



## Actualités

### • Etiquetage nutritionnel : le Haut Conseil de Santé Publique redonne des couleurs à la méthode 5-C

Le 24 août 2015, le Haut Conseil de la Santé Publique a publié un avis relatif à l'information sur la qualité nutritionnelle des produits alimentaires. Il retient le système à 5 couleurs (« 5-C »)...

### • Fusion d'AIAM5 et d'IFAVA

En juillet 2015, l'Alliance Internationale des Fruits et Légumes (IFAVA) et l'Alliance Internationale des Associations de Promotions 5 Fruits et Légumes par jour (AIAM5) ont annoncé qu'elles unissaient leurs forces pour former un réseau international de promotion de la consommation des fruits et légumes...

### • OCDE: Maladie cardio-vasculaire et diabète: Politiques pour une meilleure santé et qualité des soins

L'OCDE a publié un rapport en juin 2015 montrant qu'en France la mortalité associée aux maladies cardiovasculaires a baissé ces cinquante dernières années, jusqu'à atteindre le niveau le plus bas de l'OCDE après le Japon: 185 décès pour 100 000 habitants en 2009, soit 38% de moins que la moyenne de l'OCDE...

Plus d'actualités sur : [www.aprifel.com](http://www.aprifel.com)

## Aprifel équation nutrition

agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes

Président Aprifel : Christel Teyssède  
Directeur de la Publication : Louis Orenge  
Directrice adjointe / Directrice scientifique : Saïda Barnat  
Chef de projets scientifiques : Johanna Calvarin  
Chargée de communication : Isabelle de Beauvoir  
Chef de projets : Manal Amroui  
Rédacteur en Chef : Dr Thierry Gibault  
Edition/Photos : Philippe Dufour

19, rue de la Pépinière - 75008 Paris  
Tél.: 01 49 49 15 15 - Fax: 01 49 49 15 16  
E-mail: [equationnutrition@interfel.com](mailto:equationnutrition@interfel.com)

WWW.  
[aprifel.com](http://aprifel.com) / [egeaconference.com](http://egeaconference.com)

ISSN : 1620-6010 - dépôt légal à parution

## La déclaration EGEA 2015

### édito

#### Bienvenue à GFVN !

C'est avec un immense plaisir que je vous annonce la naissance de la nouvelle revue scientifique intitulée « The Global Fruit & Veg Newsletter », revue de langue anglaise qui vient remplacer « the IFAVA Newsletter », créée en 2006. A partir de ce numéro, Equation Nutrition comprendra les articles traduits en français de « Global Fruit & Veg Newsletter ».

Depuis mars 2015, l'Alliance Internationale des Fruits et Légumes (IFAVA) et l'Alliance Internationale des Associations de Promotions 5 Fruits et Légumes par jour (AIAM5) ont fusionné pour former un réseau international plus grand comprenant 24 pays. Le nom du nouveau réseau sera défini en novembre prochain, lors du Congrès International XI d'AIAM5 qui se tiendra dans le Yucatan au Mexique. Ce nouveau réseau mondial rassemble les pays développés et ceux en voie de développement impliqués dans la promotion de la consommation des fruits et légumes dans le but de répondre à l'enjeu de santé publique.

Pour sceller leur union, les deux entités ont décidé de profiter de la newsletter scientifique existante IFAVA pour en lancer une nouvelle dont la réalisation et l'édition sont confiées à Aprifel, qui assurera ainsi la diffusion à plus large échelle, des preuves scientifiques nécessaires au développement de politiques efficaces pour la promotion d'une alimentation saine, riche en fruits et légumes. Le premier numéro a été lancé le 22 juillet dernier.

C'est à l'occasion de la conférence EGEA organisée par Aprifel à Milan du 3 au 5 juin 2015 que cette nouvelle a été officiellement lancée. EGEA a été le lieu idéal pour une telle annonce car la conférence réunissait experts scientifiques, professionnels de la filière, politiques et institutionnels qui ont échangé sur le rôle des fruits et légumes dans une alimentation et un environnement sains, dans le cadre d'une économie équilibrée.

