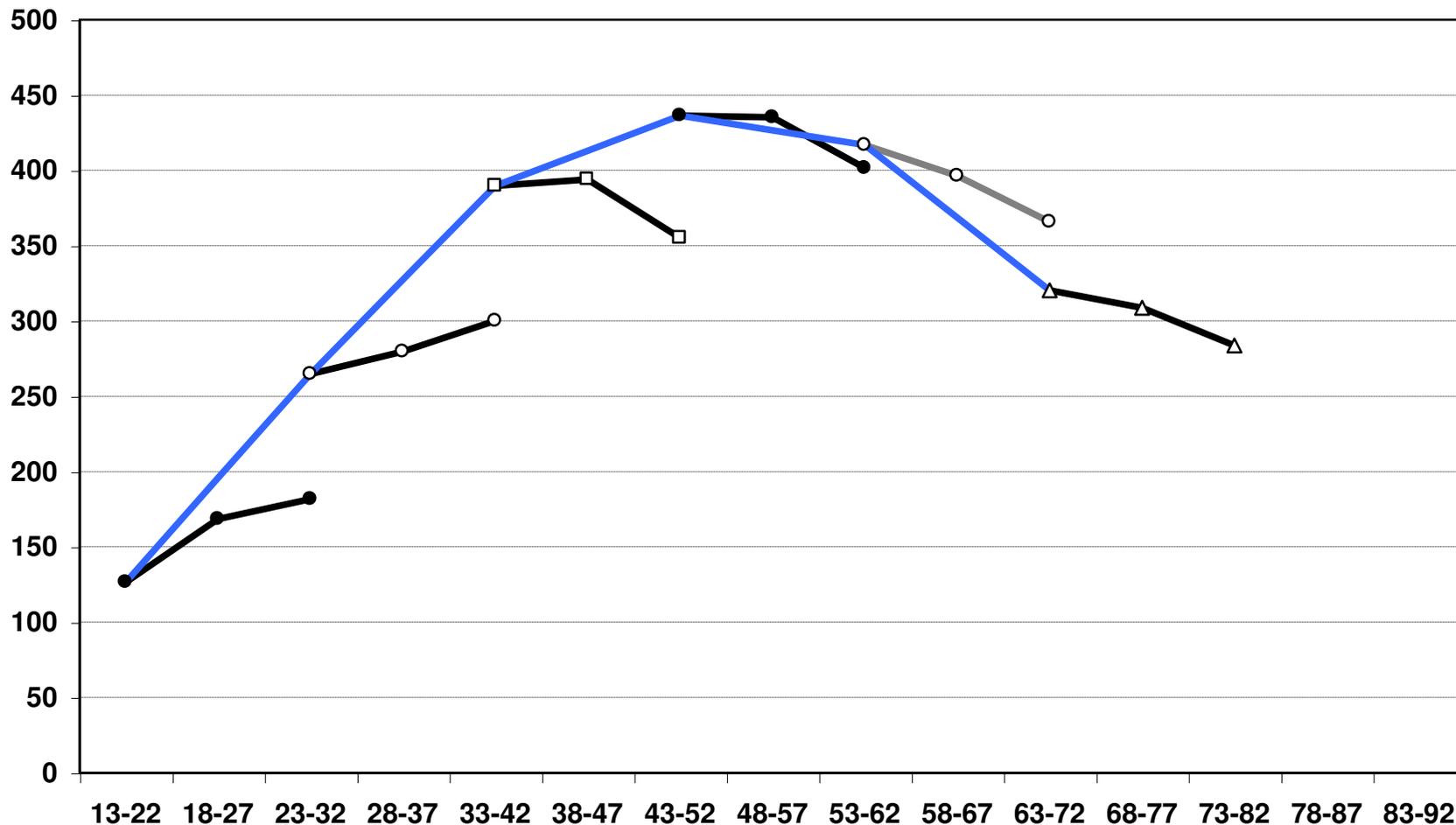
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

# Dépenses pour les légumes frais : effets d'âge et de génération

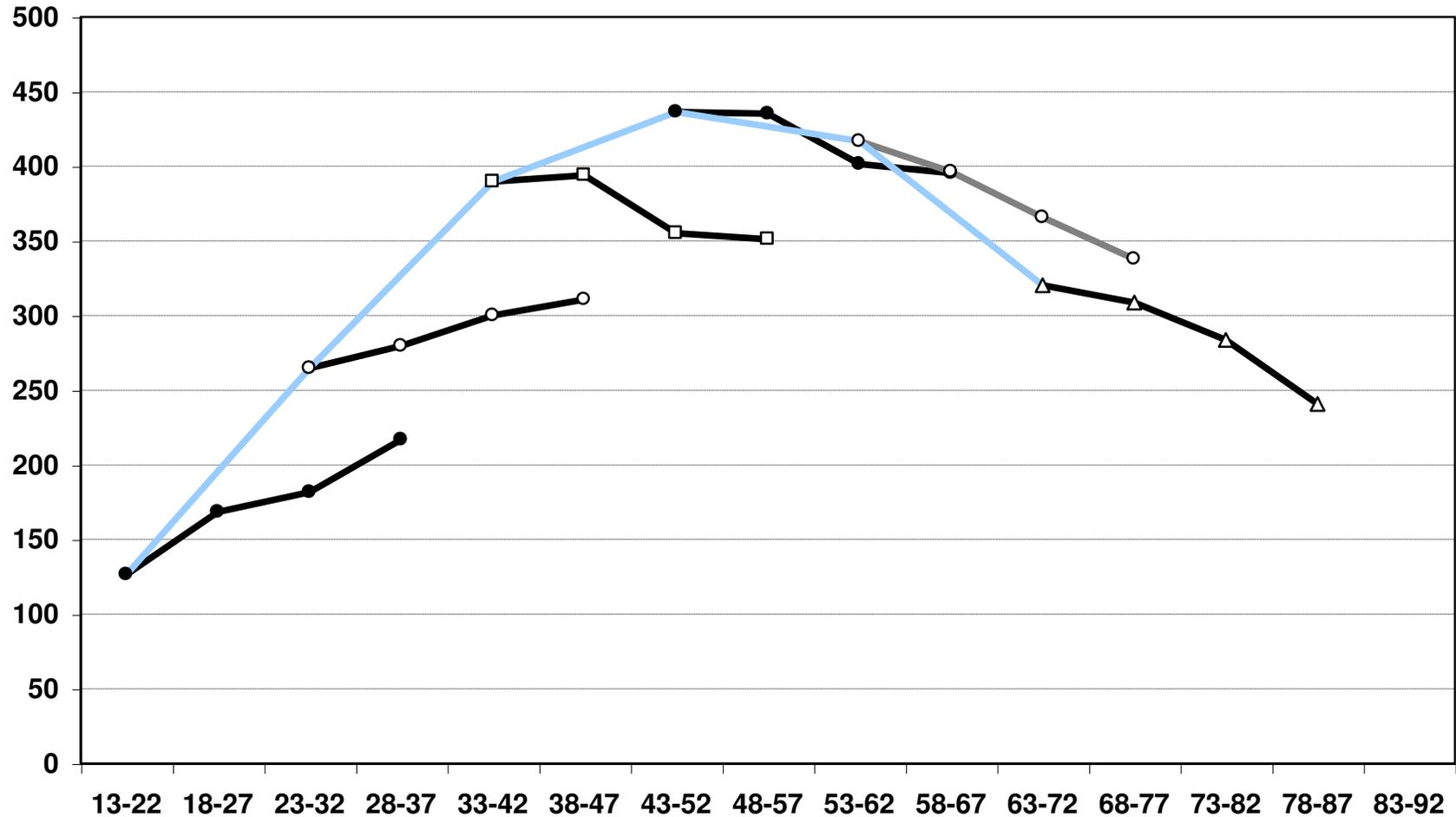
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

