



# Entre producteurs et consommateurs quels intermédiaires

Aprifel e 17 mars 2010

Philippe Husson



## Un produit vivant et donc complexe

- **Grande diversité**
  - Grand nombre d'espèces
  - Grand nombre de références
  - Grand nombre d'origines
  - Notion de saisonnalité
- **Fragiles et périssables**
  - Sensibilisation aux chocs
  - Sensibilité aux conditions de conservation: froid et humidité
  - Durée de vie limité même dans les meilleures conditions
- **Un marché spécifique**
  - Une forte saisonnalité
  - Une offre sensible aux conditions climatique
  - Une consommation irrégulière
- ...

Aprifel : 17.03.2010



## Dans tous les cas les fruits et légumes devront :

Produire

Protéger

Conserver

Transporter

Anticiper le  
marché

Informer

...

Satisfaire les  
consommateurs

17 03 2010



## Entre producteurs et consommateurs quels intermédiaires ?

Production



Expédition  
Conditionnement



De nombreux  
circuits  
possibles

Consommateur



Détail



Gros  
Entrepôt



Aprifel : 17 03 2010



## Au point de vente

### Adapter son offre à ses clients

- Analyser sa zone de chalandise
- Etre à l'écoute de ses clients
- Anticiper les niveaux de consommation
- Construire son assortiment
- Avoir une politique prix adaptée
- ...

### Conseiller ses clients

- Avoir une réelle politique de communication
- Mettre en place un merchandising
- Mettre en place des commandes

### Proposer des produits de qualité

- Connaître les produits; saisons, fournisseurs...
- Mettre en place des commandes
- Mettre en place des commandes

**Le lien entre la filière et les consommateurs**

Aprifel : 17 03 2010





## En entreprise de Gros et en entrepôt de la grande distribution

**Trouver la  
marchandise**

**Transmettre  
l'information**

**Maîtriser la qualité**

Avoir une réelle politique  
de sourcing  
Construire des  
partenariats avec les  
fournisseurs  
...

Connaître parfaitement  
les modes de production  
Connaître les produits :  
saisons, fournisseurs  
Construire des partenariats

Elaborer et appliquer des  
procédures efficaces de  
contrôle de la qualité  
Utiliser des outils

**Le lien entre les terroirs  
et les points de vente**

Aprifel : 17 03 2010





## En station de conditionnement

### Collecter les fruits et légumes

Partenariat avec les producteurs  
Mise en place d'appui technique (Conseiller prescrire...)  
Participation aux différents choix de production (variétés, périodes de plantation...)  
Organisation de la collecte  
...

### Trier, protéger les fruits et légumes

Elaborer et appliquer des procédures efficaces de contrôle qualité  
Conserver les fruits et légumes  
Maîtriser les techniques de conditionnement (Outils, matériels, méthodes, spécifications...)

### Mettre en marché, expédier

Construire sa gamme  
Organiser sa réactivité  
Anticiper les réactions du marché

**Le lien entre la production et le marché**

Aprifel : 17 03 2010





## Les fruits et légumes

**Des métiers de transmission**

**Une course contre la montre**

**De nombreuses prises de  
risque**

Aprifel : 17 03 2010