Dans ce numéro d'Equation Nutrition, nous invitons nos lecteurs à découvrir:

- la « Déclaration EGEA 2015 » qui présente des propositions concrètes dans le but d'encourager et de favoriser la consommation de fruits et légumes. Cette déclaration est le fruit d'une réflexion commune qui a fait l'objet d'une consultation publique auprès de tous les participants à Egea jusqu'au 27 juin 2015,
- les 4 posters récompensés d'EGEA,
- et le bilan de la Semaine Fraîch' Attitude 2015, organisée chaque année depuis plus de 10 ans par Interfel.

Et pour finir, je vous invite à découvrir la nouvelle version électronique d'Equation Nutrition que vous pourrez recevoir en vous inscrivant sur notre site [www.aprifel.com](http://www.aprifel.com) ou en envoyant un courriel à: [equationnutrition@interfel.com](mailto:equationnutrition@interfel.com).

Saida Barnat  
Directrice Scientifique d'Aprifel





## DECLARATION EGEA 2015

UNE ALIMENTATION Saine, UN ENVIRONNEMENT SAIN, AU CŒUR D'UNE ECONOMIE EQUILIBREE:  
LE RÔLE DES FRUITS ET LEGUMES

7<sup>e</sup> Conférence EGEA

3 - 5 Juin 2015

Fiera Milano - Milan - Italie

Président

E. Riboli - UK

Comité Scientifique

MJ. Amiot - FR; M. Caraher - UK; M. Caroli - IT; N. Darmon - FR; ML. Frelut - FR; F. Gomes - BR; J. Halford - UK;  
P. James - UK; T. Norat - UK; R. Nugent - USA; S. Panico - IT; E. Riboli - UK; G. Riccardi - IT

Coordinatrice Scientifique

S. Barnat - FR

Dans le monde entier, les professionnels de l'alimentation et de l'agriculture doivent innover pour créer des environnements alimentaires plus sains et élaborer de nouvelles politiques afin de promouvoir la production et de la consommation accrues de fruits et légumes (F&L). Les objectifs sont d'améliorer la santé publique, d'accroître les bénéfices des producteurs de F&L et de pérenniser les systèmes de production. Une manière d'y arriver serait d'intégrer la biodiversité et la teneur énergétique des cultures.

Dans la plupart des pays, les principaux problèmes de santé sont actuellement représentés par les maladies non transmissibles (MNTs) : maladies cardiovasculaires, maladies respiratoires chroniques, cancer et diabète. Les taux croissants du surpoids et de l'obésité - surtout chez les enfants - amplifient ces immenses fardeaux pour la société.

La coexistence de la malnutrition, des carences en micronutriments, de MNTs et de surpoids/obésité, incite à considérer la santé et la nutrition comme des objectifs primordiaux. Cela nécessite la transformation du secteur alimentaire.

Les coûts des mauvaises habitudes alimentaires et de la progression des maladies liées à la nutrition mettent en péril nos systèmes de soins (même dans les pays les plus développés). Aujourd'hui, ils pèsent lourdement sur les économies nationales.

### 38 millions de décès dans le monde liés aux MNTs

En 2012, les MNTs seraient la première cause mondiale de décès, soit 38 millions (68%) des 56 millions de décès dans le monde ; plus de 40% (16 millions) sont des décès prématurés (avant l'âge de 70 ans), tandis que le fardeau des handicaps liés aux MNTs est encore plus élevé.

Un nombre grandissant de personnes sont touchées par les MNTs à cause de l'augmentation mondiale du surpoids et de l'obésité. Les dépenses dans le monde entier liées aux MNTs se chiffrent actuellement à \$2000 milliards/an. En outre, si aucun effort important n'est entrepris pour inverser la tendance actuelle, plus d'1 milliard d'adultes devraient être obèses en 2030.

### Plusieurs milliards d'économie chaque année

Des preuves existent que la consommation accrue de F&L réduit les risques de maladies cardiovasculaires, d'obésité et de diabète, ainsi que de certains types de cancer. Mauvaise alimentation et sédentarité seraient responsables de plus de 10% d'invalidités dans le monde. La faible consommation de F&L joue un rôle prépondérant. Cela signifie qu'une consommation de F&L correspondant aux niveaux recommandés (au moins 400g/jour) permettrait de réaliser plusieurs milliards d'économie chaque année tout en réduisant les invalidités.