# Dépenses pour les légumes frais : effets d'âge et de génération

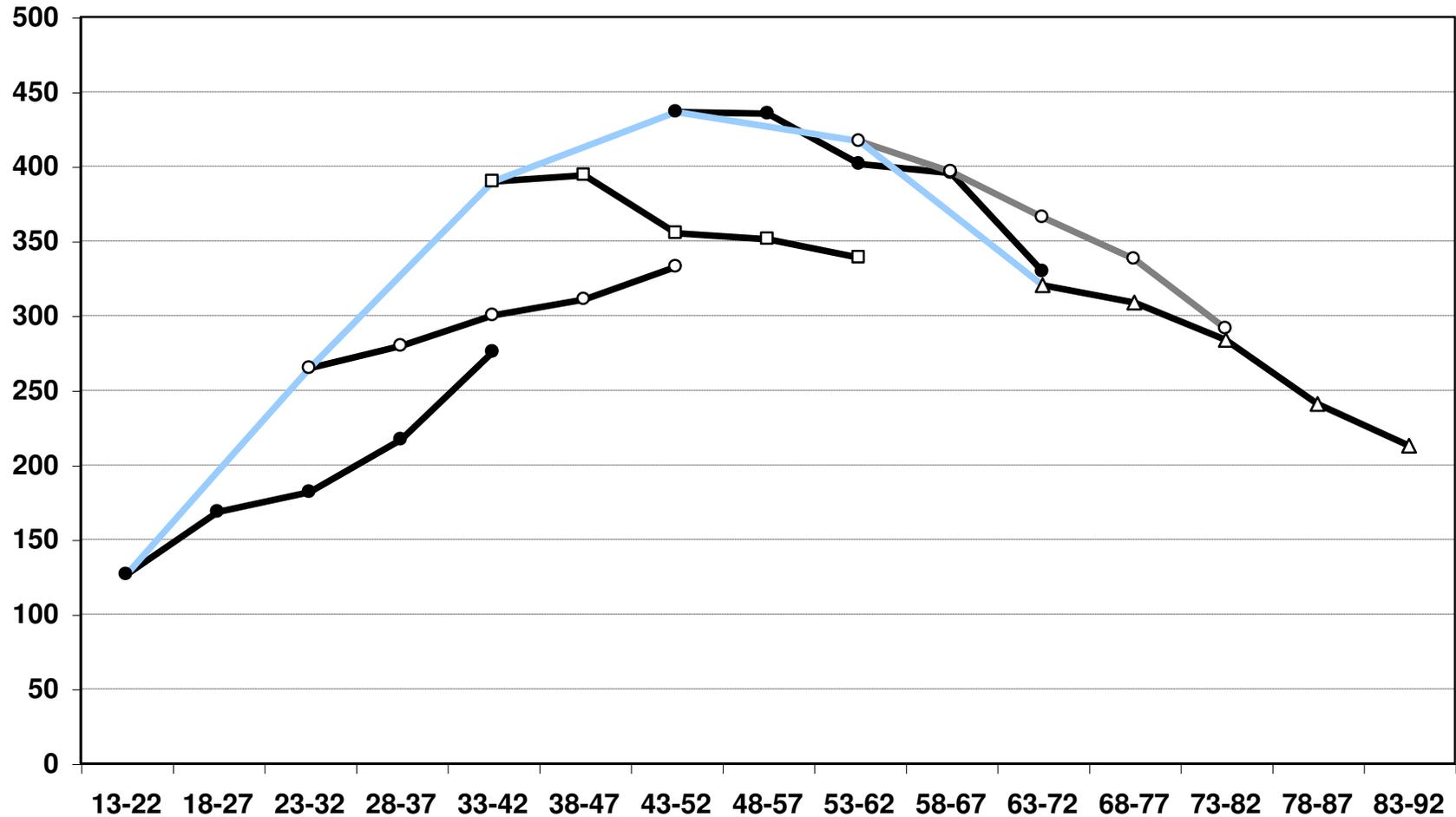
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

# Dépenses pour les légumes frais : effets d'âge et de génération

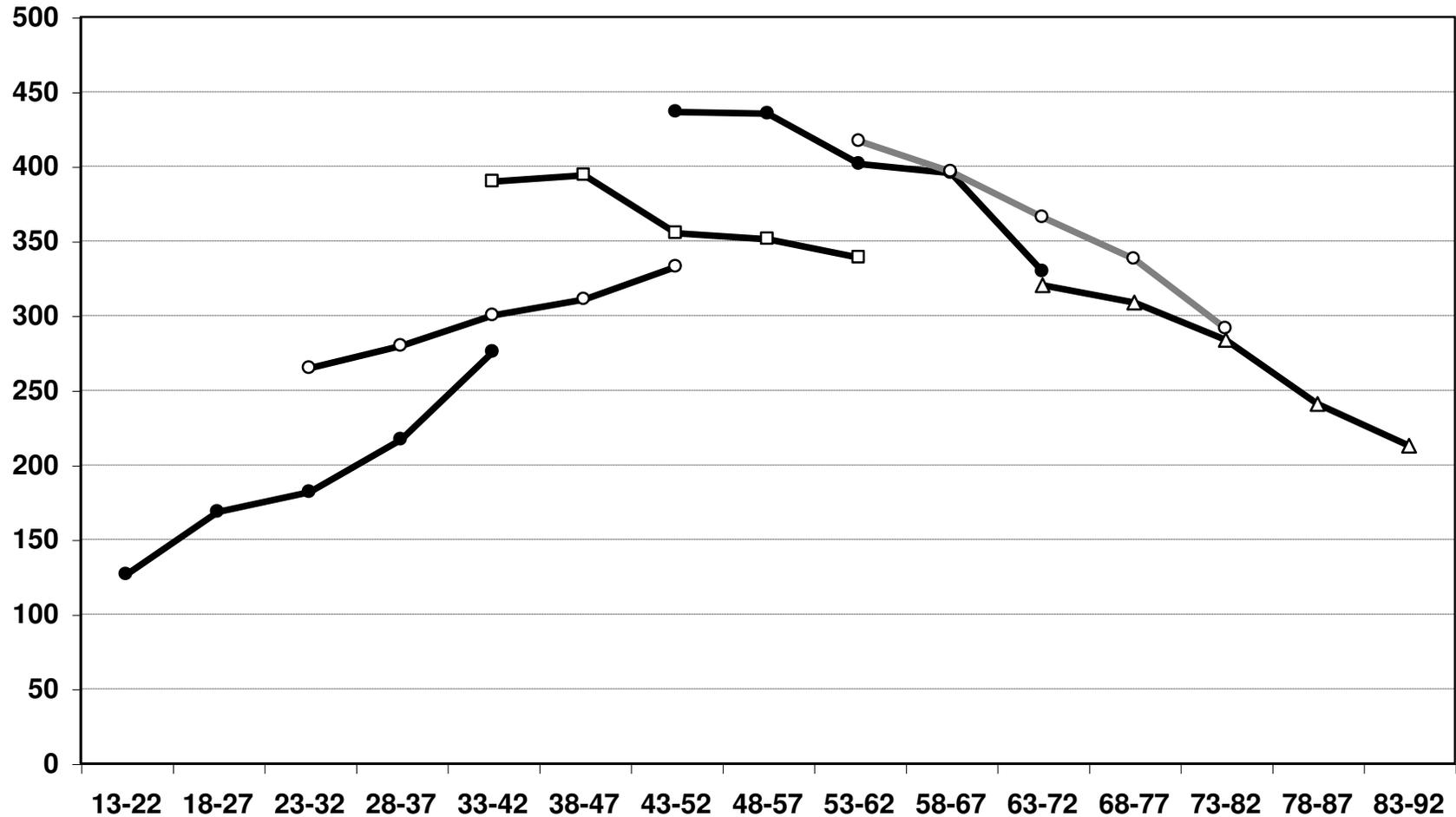
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

