



Le WWF est la **première organisation indépendante de protection de l'environnement** au monde.

1961

date de création du WWF

100

pays composant le
réseau actif du WWF

5 MILLIONS

de membres

6 200

salariés à travers le
monde

+ DE 12 000

programmes menés
dans le monde

11,5 MILLIARDS DE DOLLARS

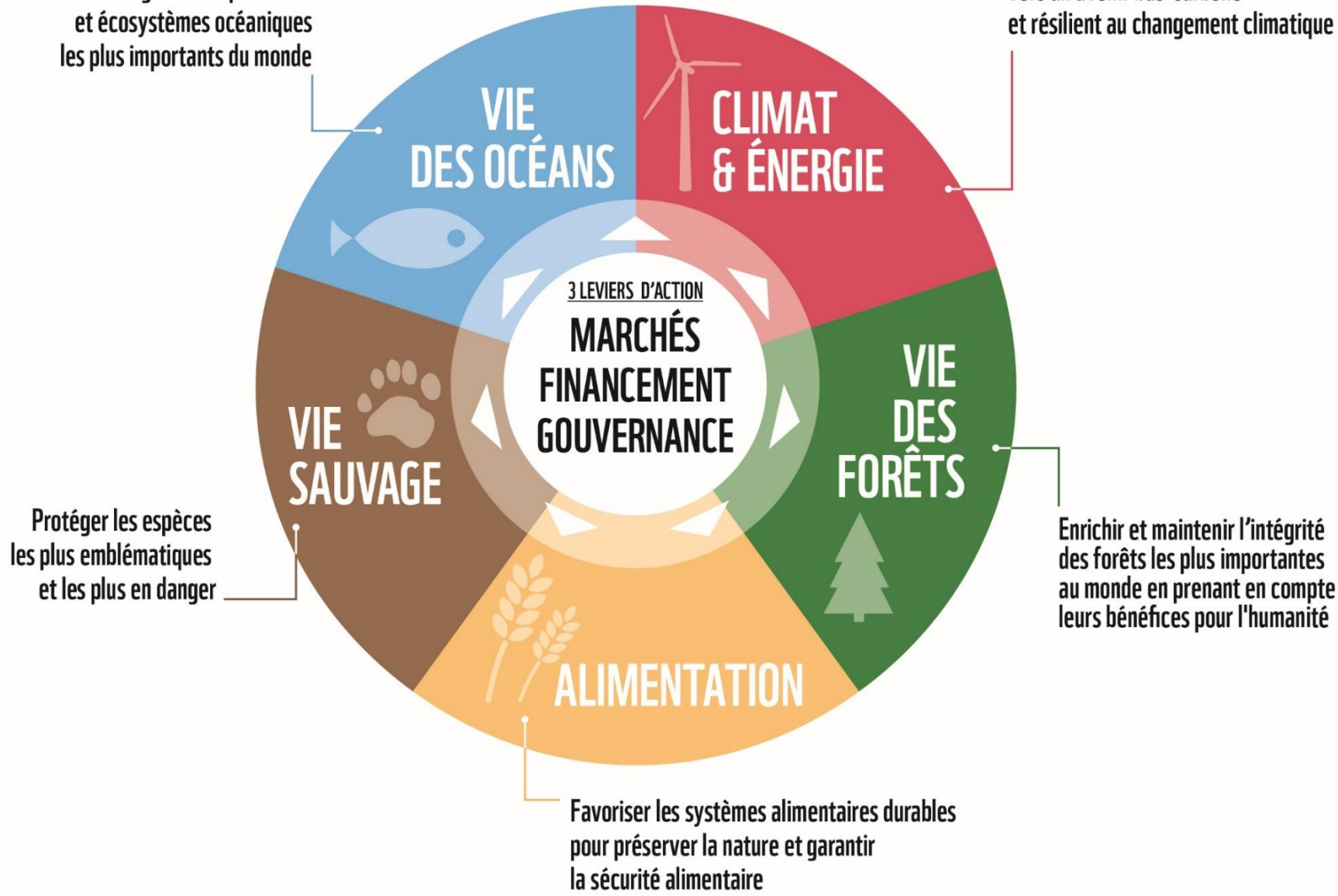
investis depuis 50 ans



STRATÉGIE BIODIVERSITÉ ET SOUTENABILITÉ 2020

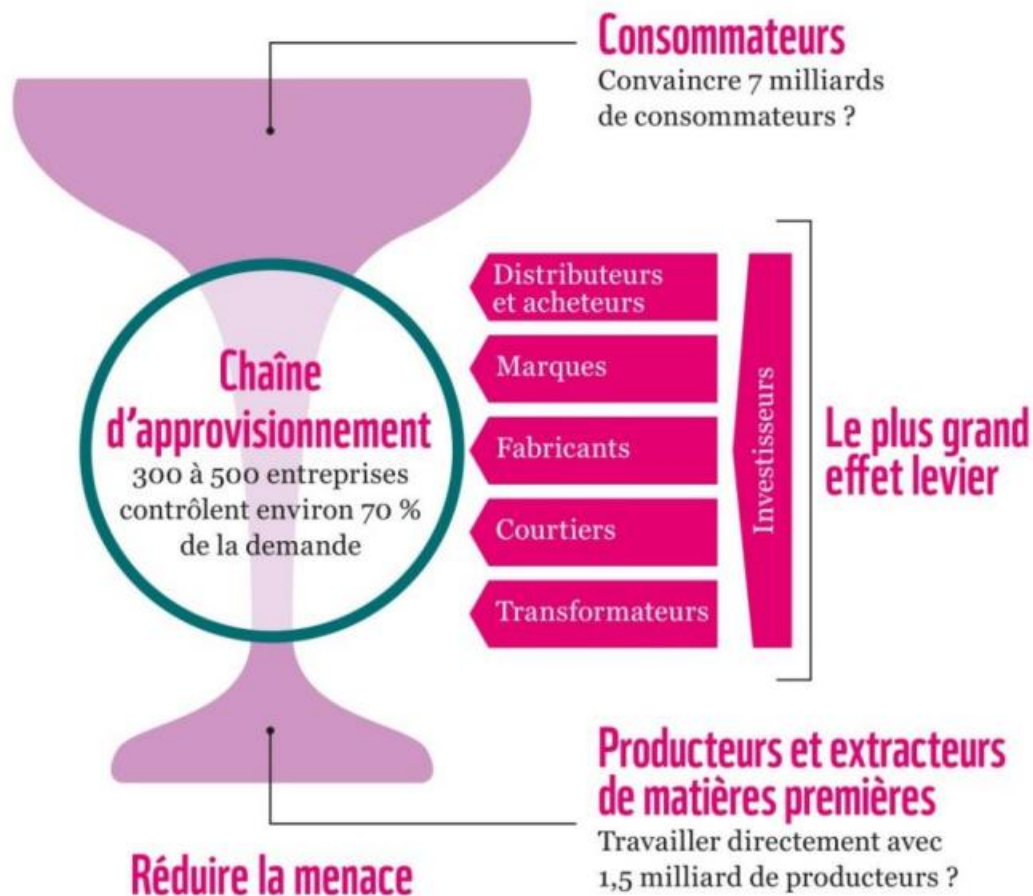
Améliorer les moyens de subsistance
et la biodiversité grâce aux pêcheries
et écosystèmes océaniques
les plus importants du monde

Opérer un changement mondial
vers un avenir bas-carbone
et résilient au changement climatique



300 à 500 entreprises contrôlent environ 70 % des marchés mondiaux des **matières premières** considérées comme critiques par le WWF.

Agir au cœur de la chaîne



En convaincant un nombre significatif d'entreprises d'utiliser des standards de production durables, il est possible de pousser le marché jusqu'à un point de bascule où la production durable devient la norme.

En France, le WWF a identifié les 25 entreprises françaises prioritaires pour une transformation rapide des marchés car elles impactent le plus les écosystèmes terrestres et marins.

