



Rencontre d'information - 22 octobre 2014 - Salons Hoche – Paris

« La qualité des fruits et légumes dépend-elle aussi de notre confiance dans les produits et les acteurs de la filière ? »

La construction de la confiance dans le contexte d'une industrialisation rapide de l'alimentation

Quelques leçons des pays émergents

Nicolas Bricas, Cirad, UMR Moisa

Distanciation et méfiance

- Géographique
- Economique
- Cognitive
- Politique



- Perte de maîtrise, contradictions, dissonance cognitive → méfiance

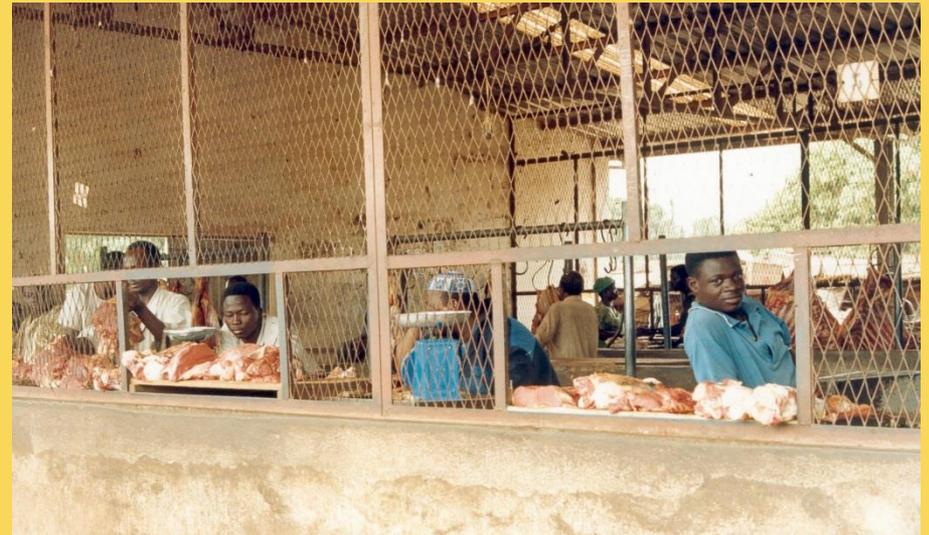
Enquêtes quali + quanti

- Cheyns E. et al. :
Burkina
- Essomba J.M. et al :
Cameroun
- Figuié et al. :
Vietnam
- Mitchikpe E. et al. :
Bénin



L'inter-personnel

- Fidélisations des relations vendeurs-clientèle
- Reconnaissance des erreurs
- Marchandage
- Ni trop proche, ni trop éloigné





Transparence

- Transparence de l'emballage et de l'entreprise
- « qui n'a rien à cacher »



Modèle entrepreneurial

- Confiance dans les groupements, méfiance vis-à-vis des individus
- Mise en avant des valeurs civiques



Science ou techno-science ?

- La garantie scientifique joue peu sur les produits traditionnels
- Science, support de la technologie artificialisante





Economie des conventions

- Qualification directe : la confiance dans son propre jugement sensoriel
- Qualification indirecte : la confiance dans des tiers



Economie des conventions

- Domestique (relations interpersonnelles)
- Marchande (prix)
- Industrielle (cahier des charges scientifique)
- Réputation (confiance de masse)
- Civique (garantie de l'Etat)
- Inspiration (caution spirituelle)



Conclusion

La confiance se construit dans la
cohérence d'une pluralité de
références