# Dépenses pour les légumes frais : effets d'âge et de génération

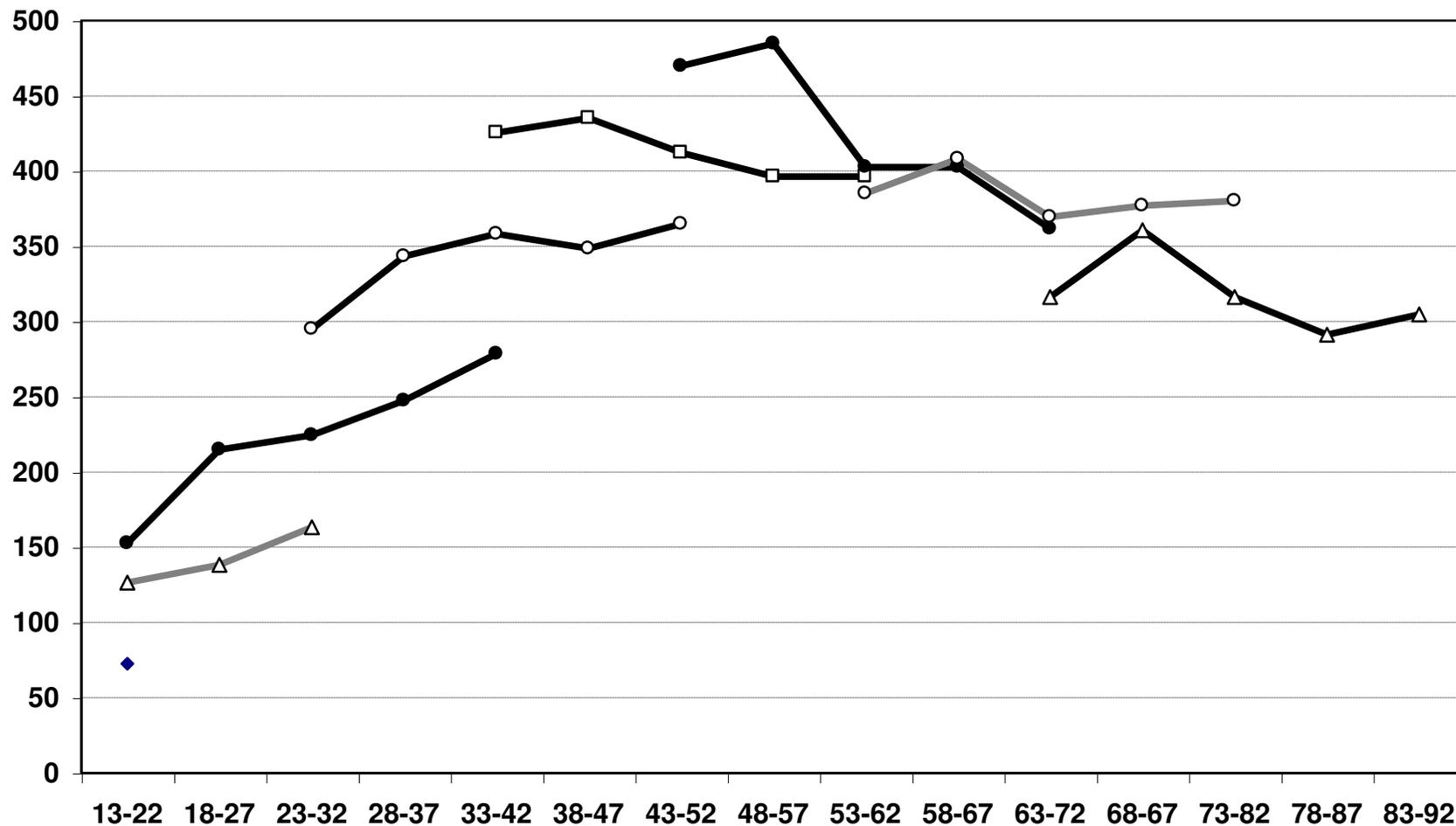
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

# Dépenses pour les fruits frais : effets d'âge et de génération

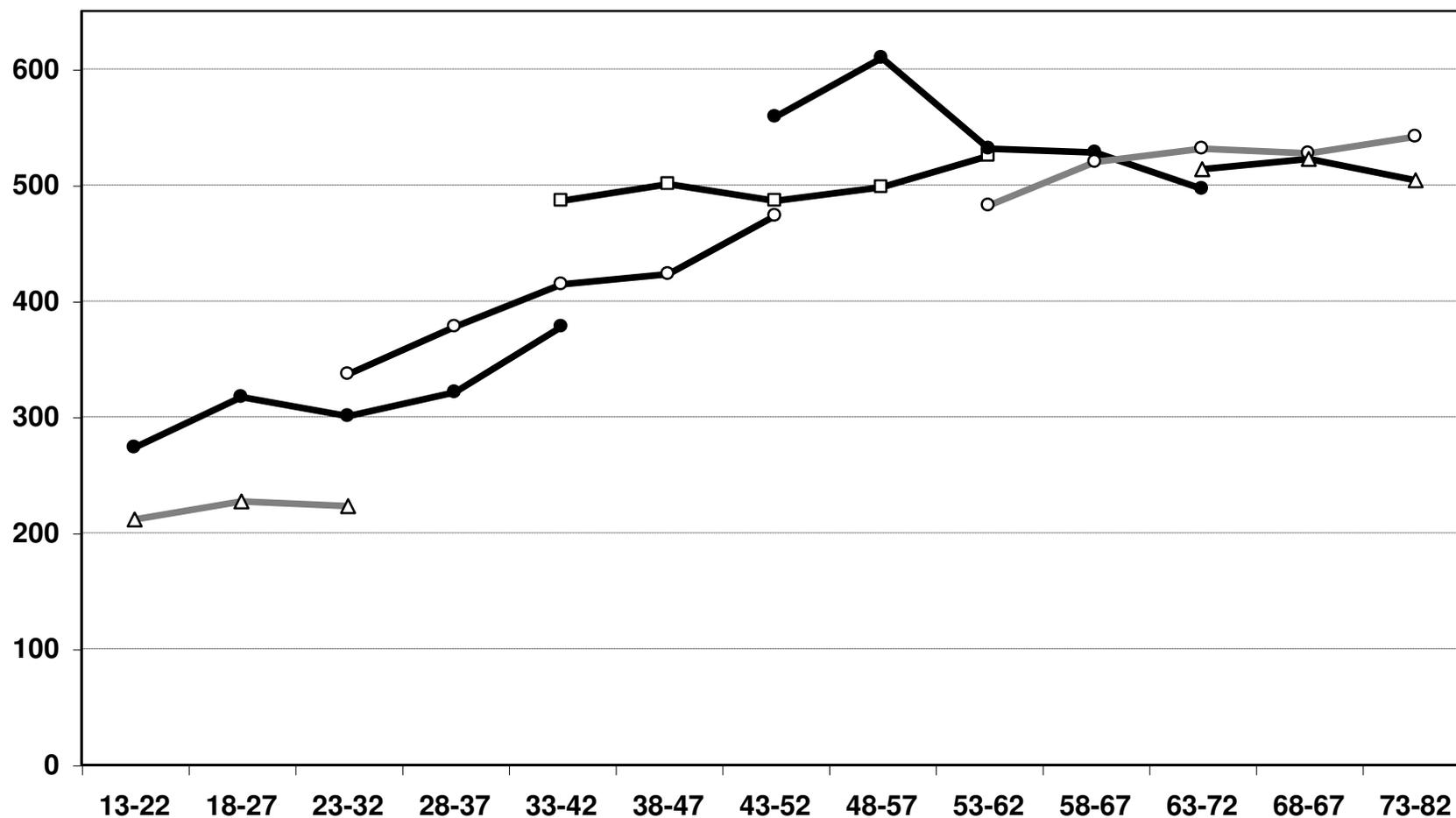
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

# Fruits frais : effets d'âge et de génération, 4<sup>ème</sup> quartile de revenu

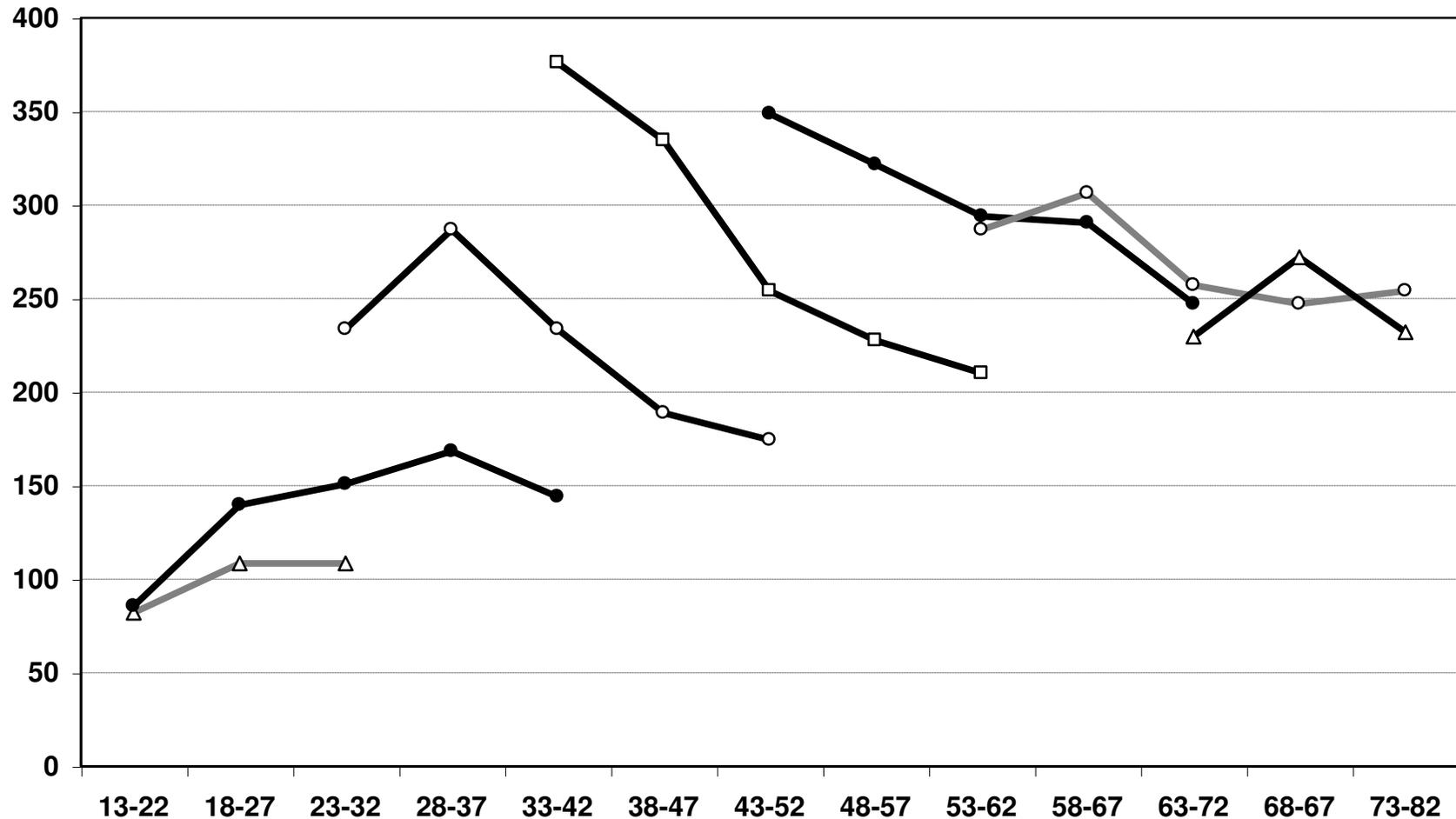
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