### Des attitudes paradoxales

Dans leurs efforts pour réduire la prévalence des MNTs, les gouvernements des pays les plus développés et en voie de développement ont bien pris en compte la déclaration de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) plaidant en faveur d'une consommation accrue de F&L. Cependant, les recommandations nationales concernant les F&L contredisent souvent les politiques agricoles et alimentaires de ces mêmes pays. En voici quelques exemples:

- De nombreux pays développés continuent à subventionner des produits agricoles, comme les céréales et les produits carnés/laitiers, sans soutenir la production de F&L. Cette politique entraîne un déficit global en approvisionnement et en consommation des F&L.
- Aux États-Unis, les F&L devraient constituer 50% des portions repas des consommateurs selon les recommandations alimentaires « MyPlate ». Le Ministère de l'Agriculture consacre cependant moins de 1% de ses subventions à la recherche, la production et le marketing de ces produits. Dans l'ensemble, le paysage américain est altéré par la production massive de céréales pour l'alimentation du bétail et les exportations subventionnées. Aux États-Unis, les productions de base les plus subventionnées sont les céréales, le bétail et la production laitière. Cette politique agricole actuelle pénalise les agriculteurs qui produisent des « produits spécialisés » (F&L) s'ils ont déjà bénéficié de subventions fédérales pour d'autres productions.

- En Europe, on a observé une baisse de la consommation de F&L frais au cours de la dernière décennie (1 portion de F&L par personne et par jour, environ).

Dans l'UE, sur les €40 milliards alloués au secteur agricole, moins de 3 % sont attribués au secteur des F&L alors que ce dernier constitue près de 18 % de l'ensemble de la production agricole annuelle de l'UE. Aux États-Unis et en Europe, des études ont montré que l'accès et la disponibilité des fruits et légumes ne sont pas équitables entre les populations par rapport aux produits moins sains. Les questions d'accessibilité et de disponibilité peuvent être résolues via une planification proactive.

### La nécessité d'un développement durable

Outre les aspects médicaux, l'agenda planétaire est également dominé par les changements climatiques et la nécessité d'un développement durable. Les F&L produits localement, avec un impact minimal sur les conditions climatiques et participant au développement durable, seraient bien meilleurs pour la planète que les produits animaux. Cela renforce le besoin d'une stratégie cohérente, englobant la chaîne d'approvisionnement alimentaire, la production, la vente au détail et les demandes des consommateurs. Tout cela avait déjà été accepté par les chefs d'état lors de l'Assemblée Générale des Nations Unies en 2011. Cependant, à ce jour, aucune initiative cohérente n'a encore été mise en œuvre.

**Des réponses politiques centrées sur l'augmentation de la consommation des F&L peuvent procurer des bénéfices significatifs**

Dans les pays développés, la plupart des politiques existantes se focalisent sur les actions en milieu scolaire et une promotion générale de la santé.

Des politiques globales d'alimentation à l'école, en fixant des standards nutritionnels stricts, pourraient augmenter la consommation de F&L chez les enfants. Des données montrent qu'une disponibilité accrue de F&L à l'école (grâce aux standards alimentaires ou nutritionnels et à la distribution de fruits à l'école) ont un impact positif sur la consommation quotidienne de F&L.

En contournant les barrières à l'accès aux F&L et en encourageant les enfants à adopter certaines préférences gustatives ainsi que des comportements alimentaires sains, ces programmes ont montré leur efficacité en influençant les comportements même au-delà des portes de l'école.

Les standards nutritionnels et les programmes de F&L à l'école aident les enfants à augmenter leur consommation quotidienne de F&L. Ils prennent ainsi une alimentation équilibrée et variée, qui respecte les recommandations nutritionnelles et énergétiques et assure un bon équilibre calorique. Cependant, ces efforts peuvent être noyés par l'ampleur du marketing des produits gras, sucrés et salés.

Des réglementations et des incitations fiscales modestes ont déjà été introduites. Elles restent négligeables face aux longues décennies de subventions agricoles aux États-Unis et en Europe, qui ont contribué à déformer le secteur alimentaire actuel. Il est donc nécessaire de changer aussi bien le secteur alimentaire que l'environnement alimentaire pour influencer les choix des consommateurs.

