

Rencontre APRIFEL 2017

“ Consommer au moins 5 fruits et légumes, quel impact pour notre avenir? »

L'Europe agricole et les fruits et légumes

Tomás García Azcárate
Chercheur au CNRS espagnol



1996, le big bang de l'OCM fruits et légumes

- Promotion d'OPs commerciales. Obligation de commercialiser la production des membres
- Aide publique finaliste: programmes opérationnels
- 1 € public pour chaque € privé.
- Obligation agro-environnementale
- 2006: création des AOPs

Tout le pouvoir aux OPs



Objectifs (entre autres) des OPs et AOPs

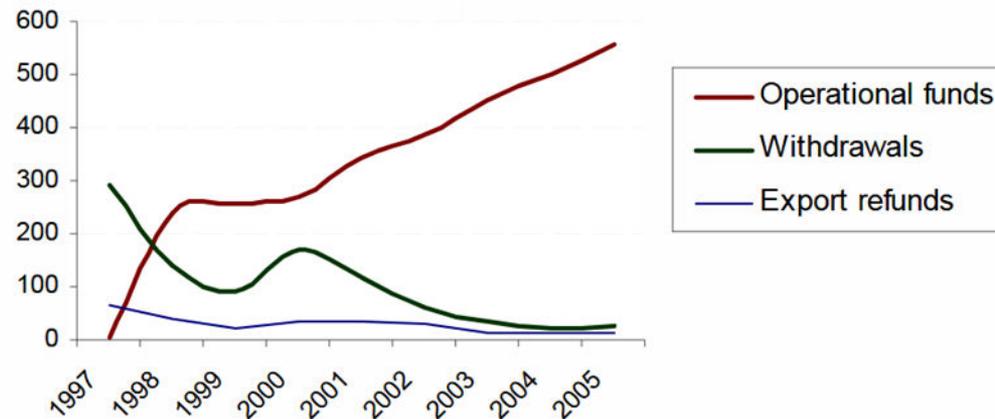
- Assurer la programmation de la production.
Adaptation à la demande, en termes de qualité et de quantité;
- Concentrer l'offre et mettre sur le marché la production de leurs membres
- **Réaliser des études et développer des initiatives** sur les méthodes de production durables, les pratiques innovantes, la compétitivité économique et **l'évolution du marché**



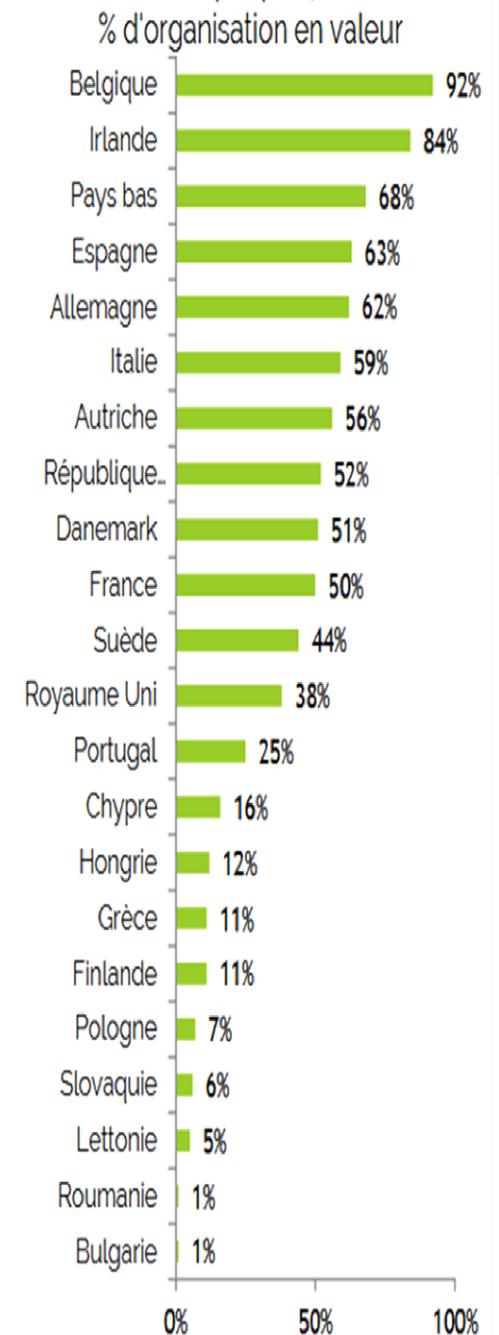
Un bilan globalement positif

- Chute du budget retrait. Disparition des restitutions à l'exportation. Hausse régulière des fonds opérationnels: 813 M.€ (2015)

Budget evolution since 1996 (Mio €)

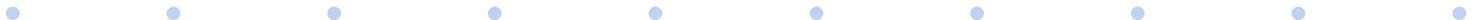


Une organisation insuffisante et inégale par Etats membres et régions



Une forte insécurité juridique

- Stratégie nationale + subsidiarité. Précurseur de la prochaine PAC?
- Mais interprétation rétroactive de la réglementation: contrôle démocratique, emballages, externalisation...
- Les administrations appliquent le principe de précaution => complexité accrue de gestion



Une réforme Ciolos confuse

- **Article 152 OCM unique:** OPs commerciales. En ligne avec l'OCM fruits et légumes
- **Articles 169 à 171:** OPs de négociations pour huile d'olive, viande bovine et céréales
- **Article 222:** gestion privée de la crise de marché conditionnée à une déclaration de situation de crise par la Commission

Comment ajuster l'offre à la demande en quantité et qualité?



La Cour de Justice Européenne dicit

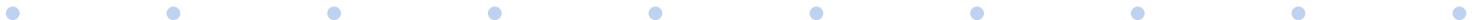
- La concertation relative aux prix ou aux quantités mises sur le marché, les échanges d'informations stratégiques sont possible à l'intérieur de l'OP économique ou des AOPs.
- Oui aux OPs économiques et oui aux AOPs tout azimut
- Toujours rester raisonnable et proportionné aux objectifs poursuivis



Un Omnibus prometteur?

- On nous annonce un renforcement de la capacité de négociation des producteurs. Merci Michel Dantin et Angélique Delahaye!
- Mais il faut attendre le texte final pour se faire un avis définitif sur les progrès engrangés ... et les prochaines batailles à livrer.

Le diable est dans les détails
Ce n'est qu'un début, l'OCM continue!



Pour rester en contact...

- Ma page web: <http://tomasgarciaazcarate.com>
- Twitter: Tgarciaazcarate
- LinkedIn: Tomas Garcia Azcarate
- Facebook: Tomas Garcia Azcarate