# Fruits frais : effets d'âge et de génération, 1<sup>er</sup> quartile de revenu

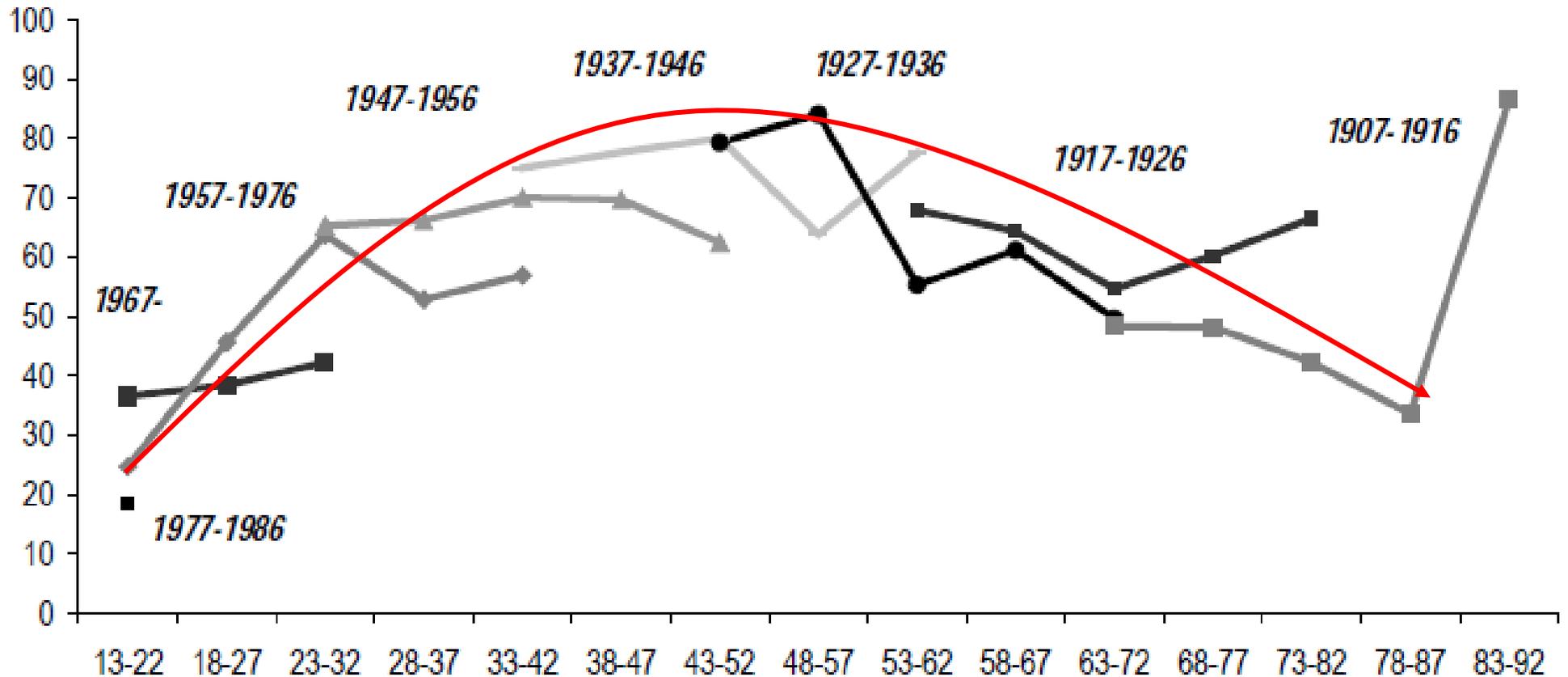
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

# Fruits en conserve et surgelés : effets d'âge et de génération

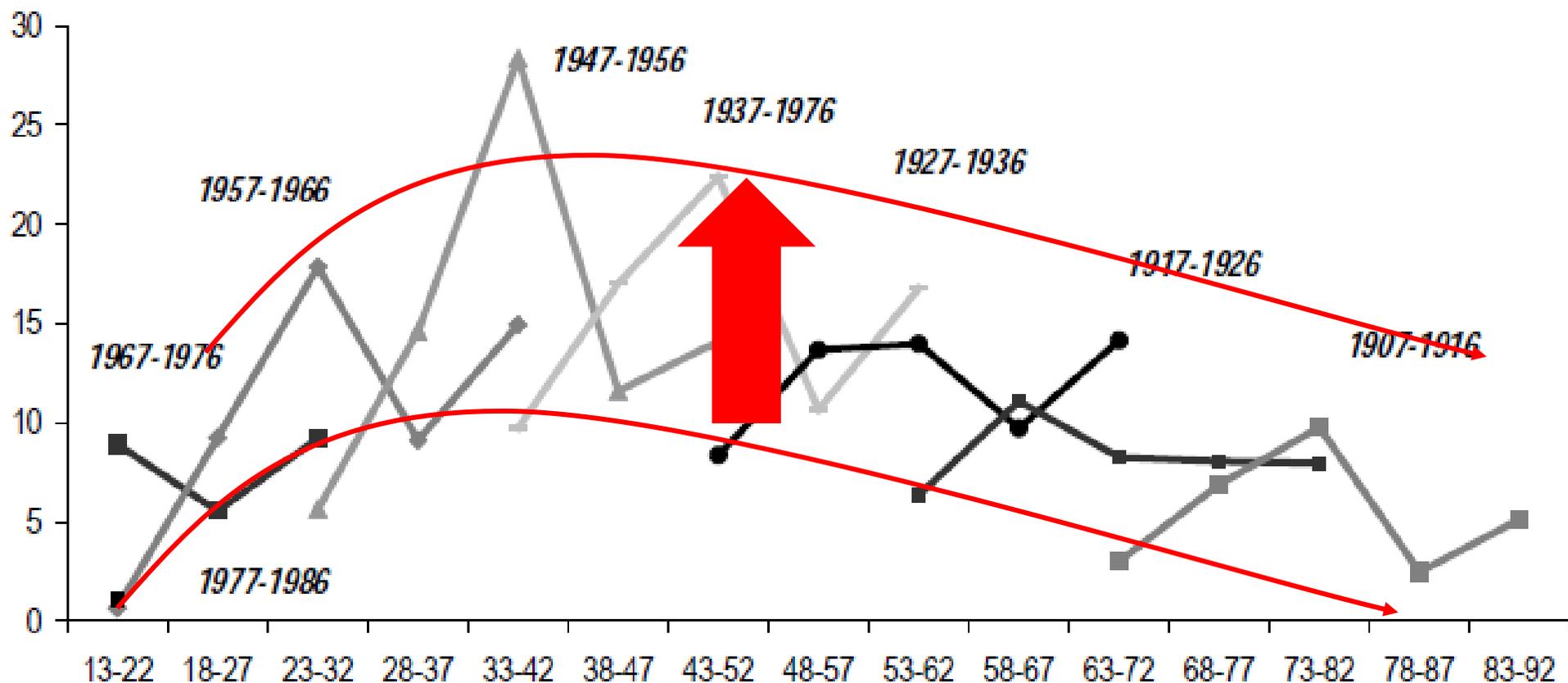
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