## Pour accroître efficacement la consommation de F&L, il est urgent d'élaborer une politique cohérente de promotion d'une alimentation saine dans les domaines suivants :

### A. Information et éducation

1. Autoriser l'usage de recommandations scientifiques consensuelles pour des allégations santé des F&L frais. Faire adopter par l'UE des profils nutritionnels et une législation sur les allégations santé basées sur les recommandations de l'OMS.
2. Renforcer le rôle et les responsabilités des autorités gouvernementales dans l'information des consommateurs sur les bénéfices des produits frais et d'une alimentation riche en F&L.
3. Intégrer la nutrition dans les programmes scolaires nationaux : il est important de développer un programme montrant comment relier la production et la consommation de produits alimentaires et le développement durable.
4. Développer des recommandations nutritionnelles pour les professionnels de santé afin que les différents conseils et documents nutritionnels soient transmis au public et aux médias.



4 juin 2015 - Session 8 - Compte - rendus des sessions parallèles de la journée

## B. Environnement alimentaire

### Marketing et publicité

1. Soutenir les actions de promotion et de marketing du secteur des F&L.
2. Impliquer les acteurs de la publicité et de l'agro-alimentaire, les médias (télévision, internet, radio, presse écrite, cinéma, etc.) ainsi que la grande distribution dans la diffusion de messages de santé publique concernant les F&L.
3. Etablir des réglementations au niveau du marketing des produits alimentaires à destination des enfants afin d'éviter la prédominance de messages pour des aliments malsains.

### Des aliments sains dans les établissements publics

1. Etablir des programmes F&L à l'école et assurer un approvisionnement continu du primaire au secondaire.
2. Etablir des standards nutritionnels pour les produits alimentaires disponibles dans les écoles, les universités, les institutions publiques et les établissements de santé (c'est-à-dire aux repas et dans les distributeurs).
3. Utiliser les marchés publics pour améliorer la consommation des F&L, en adaptant les recommandations et les procédures pour les établissements publics (écoles, hôpitaux et autres établissements de santé, prisons, cantines) pour inclure plus de F&L frais dans leurs menus.

### Un environnement de vente plus sain

1. Renforcer les responsabilités du secteur public dans le développement de politiques et d'infrastructures permettant l'accès aux F&L dans les supermarchés et autres magasins de détail, surtout dans les zones défavorisées.
2. Veiller à ce que les autorités locales assurent l'accessibilité et la disponibilité des F&L notamment à travers l'approvisionnement des marchés en produits locaux.

### Interventions et incitations fiscales

1. Inciter financièrement les détaillants et autres points de vente à augmenter la disponibilité d'aliments plus sains, surtout les F&L frais.
2. Utiliser des leviers économiques et fiscaux pour inciter à choisir les aliments plus sains en combinant différentes mesures fiscales. Une taxe sur le sucre, les confiseries et les boissons sucrées devrait être envisagée parallèlement à des subventions pour les F&L afin d'inciter à une plus forte consommation de produits plus sains comme les F&L et atténuer les possibles effets négatifs d'une taxation directe.
3. Encourager l'accès aux F&L des consommateurs les plus défavorisés par des subventions ou des coupons F&L et des actions fiscales.

### Secteur alimentaire

1. Assurer l'approvisionnement des détaillants en F&L.
2. Soutenir et encourager la chaîne d'approvisionnement des F&L pour qu'ils parviennent aux consommateurs avec le minimum de transformations.
3. Soutenir la production des F&L de la même manière que celles des céréales, de la viande et des produits laitiers, tout en intégrant la nature périssable des F&L et leur composition nutritionnelle (biodiversité).
4. Soutenir la recherche sur les F&L pour encourager les agriculteurs à augmenter la production d'une grande variété de F&L, surtout les plus riches en certains micronutriments, tout en respectant dans chaque pays l'agro écologie et les capacités de production. Enfin, une production accrue signifiera aussi plus d'emplois.

En somme: une situation gagnant-gagnant pour l'agriculture, l'emploi et la santé.

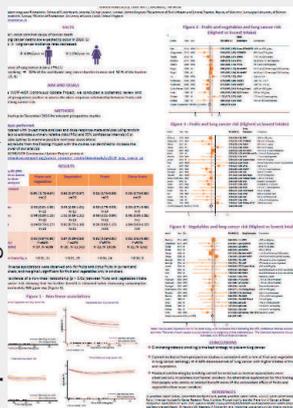
#### Note de l'Editeur :

La VII<sup>e</sup> conférence EGEA s'est tenue à Milan du 3 au 5 Juin 2015. Cette déclaration a été adoptée par EGEA à l'issue de la conférence, prenant en compte les excellentes contributions des scientifiques d'EGEA, de la Commission Européenne (DG Agriculture, DG SANTE, DG JRC), du Parlement Européen, de l'EPHA, de la FAO, de l'IFAVA, du WCRF, du WPHNA et de l'OMS.