Toutes ces entreprises ont un rôle prépondérant à jouer dans la transformation des marchés, quel que soit leur positionnement au sein de la chaîne d'approvisionnement.



SUSTAINABLE DIETS



■ ÉTATS
GÉNÉRAUX
ALIMENTATION

ifop



Les Français, la consommation
écoresponsable et la transition
écologique

Ifop pour WWF France

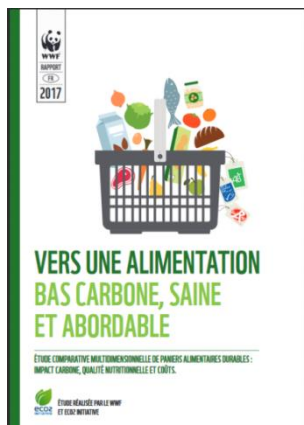
**Sondage WWF/IFOP : 67%
souhaiterait réduire la
consommation de protéines
animales**



JF/DP N° 115012
Contacts Ifop :
Jérôme Fourquet / Delphine Poët
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
TEL : 01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com
OCTOBRE 2017

Vers des régimes alimentaires durables





Est-il possible d'améliorer la qualité de son alimentation sans en augmenter le coût?



■ ÉTATS
GÉNÉRAUX
ALIMEN
TATION

Disponible en
version ENG

PANIER STANDARD



POUR UNE FAMILLE
DE 4 PERSONNES
POUR UNE SEMAINE



PANIER FLEXITARIEN



Etude comparative multidimensionnelle de paniers alimentaires durables : impact carbone, qualité nutritionnelle et coûts - Novembre 2017