# Légumes en conserve et surgelés : effets d'âge et de génération

Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

# Obstacles et opportunités : préférences, normes et habitudes

## Caractéristiques sensorielles potentiellement facteurs de rejet

- L'amer, l'acide, la texture + Les odeurs
- Effet de l'âge : attitudes moins favorables des enfants (exposition répétée nécessaire) et des personnes âgées

## Impact des normes

- Norme sociale perçue
- Habitude de manger des F&L pendant l'enfance

# Obstacles et opportunités : valeurs

## Valorisations multiples par le consommateur

- Valeur hédonique (goût, arôme) prépondérante
- Valeur santé : reconnue mais limitée
- Valeur symbolique : les F&L sont des marqueurs féminins
- Valeur de partage et de pratique sociale variable selon les pays

## Valeur coûts-sacrifices en défaveur des F&L frais

- Perçus comme chers
- Peu pratiques
- Difficiles à conserver
- Consommateurs de temps pour l'achat et la préparation
- Demandeurs de savoir-faire
- Peu disponibles à proximité

# Consommation : données récentes

## 1. INCA 2

- Méthodologie identique à INCA 1 (1998-1999)
- Réalisée en 2006-2007
- 4079 individus (2624 adultes et 1455 enfants de 3 à 17 ans)
- Carnet 7 jours

## 2. ENNS

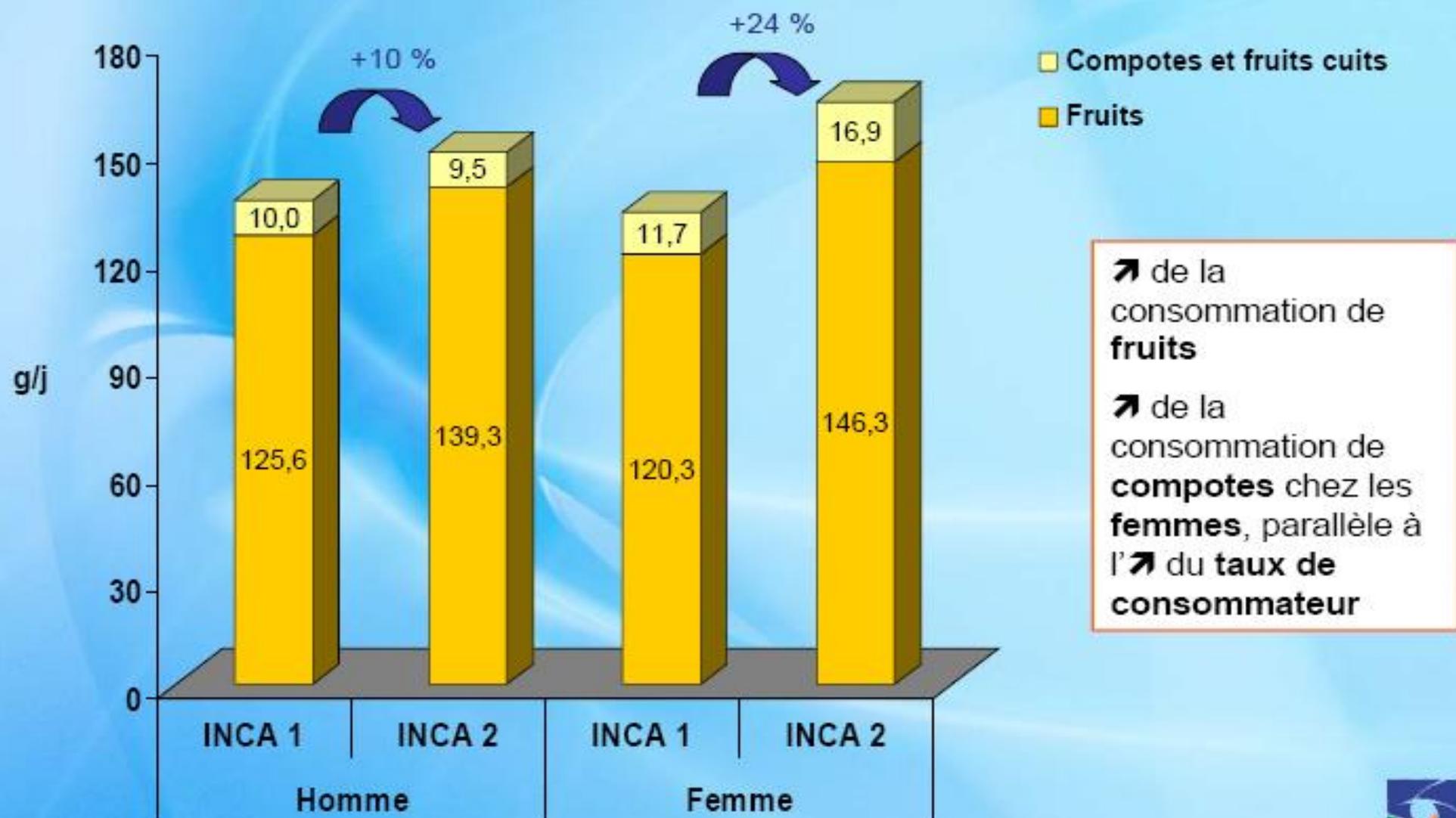
- Nouvelle enquête : nutritionnelle, clinique et biologique
- Réalisée en 2006
- 4790 individus (3115 adultes et 1675 enfants)
- 3 rappels de 24h

# Consommation : données récentes

## Évolution de la consommation des adultes

1998 - 2007

## Évolution des consommations de fruits frais et transformés (1)



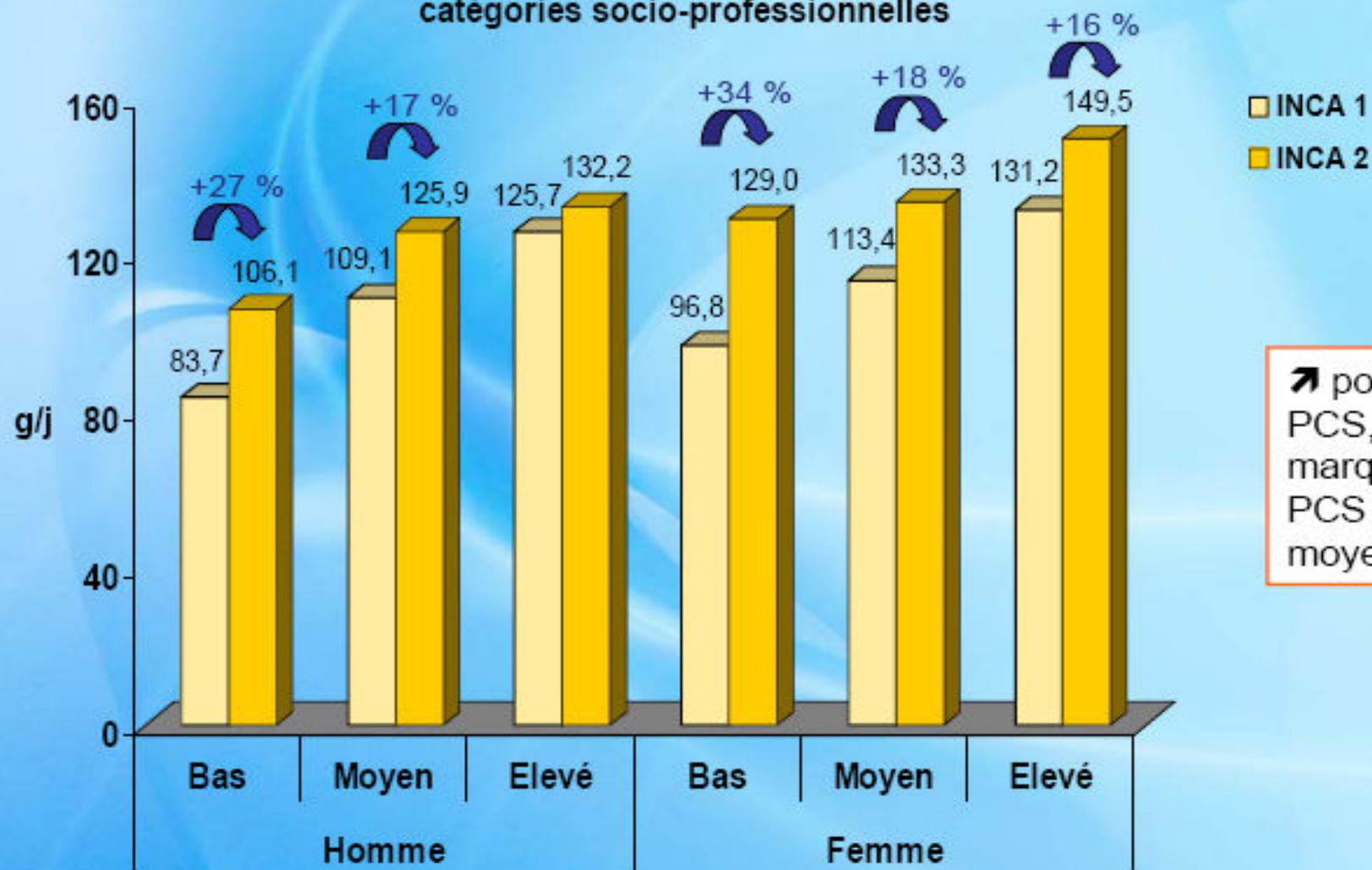
## Évolution des consommations de fruits frais et transformés (2)

