

Table-ronde 3 :
Comment installer la confiance dans la durée ?
Bernard Chevassus-au-Louis

Introduction

La multiplicité des échelles de temps influant sur la consommation de F&L

- **temps court** : Les aléas saisonniers (climatiques, économiques, sociaux)
- **temps long** : formation des goûts, création variétale...

Table-ronde 3 : Comment installer la confiance dans la durée ?

Quelques idées pour lancer les débats

- *Prendre en compte la « culture profane du risque »*
- *Reconnaître la complexité du CCC (citoyen-consommateur-contribuable)*
- *Gérer en continu le « capital de confiance »*
- *Ne pas opposer les « alerteurs » et les « rassureurs »*

Quelques idées pour lancer les débats

Prendre en compte la « culture profane du risque »

- *Les consommateurs vont « lire » un nouvel évènement en la rattachant à des évènements qui leur semblent similaires et à la manière dont ils ont été gérés*
- *Il importe de comprendre ces « similitudes » (OGM = vache folle)*

Quelques idées pour lancer les débats

□ *Reconnaître la complexité du CCC (citoyen-consommateur-contribuable)*

- *Le consommateur : des arbitrages économiques*
- *Le citoyen : des désirs d'un monde idéal*
- *le contribuable : ce que l'on attend de l'état*
- *Des registres d'expression et non des « contradictions »*
- *Enrichir le contenu : des produits « bons à penser »*

Quelques idées pour lancer les débats

Gérer en continu le « capital de confiance »

- *Une notion dynamique, résultante de flux multiples*
- *Comment tirer parti des crises pour rassurer : affirmer une démarche de progrès (du risque zéro au mépris zéro)*

Quelques idées pour lancer les débats

Ne pas opposer les « alerteurs » et les « rassureurs »

- Ceux qui rassurent (ou alertent) systématiquement ne sont pas les plus crédibles

- Peut-on organiser des synergies ?

Et maintenant...

... place

aux débats