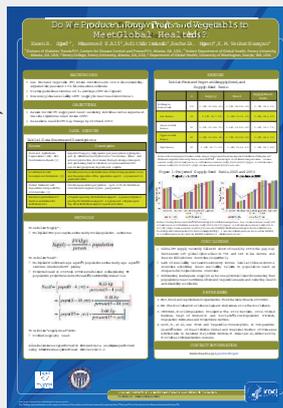
## 4 prix Egea 2015 ont été délivrés à des lauréats pour leurs posters par :

- Christel Teyssedre, Présidente de l'APRIFEL
- Philippe Binard, Délégué Général de FRESHFEL
- Bruno Dupont, Président de l'INTERFEL
- Marie- Agnès Oberti, Déléguée pour le secteur des fruits et légumes à FRANCEAGRIMER

VIEIRA R. et al.  
Imperial College Londres, UK



SIEGEL K. et al.  
Centers for Disease Control, USA



MCCALE L. et al.  
Université de Liverpool, UK



IACOVIELLO L. et al.  
Neuromed, Italie



Déclaration EGEA 2015 et résumés disponibles sur : [www.egeaconference.com](http://www.egeaconference.com)

## La Semaine Fraîch'Attitude : la fête des fruits et légumes frais

Louis Orega

Directeur Général d'Interfel, Paris, FRANCE

Depuis onze ans, l'Interprofession des fruits et légumes frais, organise au mois de juin, la Semaine fraîch'attitude (SFA). Placée sous le signe du plaisir et de la convivialité, cet événement grand public s'adresse plus particulièrement aux enfants et permet aux porteurs de projets (points de vente, écoles, centres de loisirs, associations...) de valoriser les fruits et légumes frais en proposant différentes animations. La mobilisation des professionnels des fruits et légumes est très importante : producteurs, expéditeurs, coopératives, grossistes, restaurants collectifs, primeurs et grandes surfaces ainsi que les nombreux partenaires d'Interfel (collectivités territoriales, établissements scolaires, centres de loisirs, associations...) participent activement à l'événement en mettant en place des ateliers culinaires, des dégustations, des menus spécifiques et d'autres animations autour des fruits et légumes frais. Ces actions ont lieu dans divers endroits, comme les places publiques, écoles, cantines, exploitations, marchés de gros, marchés de ville, magasins... Chaque porteur de projet propose son animation au jury fraîch'attitude pour recevoir un kit de promotion (composé de deux affiches, une guirlande et des fiches recettes). Le kit permet une communication nationale commune à tous les événements SFA. Les projets sont ensuite relayés par Interfel sur le site [www.lesfruitsetlegumesfrais.com](http://www.lesfruitsetlegumesfrais.com).

### La Semaine fraîch'attitude valorisée par la Commission Européenne

En 2015, la Semaine fraîch'attitude a eu lieu du 12 au 21 juin. Depuis 3 ans, elle s'inscrit dans un programme européen franco-italien de promotion de fruits et légumes frais auprès des enfants. Grâce au cofinancement européen, Interfel a mis en place dans dix villes françaises un défi culinaire où les enfants sont invités à réaliser des présentations inédites où tous les gestes culinaires sont permis, pourvu que ce soit beau et appétissant !

Implantés sur des places publiques, différentes animations (ateliers de cuisine, rempotage, jeux...) sont coordonnées par les diététiciens d'Interfel où les défis « Créé, croque, craque » proposent aux enfants de créer une préparation originale à base de fruits et légumes frais. Les mascottes Frutti et Veggi médiatisées lors d'une campagne de promotion

à la TV les secondent dans le défi. Les enfants repartent avec une toque et un tablier et sont invités à réaliser d'autres recettes chez eux.

### Un franc succès auprès des participants

Comme tous les ans, la Semaine fraîch'attitude fait l'objet d'une évaluation réalisée par un cabinet externe (Occurrence). Les enfants et les adultes qui les accompagnent, répondent à un questionnaire administré sur place.