Evolution des consommations de FRUITS, selon le sexe et l'âge

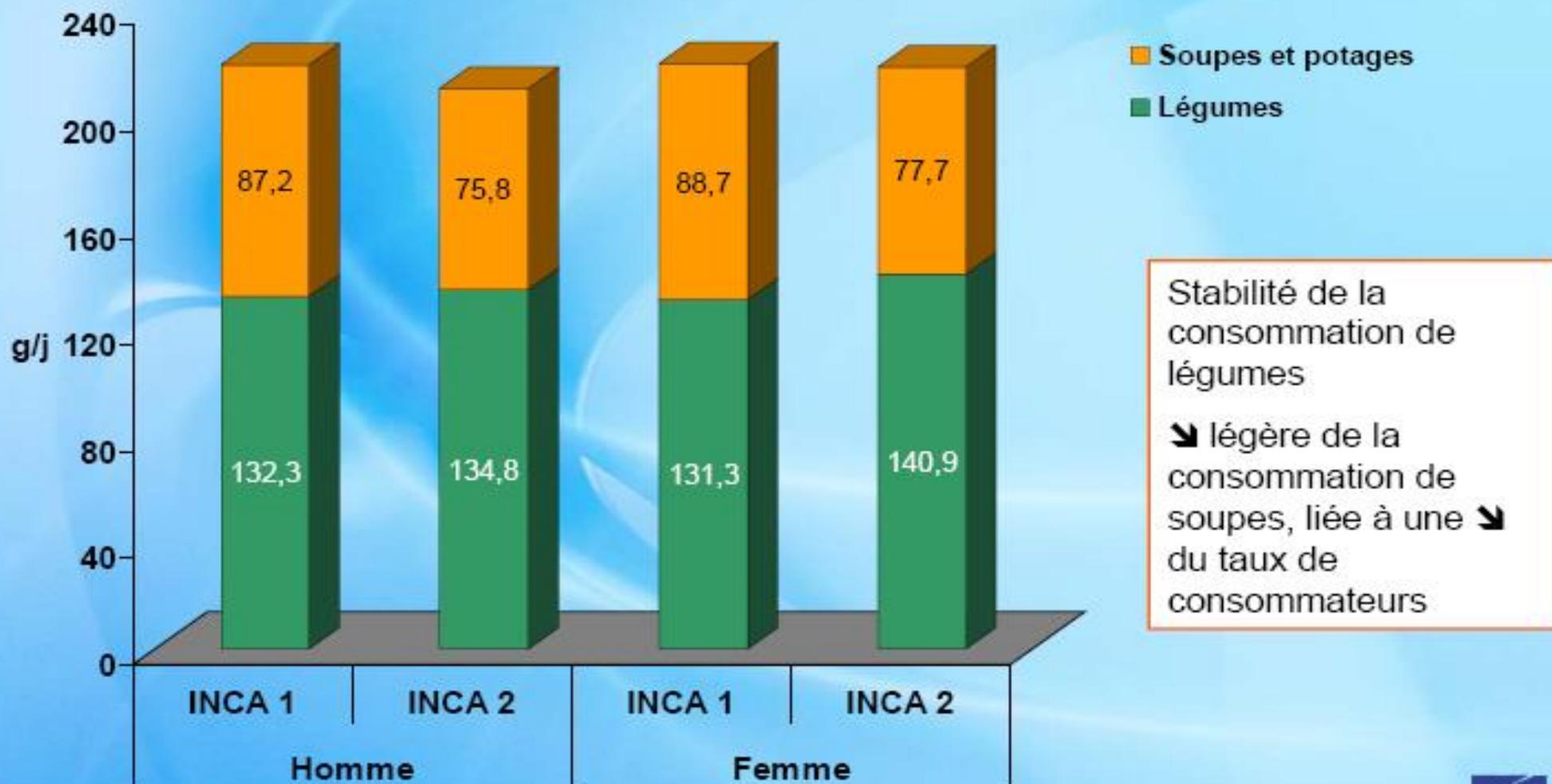


## Évolution des consommations de fruits frais et transformés (3)

Evolution des consommations de FRUITS selon le sexe et le niveau de catégories socio-professionnelles



## Évolution des consommations de légumes et de soupes

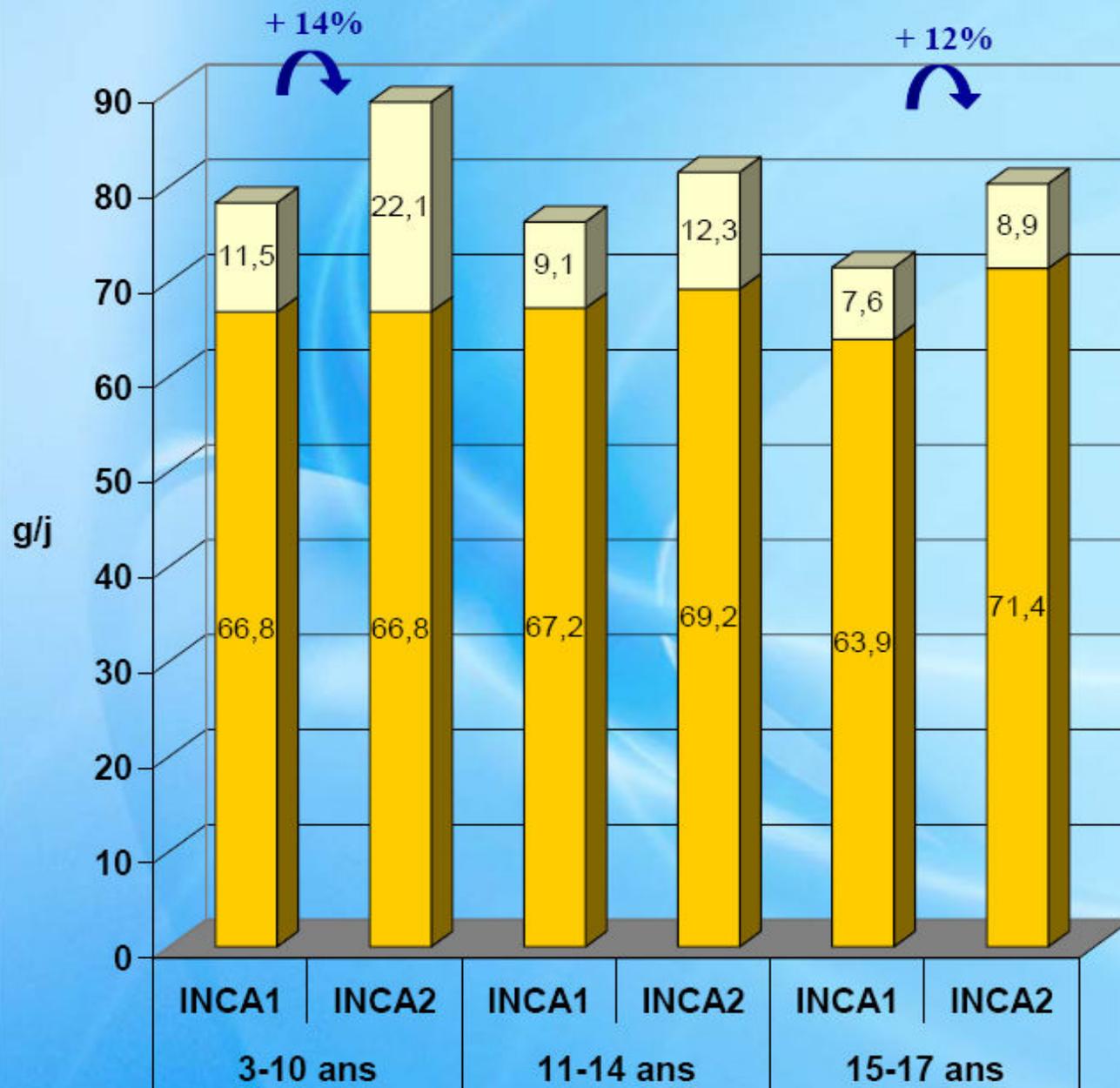


# Consommation : données récentes

## Évolution de la consommation des enfants

1998 - 2007

## Évolution des consommations de fruits frais et transformés

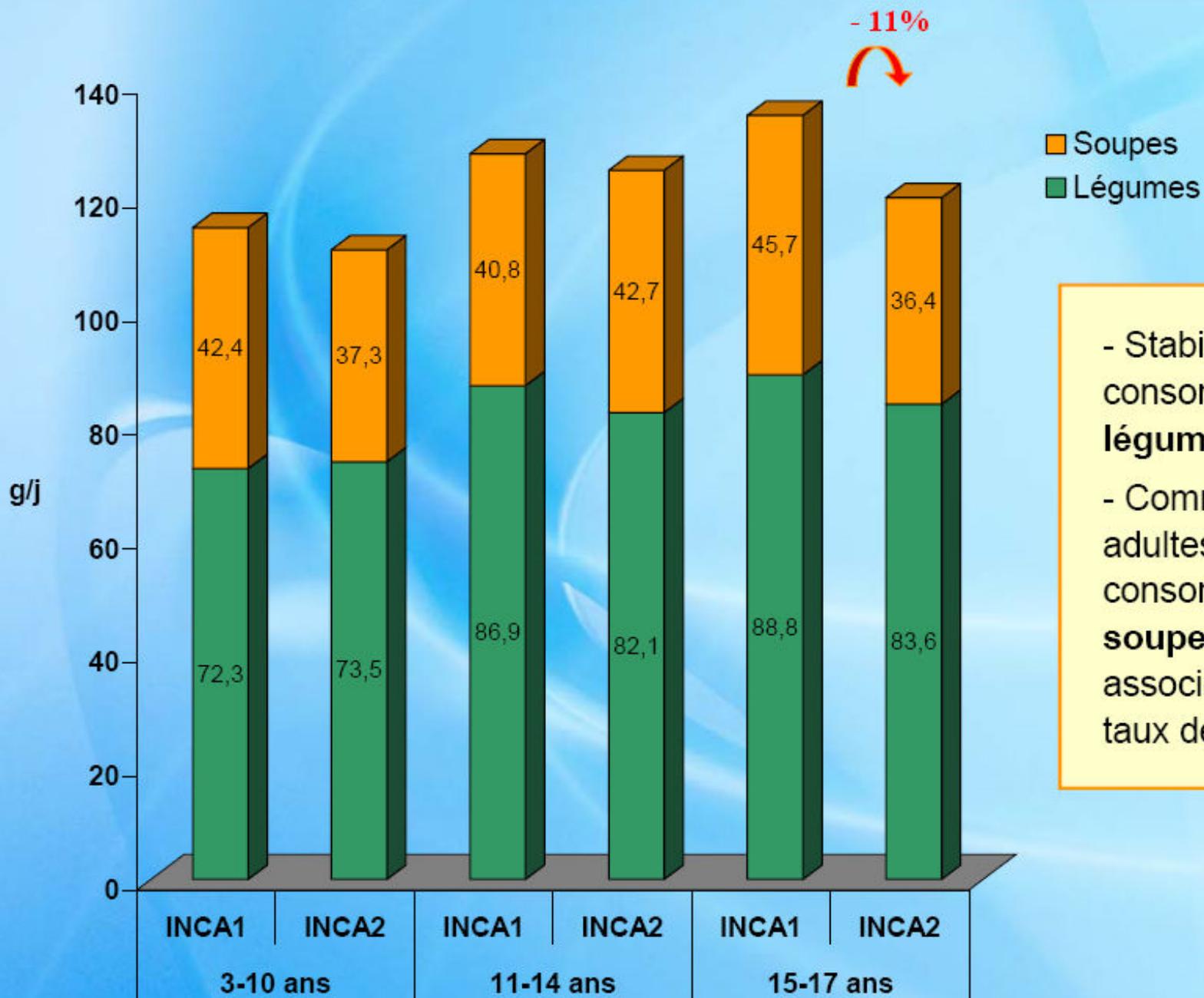


Compotes et fruits cuits  
 Fruits frais

- Stabilité de la consommation de **fruits** chez les 3-14 ans, légère ↗ chez les 15-17 ans.

- ↗ générale des consommations de **compotes**, associée à une ↗ importante du taux de consommateurs: 37% à 51% chez les 3-14 ans.

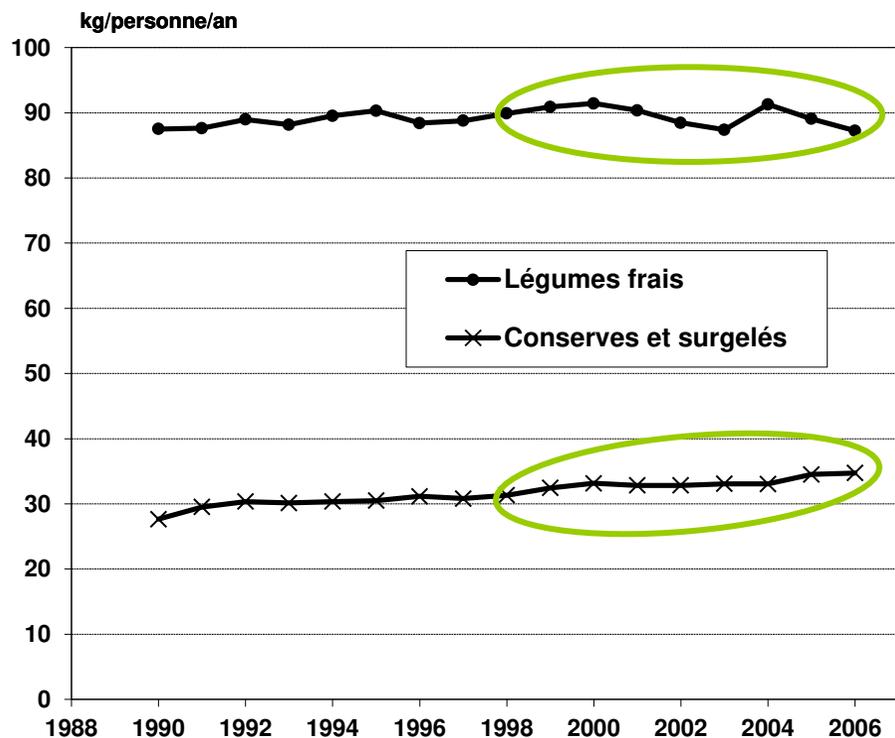
## Évolution des consommations de légumes et soupes



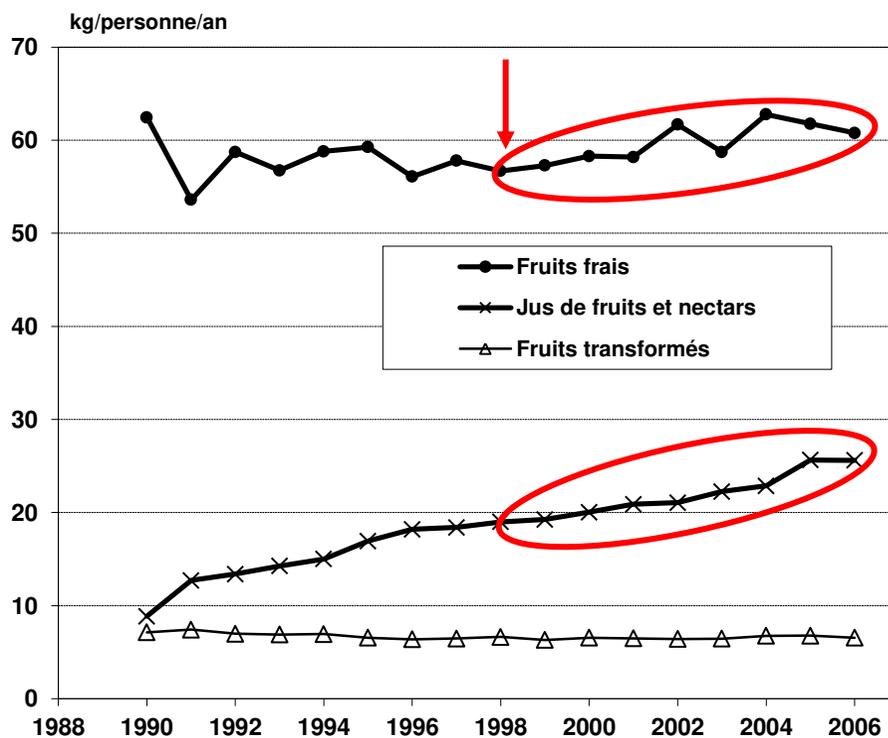
- Stabilité de la consommation de **légumes**.
- Comme chez les adultes, ↘ légère de la consommation de **soupes** à l'adolescence, associée à une ↘ du taux de consommateurs.