Toutes les animations déployées autour des fruits et légumes frais sur les places publiques des différentes villes françaises ont été très appréciées : les enfants interrogés déclarent avoir aimé le défi « Créé, croque, craque » ainsi que les autres animations. Les adultes, quant à eux, attribuent une note moyenne de 8,9/10 au défi et une note globale de 8,1 pour tous les stands SFA.

### Impact positif sur les connaissances des enfants : découverte des produits et apprentissage des gestes culinaires

L'aspect ludique de l'animation a facilité la réception et l'appropriation des contenus pédagogiques par les enfants participants.

Selon les adultes, 96% sont d'accord pour dire que le défi « Créé, croque, craque » a permis à l'enfant de manipuler ou de goûter des fruits et légumes frais qu'il ne consomme pas habituellement. 86% l'admettent pour les animations SFA en général. De même, 96% des adultes interrogés déclarent que le défi a permis aux enfants d'apprendre des gestes de préparation ou de consommation des fruits et légumes frais et 88% pour l'ensemble des animations SFA. Côté enfants, ils sont au moins 96% à déclarer avoir appris des choses sur les fruits et légumes, toutes animations confondues.

De la même manière, les enfants retiennent plusieurs messages SFA, certains davantage que d'autres en fonction des animations auxquelles ils participent. Ainsi, c'est le défi « Créé, croque, craque » qui semble véhiculer plus fortement l'apprentissage de gestes et d'astuces de consommation : 44% des enfants le citent spontanément, contre 4% pour les actions globales de la SFA.



## Vers l'objectif ultime : préparation et consommation des fruits et légumes à la maison !

Les animations sur les places publiques mises en place pendant la Semaine fraîch'attitude visent à inciter les enfants et leurs familles à consommer plus de fruits et légumes frais. Ainsi, 98% des enfants interrogés ayant participé au défi déclarent que l'animation les y incite et 95% de ceux interviewés sur la SFA dans sa globalité.

Les adultes, eux aussi sont d'accord pour dire que les animations SFA donnent envie de cuisiner en famille : au moins 88% pour les accompagnateurs des enfants du défi et 87% pour les autres.

Ainsi, aussi bien du côté des organisateurs que celui des participants, la Semaine fraîch'attitude a permis de proposer des animations conviviales, valorisantes et réussies.

## Après dix ans, la SFA se développe à l'international

Depuis sa mise en place, la SFA a permis de sensibiliser plus de 20 millions de personnes en France et a enregistré plus de 182 000 actions. En 2014 la Semaine fraîch'attitude a fêté ses dix ans d'existence. Ce succès a été possible grâce aux diététiciens d'Interfel qui animent le réseau de partenaires et coordonnent la mise en place des événements fraîch'attitude en régions.

Depuis 2013, le concept commence à se développer à l'international. L'Italie organise, depuis 2 années consécutives, les Journées fraîch'attitude à Rome, associées au Trofeo Settecolli, un événement

sportif d'ampleur internationale. Un stand et des dégustations de fruits et légumes frais sont proposés aux jeunes sportifs présents sur place.

Dans la continuité, le 29 juin dernier, Interfel et Urban School Food Alliance (USFA) ont signé un accord de partenariat sur la mise en place d'une déclinaison de la SFA aux Etats-Unis. Six grandes villes américaines : New York, Chicago, Los Angeles, Orlando, Dallas et Miami ont participé à la Semaine fraîch'attitude made in USA, la « Fresh Attitude Week » en mai dernier. Des menus et des animations autour des fruits et légumes frais ont été proposés aux enfants dans les restaurants scolaires de ces villes afin de promouvoir une alimentation saine et équilibrée auprès des élèves des écoles publiques et de leurs familles.

## La Semaine Fraïch'Attitude : un événement dans l'air du temps

La Semaine fraîch'attitude est un événement essentiel pour la filière des fruits et légumes frais. Elle fédère les professionnels autour d'un moment fort : la fête des fruits et légumes frais et ce à la période où la diversité de ces produits est parmi les plus importantes de l'année. En même temps, elle s'intègre parfaitement dans les tendances actuelles du bien-être dans notre société : le besoin du partage, le désir de la générosité, la recherche du plaisir et de la convivialité, l'importance du lien avec la nature et le goût de la transmission et des échanges intergénérationnels.