# Évolution de la consommation apparente, 1990 - 2006

## Légumes

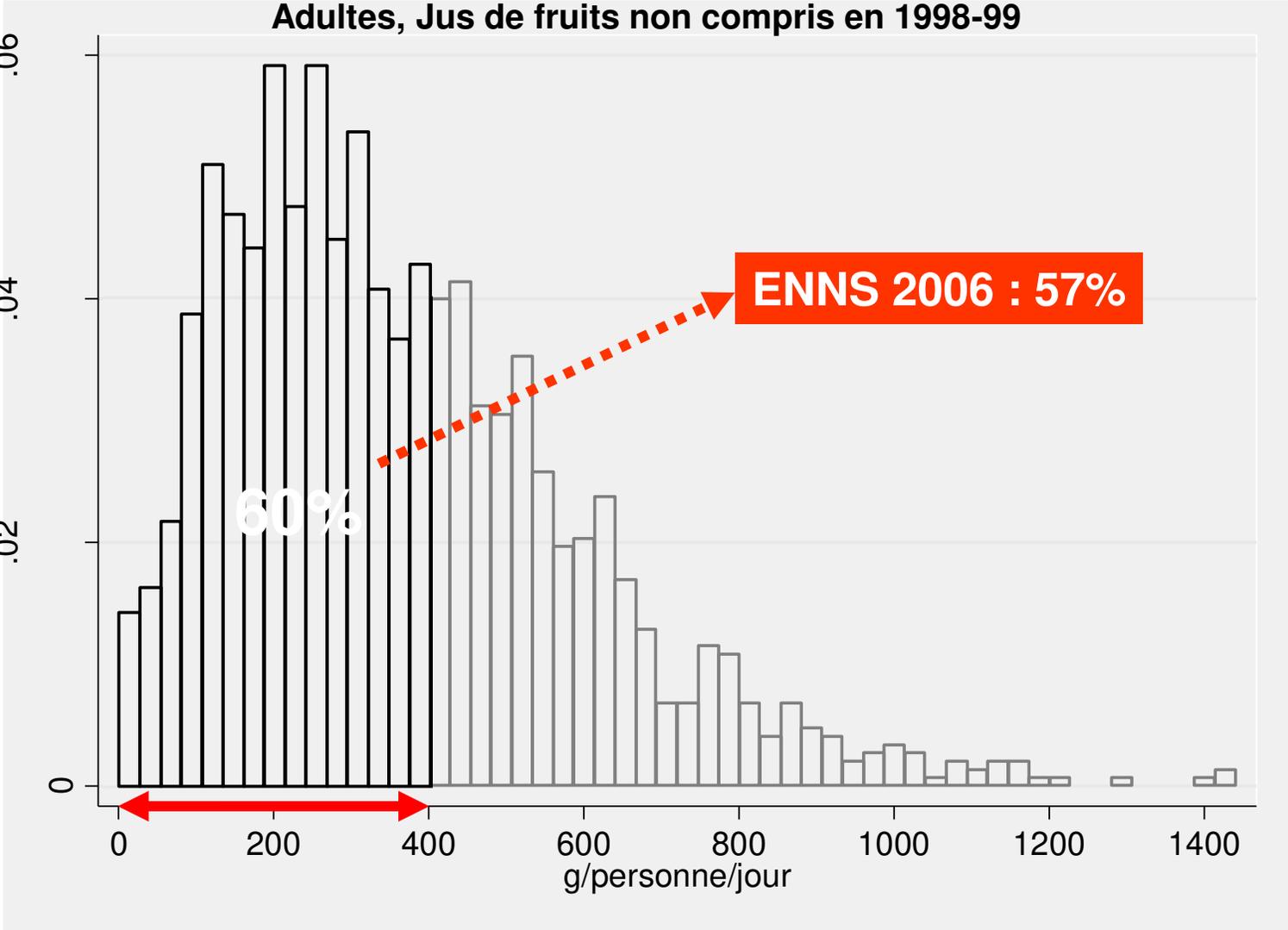


## Fruits

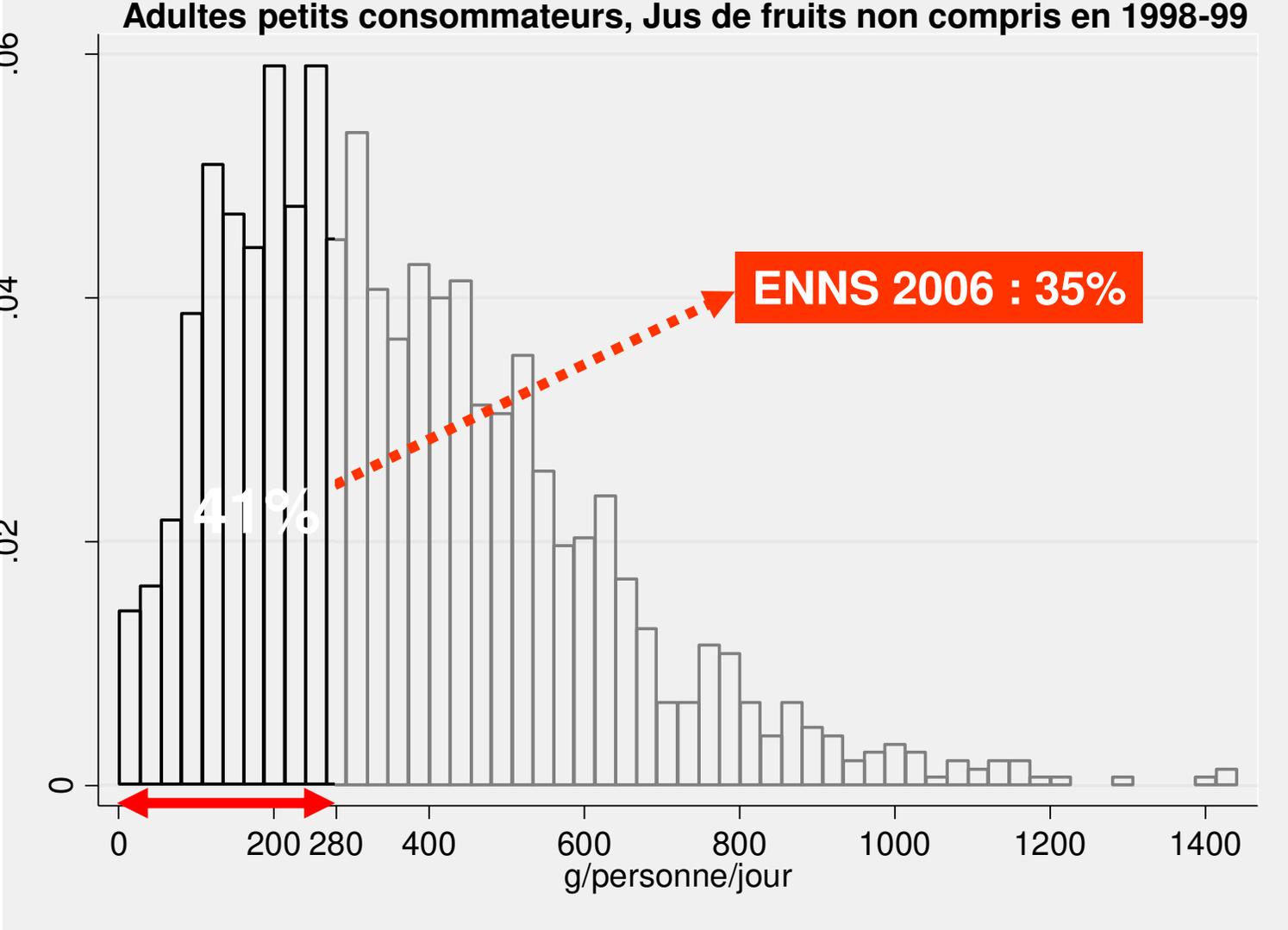


Source : INSEE Comptabilité Nationale

# Repères de consommation de fruits et légumes : INCA 1998-1999, ENNS 2006



# Repères de consommation de fruits et légumes : INCA 1998-1999, ENNS 2006



# Pour conclure

1. Les politiques de santé publiques sont très favorables à la consommation des fruits et légumes
2. L'évolution des prix, des revenus et les goûts des consommateurs sont des obstacles, en particulier chez les **jeunes** consommateurs, et chez les ménages **modestes**
3. Les fruits semblent profiter davantage que les légumes des recommandations nutritionnelles
4. L'adaptation des produits aux goût et aux pratiques de consommation sera l'élément clé des évolutions à venir